

Medienmitteilung

Wie gut sind die neuen Mobilitäts-Apps, Sharing-Angebote und Mitfahrgelegenheiten?

15. Mai 2018 – Im Zug der Digitalisierung kommen laufend neue Mobilitätsdienstleistungen auf den Schweizer Markt. Doch wie erfolgreich sind diese Angebote tatsächlich? Expertinnen und Experten aus der Fachgruppe Smart-Mobility des Schweizerischen Verbandes der Telekommunikation (asut) haben verschiedene innovative Mobilitätsdienstleistungen untersucht und die zentralen Erfolgskriterien identifiziert. Die Resultate wurden in einem [«Whitepaper»](#) publiziert, dass auf der Webseite der asut heruntergeladen werden kann. Neben wichtigen Erfolgsfaktoren werden auch die Herausforderungen bei der Umsetzung innovativer Lösungen beschrieben sowie Handlungs- und Forschungsempfehlungen für eine nachhaltige und innovative Mobilität in der Schweiz gegeben.

Verschiedene Mobilitäts-Apps vereinfachen den Ticketkauf und Sharing-Bikes stehen an jeder Ecke. Die Digitalisierung führt zu spürbaren Veränderungen im Mobilitätsmarkt der Schweiz. Die Vernetzung von Infrastrukturen und Fahrzeugen ermöglicht eine bessere Steuerung der Verkehrsflüsse. Und Daten über die Bedürfnisse und das Verhalten der Reisenden erlauben neue Dienstleistungen und Angebote. Es entstehen ganz neue Mobilitätsdienstleistungen, welche die Grenzen zwischen öffentlichem Verkehr und Individualverkehr überbrücken.

Das ist keine Zukunftsmusik: Mobilitätsplattformen von SBB, Postauto oder SOB, Sharing-Angebote wie Catch-a-Car und Smide oder Vermittlungsdienste von Sharoo oder Uber sind bereits in der Schweiz verfügbar. Diese Beispiele zeigen gleichzeitig die Vielfalt an Akteuren und Geschäftsmodellen: Von etablierten staatlichen Unternehmen über agile Start-ups bis zu globalen Playern. Von Infrastrukturbetreibern bis zu IT-basierten Vermittlungsplattformen ohne eigene Fahrzeuge.

Aber wie erfolgreich und nachhaltig sind diese neuen Mobilitätsangebote? In der Fachgruppe Smart-Mobility des Schweizerischen Verbandes der Telekommunikation (asut) haben Expertinnen und Experten neue Mobilitätsangebote in der Schweiz analysiert und Erfolgskriterien und Herausforderungen identifiziert. Das vorliegende Whitepaper fasst die vorläufigen Erkenntnisse zusammen und zeigt Handlungs- und Forschungsschwerpunkte auf.

Weitere Auskünfte: Peter Grütter, Präsident asut, +41 (0)79 334 52 12

Über asut

asut ist der führende Verband der Telekommunikationsbranche in der Schweiz. Wir gestalten und prägen gemeinsam mit unseren Mitgliedern die digitale Transformation und setzen uns für optimale politische, rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen für die digitale Wirtschaft ein.

asut ist auf drei für die Innovationskraft des Landes entscheidende Erfolgsfaktoren ausgerichtet. Die Schweiz soll sich

- durch fairen, freien und dynamischen Wettbewerb als Land mit dem weltbesten Kommunikationsnetz und mit First-Class-Services positionieren,
- durch resiliente Systeme und smarte Infrastrukturen differenzieren,
- als ein auf die digitale Gesellschaft und Wirtschaft zugeschnittener Bildungs- und Forschungsplatz etablieren.

Weitere Informationen unter: www.asut.ch