

Communiqué de presse

Les nouvelles applis lancées dans le domaine de la mobilité, du partage et du co-voiturage sont-elles efficaces?

Le 15 mai 2018 – La numérisation entraîne l'émergence d'un vaste éventail de prestations de mobilité sur le marché suisse. Mais ces offres rencontrent-elles effectivement le succès escompté? Des experts et expertes du comité spécialisé Smart Mobility de l'Association Suisse des Télécommunications (asut) ont évalué plusieurs prestations innovantes dans le domaine de la mobilité et identifié les critères de succès essentiels. Leurs résultats ont été publiés dans un «livre blanc» (qu'en allemand), qui peut être téléchargé depuis le site web de l'asut. Ce document présente en outre les défis qui se posent lors de la mise en œuvre de solutions novatrices et fournit des recommandations de recherche et d'action pour une mobilité innovante et durable en Suisse.

Diverses applis de mobilité simplifient l'achat de billets et des vélos en libre-service sont disponibles à tous les coins de rue: à l'évidence, la numérisation bouleverse le marché de la mobilité en Suisse. La mise en réseau d'infrastructures et de véhicules permet une meilleure gestion des flux de trafic. Et les données disponibles sur les besoins et les habitudes des voyageurs favorisent le lancement de nouvelles offres de services. On assiste ainsi à l'émergence de services de mobilité inédits, qui gommant les frontières entre transport public et transport individuel.

Et c'est déjà le cas: les plateformes de mobilité des CFF, de Car Postal ou de la SOB (Schweizerische Südostbahn), les offres de partage telles que Catch-a-Car et Smide ou encore les services comme Sharoo ou Uber sont disponibles en Suisse. Ces exemples mettent en évidence la diversité des acteurs et des modèles d'affaires: des entreprises étatiques bien établies aux start-up agiles en passant par des acteurs mondiaux, des fournisseurs d'infrastructures aux plateformes intermédiaires sans véhicules propres.

Quel est le succès réel de ces offres de mobilité et dans quelle mesure sont-elles durables? Des experts et expertes du comité spécialisé Smart Mobility de l'Association Suisse des Télécommunications (asut) ont analysé les nouvelles offres de mobilité disponibles en Suisse et identifié les critères de succès et les défis à relever. Le présent «Livre blanc» résume les enseignements actuels et indique les axes de recherche et d'action.

Renseignements complémentaires: Peter Grütter, Président asut, +41 (0)79 334 52 12

A propos de l'asut

L'asut est la principale association du secteur des télécommunications en Suisse. Conjointement avec nos membres, nous organisons et façonnons la transformation numérique en Suisse et nous engageons pour la mise en place de conditions-cadres politiques, juridiques et économiques optimales pour l'économie numérique.

L'asut mise sur trois facteurs de succès pour la force d'innovation du pays. La Suisse doit

- se positionner comme le pays offrant le meilleur réseau de communications du monde, ainsi que des services de tout premier ordre grâce à une concurrence équitable et libre,
- se profiler au travers de systèmes solides et d'infrastructures intelligentes,
- enfin, s'imposer en tant que pôle de formation et de recherche adapté à la société numérique et à l'univers économique.

Informations complémentaires: www.asut.ch