

Communiqué de presse

Swiss Telecommunication Summit Technology is Key – Le moteur de la numérisation

44e Séminaire asut du 21 juin 2018 au Kursaal de Berne

Berne, le 21 juin 2018 – Pour pouvoir jouer ses atouts, la numérisation a besoin d'esprits novateurs, d'entrepreneurs et d'investisseurs. Mais surtout, et c'est le message de l'édition 2018 du séminaire de l'asut, elle est tributaire d'une technologie moderne, fiable et largement disponible. Sous la devise «Technology is key», le rendez-vous phare du secteur des TIC organisé au Kursaal de Berne a proposé, aux quelque 900 participants issus des milieux économiques, scientifiques, pédagogiques, administratifs, politiques et des médias, un aperçu informatif de la salle des machines du monde connecté.

La technologie ouvre la voie à de nouvelles applications, des modèles d'entreprise novateurs, des processus d'entreprise plus efficaces et des univers de travail agiles. Dans son discours d'ouverture engagé, le conseiller fédéral Ueli Maurer a donc également évoqué les chances et les enjeux de la numérisation pour l'administration fédérale. A l'occasion de la 44^e édition du Swiss Telecommunication Summit, des experts tels que Caleb Lee, Head of Corporate Affairs Europe de Samsung Electronics, ou Alessandro Curioni, IBM Fellow et Directeur du centre de recherche d'IBM, ont présenté les technologies clés actuelles et futures. Par ailleurs, les dirigeants de différentes entreprises suisses ont montré comment ces technologies modifient très concrètement les entreprises mais aussi les défis que ces dernières doivent relever face à la révolution qu'entraînent l'Internet des objets, la blockchain, les applications de réalité augmentée ou encore l'intelligence artificielle au niveau des processus et des structures habituels.

Une chance pour les PME suisses

S'adaptant souvent plus rapidement et avec davantage de souplesse aux changements, les petites entreprises semblent paradoxalement mieux armées que les grandes pour relever ces défis. Marianne Janik, General Manager chez Microsoft Suisse, l'entrepreneur Filip P. Schwarz et Stuart Bashford, Digital Officer du groupe Bühler considèrent que la mutation numérique est une grande opportunité pour les entreprises suisses, dans la mesure où elles se dotent d'une stratégie numérique. Urs Riedener, responsable du groupe Emmi, ainsi que Michael Mueller, CEO du groupe de commerce de détail Valora, ont montré concrètement en quoi peut consister une telle stratégie. Valora, par exemple, exploite les possibilités technologiques de manière ciblée pour offrir à ses clients de nouvelles expériences d'achat, leur proposer un service plus efficace et les récompenser de leur fidélité en leur proposant des offres sur mesure. Emmi, le numéro un des entreprises suisses de transformation du lait, utilise pour sa part les technologies numériques pour harmoniser les processus tout au long de sa chaîne de création de valeur, optimiser les produits, mieux connaître et satisfaire les attentes et les souhaits des clients et identifier de nouveaux domaines d'activité potentiels.

De quelle base technologique la Suisse doit-elle se doter pour pouvoir s'adapter aux exigences de demain? Qui doit faire ce choix? Telles sont les questions traitées par Thomas Egger, conseiller national et directeur du Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB), Bruno Sauter, chef de l'office de l'économie et du travail de la direction de l'économie publique du canton de Zurich, Urs Schaeppi, CEO de Swisscom et Olaf Swantee, CEO de Sunrise. Tous ont réaffirmé que la place économique suisse peut dans son ensemble bénéficier de la mutation numérique. Elle doit pouvoir s'appuyer sur des conditions-cadres politiques favorables, également applicables aux fournisseurs de TIC.

Renseignements complémentaires (21 juin 2018 à partir de 16h45): Peter Grütter, Président asut, +41 (0)79 334 52 12

Les exposés peuvent être téléchargés sur le [site de l'asut](#) à partir du 22 juin 2018.

A propos de l'asut

L'asut est la principale association du secteur des télécommunications en Suisse. Conjointement avec nos membres, nous organisons et façonnons la transformation numérique en Suisse et nous engageons pour la mise en place de conditions-cadres politiques, juridiques et économiques optimales pour l'économie numérique.

L'asut mise sur trois facteurs de succès pour la force d'innovation du pays. La Suisse doit

- se positionner comme le pays offrant le meilleur réseau de communications du monde, ainsi que des services de tout premier ordre grâce à une concurrence équitable et libre,
- se profiler au travers de systèmes solides et d'infrastructures intelligentes,
- enfin, s'imposer en tant que pôle de formation et de recherche adapté à la société numérique et à l'univers économique.

Informations complémentaires: www.asut.ch