



Swiss Telecommunication Summit – 44. asut-Seminar

Technology is key

**Die treibende Kraft hinter der Digitalisierung
Kursaal Bern, 21. Juni 2018**

asut

Technology is key – Die treibende Kraft hinter der Digitalisierung



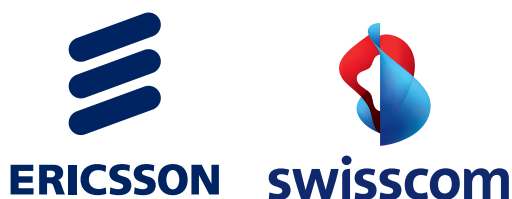
Der wirtschaftliche und gesellschaftliche Umbruch, den wir derzeit erleben und welcher den früheren industriellen Revolutionen in nichts nachsteht, ist technologie- und datengetrieben. Die Digitalisierung vernetzt die Menschen untereinander und mit ihrer Umwelt und sie macht den Informationsaustausch unter Dingen alltäglich. Politik und Wirtschaft setzen voll auf die Digitalisierung, um die Wettbewerbsfähigkeit und den Wohlstand des Landes für die Zukunft zu sichern.

Natürlich braucht diese Entwicklung innovative Köpfe, Unternehmergeist, Investoren und auch gute politische Rahmenbedingungen. Vor allem aber braucht die digitale Wirtschaft eine verlässliche und breit verfügbare Technologiebasis. Erst die standardisierten und günstigen Clouddienste, verbunden mit der grossen Anzahl von Smartphones und dem allgegenwärtigen Zugang zum Internet haben die Grundlage für Plattformen und datengetriebene Geschäftsmodelle geschaffen. Mit dem zügigen Kapazitätsausbau der Kommunikationsinfrastruktur, vor allem der geplanten Modernisierung der Mobilfunknetze (5G) und der zunehmenden Vernetzung von Infrastrukturen, Maschinen oder Geräten (IIoT) legt unsere Branche das Fundament für den nächsten Innovationsschub.

Geschäftsleitungen stehen nun vor der Frage, welches die für ihr Unternehmen erfolgversprechendsten Entwicklungen sind und welche Technologie das grösste Potential bietet. Am 44. Swiss Telecommunication Summit geben Experten und Forscher einen Ausblick auf die aktuellen und zukünftigen Schlüsseltechnologien wie Artificial Intelligence, Blockchain oder Augmented Reality und CEOs zeigen auf, wie diese Technologien das Unternehmen verändern: Von effizienten Unternehmensprozessen über neue Geschäftsmodelle bis zu neuen Aufgabengebieten der Mitarbeitenden.

Peter Grütter, Präsident asut

Platin-Partner



Partner



Supporting-Partner

Audio-Vision



Digital



Patronat



Security





Eröffnungsrede

Bundesrat Ueli Maurer, Vorsteher des Eidg. Finanzdepartements EFD

Die Digitalisierung betrifft sämtliche Bereiche des modernen Lebens, macht rasante Fortschritte und bietet vielfältige Chancen. Sicherheitsfragen werden immer lauter und rücken zusehends die Rolle des Staates in den Vordergrund. Ob all der Chancen, welche die technologische Entwicklung eröffnet, dürfen die Menschen nicht vergessen werden. Sie müssen auf die fortschreitenden Veränderungen durch die Digitalisierung und die Auswirkungen auf ihren Arbeitsplatz vorbereitet werden.



Technology innovation for tomorrow's customers

Vice President Caleb Lee, Head of Corporate Affairs Europe, Samsung Electronics

Innovative technologies are the foundation of many new services and products that offer added value to the customers. Samsung does research but also scouts and invests in forward-thinking businesses and entrepreneurs. Caleb Lee gives an outlook about the frontline of technology innovation. What can we expect in the near future? And what are the promising developments – not only for business but also for society.



Digital Transformation: Artificial Intelligence for Business

Dr. Alessandro Curioni, IBM Fellow, Vice President Europe and Director, IBM Research - Zurich

The adoption of Artificial Intelligence (AI) will enhance and accelerate economic growth. Machines that learn and make sense of vast stores of unstructured information have the potential to substantially augment human capability. For AI to work, data needs to be captured anywhere and everywhere. From the manufacturing floor to the client and then it needs to flow to serve existing clients better, to acquire new ones and even opening up new business models.



Die Herausforderungen der Digitalisierung bei Emmi

Urs Riedener, CEO, Emmi Gruppe

Neue Anwendungen und Schlüsseltechnologien können Produktivitätssteigerungen und neue Geschäftsmodelle ermöglichen. Die technologische Entwicklung schreitet rasch voran. Jedoch sind Veränderungsprozesse zeitintensiv und Investitionen müssen amortisiert werden. Wo in der Wertschöpfungskette und wie stark ist Emmi von diesen technologischen Umbrüchen betroffen? Wie geht Emmi mit diesen Herausforderungen um?



Von der Theorie zur Praxis

Chancen und Risiken bei der Einführung neuer Schlüsseltechnologien

Armin Berchtold, CEO, Swiss Securitas Group

Dr. Monica Dell'Anna, Leiterin Geschäftsbereich Business Medien, NZZ-Mediengruppe AG

Hannes Gassert, Mitgründer Opendata.ch, Partner Liip AG

Dr. Jörg Werner, CEO, Metall Zug AG



eSports – Spielerei für Kids oder Business-Opportunity?

Cédric Schlosser, CEO MYI Entertainment und Team mYinsanity

Computer-Spiele haben sich zu einem ernstzunehmenden Mannschaftssport entwickelt. Die grossen Turniere finden in ausverkauften Sportstadien statt und dem Siegerteam winken Preisgelder in Millionenhöhe. Das erfolgreichste Schweizer eSports-Team mYinsanity gibt eine Kostprobe, was die Faszination von eSports ausmacht.



Digitalisierung für neue Geschäftsmodelle nutzen

Michael Mueller, CEO, Valora

Erfolgreiche Unternehmen haben eine umfassende Sicht auf die Digitalisierung. Denn sie betrifft sowohl die Organisation und Prozesse als auch die Unternehmenskultur und die Entwicklung von neuen Angeboten und Dienstleistungen. Auch Detailhändler werden geradezu von der Digitalisierung durchdrungen. Wie kann ein Detailhändler von digitalen Trends profitieren und für seine Kunden mit innovativen Einkaufserlebnissen Nutzen stiften? Was sind dabei die Herausforderungen und Chancen?



Digitalisierung als Chance für die Schweizer KMUs

Dr. Marianne Janik, General Manager, Microsoft Schweiz GmbH

Filip P. Schwarz, Unternehmer

Stuart Bashford, Digital Officer, Bühler Group AG

Digitalisierte Abläufe und modernste Technologien stellen bestehende Unternehmensprozesse und Geschäftsmodelle auf den Kopf. Gerade KMUs können diese Veränderungsprozesse oft schneller und agiler bewältigen, als grosse Konzerne. Wie KMUs mit neuen Technologien Mehrwert für ihre Kunden schaffen und gleichzeitig ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern, zeigen erfolgreiche Unternehmen.



Chance für die Schweiz

Rolle und Verantwortung der ICT-Branche in der Digitalisierung

Thomas Egger, Nationalrat und Direktor Schweiz. Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete SAB

Bruno Sauter, Chef Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich

Urs Schaeppi, CEO, Swisscom AG

Olaf Swantee, CEO, Sunrise Communications AG



Digitalisierung ist kein Wunschkonzert

Peter Hogenkamp, CEO, Scope Content AG

Von neuen Technologien und der digitalen Transformation versprechen sich die einen viele Vorteile wie neue Produkte und Dienstleistungen, andere stehen diesen eher skeptisch oder sogar ablehnend gegenüber. Für beide Seiten gilt: Die Digitalisierung ist kein Wunschkonzert, bei dem wir uns die für uns beste Lösung herauspicken können. Im Gegenteil: Gewohnte Abläufe und Strukturen werden auf den Kopf gestellt, und auch wenn man sich redlich bemüht, ist der Erfolg keineswegs garantiert. Wohin geht also die Reise? Einblicke dazu gibt Peter Hogenkamp.

08:30-09:15	Empfang
09:15-09:30	Begrüssung Peter Grütter, Präsident asut
09:30-09:55	Eröffnungsrede Bundesrat Ueli Maurer, Vorsteher des Eidg. Finanzdepartements EFD
09:55-10:20	Technology innovation for tomorrow's customers Vice President Caleb Lee, Head of Corporate Affairs Europe, Samsung Electronics
10:20-10:45	Digital Transformation: Artificial Intelligence for Business Dr. Alessandro Curioni, IBM Fellow, Vice President Europe and Director, IBM Research - Zurich
10:45-11:15	Pause & Networking
11:15-11:40	Die Herausforderungen der Digitalisierung bei Emmi Urs Riedener, CEO, Emmi Gruppe
11:40-12:20	Von der Theorie zur Praxis Chancen und Risiken bei der Einführung neuer Schlüsseltechnologien Armin Berchtold, CEO, Swiss Securitas Group Dr. Monica Dell'Anna, Leiterin Geschäftsbereich Business Medien, NZZ-Mediengruppe AG Hannes Gasser, Mitgründer Opendata.ch, Partner Liip AG Dr. Jürg Werner, CEO, Metall Zug AG
12:20-14:00	Lunch & Networking
14:00-14:30	eSports – Spielerei für Kids oder Business-Opportunity? Cédric Schlosser, CEO MYI Entertainment und Team mYinsanity
14:30-14:55	Digitalisierung für neue Geschäftsmodelle nutzen Michael Mueller, CEO, Valora
14:55-15:25	Digitalisierung als Chance für die Schweizer KMUs Dr. Marianne Janik, General Manager, Microsoft Schweiz GmbH Filip P. Schwarz, Unternehmer Stuart Bashford, Digital Officer, Bühler Group AG
15:25-16:05	Chance für die Schweiz Rolle und Verantwortung der ICT-Branche in der Digitalisierung Thomas Egger, Nationalrat und Direktor Schweiz. Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete SAB Bruno Sauter, Chef Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich Urs Schaeppi, CEO, Swisscom AG Olaf Swantee, CEO, Sunrise Communications AG
16:05-16:35	Digitalisierung ist kein Wunschkonzert Peter Hogenkamp, CEO, Scope Content AG
	Schlusswort Peter Grütter, Präsident asut
	Apéro & Networking



Tagungsmoderation

Reto Brennwald, Fernseh-Moderator und Journalist

Anmeldung und Informationen

Tagungsort	Kursaal Bern Kornhausstrasse 3 3013 Bern www.kursaal-bern.ch
Datum/Zeit	Donnerstag, 21. Juni 2018 09:15 – ca. 16:45 Uhr, Empfang und Kaffee ab 08:30 Uhr, Apéro ab 16:45 Uhr
Tagungssprache	Deutsch mit Simultanübersetzung ins Französische und Englische; 3 Referate werden in Englisch gehalten (keine Übersetzung)
Teilnahme	Am asut-Seminar können alle Interessierten teilnehmen; die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens berücksichtigt.
Kosten	asut-Mitgliedern stehen Gratisseintritte (siehe Mitgliederbeitragsordnung) und reduzierte Eintritte (CHF 350.– anstatt CHF 850.–) zur Verfügung Nichtmitglieder: CHF 850.– Pausen, Lunch und Apéro inbegriffen
Anmeldung	https://events.asut.ch Anmeldefrist: bis spätestens 11. Juni 2018
Abmeldung	Bei Abmeldungen, die nach Rechnungsstellung erfolgen, wird eine Gebühr von CHF 50.– pro Person für administrative Aufwände erhoben. Abmeldungen müssen uns schriftlich bis spätestens 14. Juni 2018 erreichen; nach dieser Frist wird die ganze Teilnahmegebühr verrechnet.
Kontakt	Geschäftsstelle asut Tel. +41 (0)31 560 66 66 info@asut.ch www.asut.ch

DIE BESTE VERBINDUNG ZU UNSEREN KUNDEN HEISST **DIGITALISIERUNG**



Jenny Wulf
Geschäftsleitung

 **SBB CFF FFS**

«Sie haben keine
Kreditkarte?
Eine Adresse
reicht auch.»



Schluss mit Ausreden:
Einfach das Billett auf Rechnung kaufen.
Jetzt umsteigen auf SBB Mobile und SBB.ch.