

# *Der Weg und das Ziel – Kundenbedürfnisse als Erfolgsfaktor*

**Referat zu Future  
Mobility**

Glenn Oberholzer,  
Partner, Stimmt AG



Quelle: <https://www.flickr.com/photos/r4f/2279530690/>



*nützlich*  
*benutzbar*  
*angenehm*



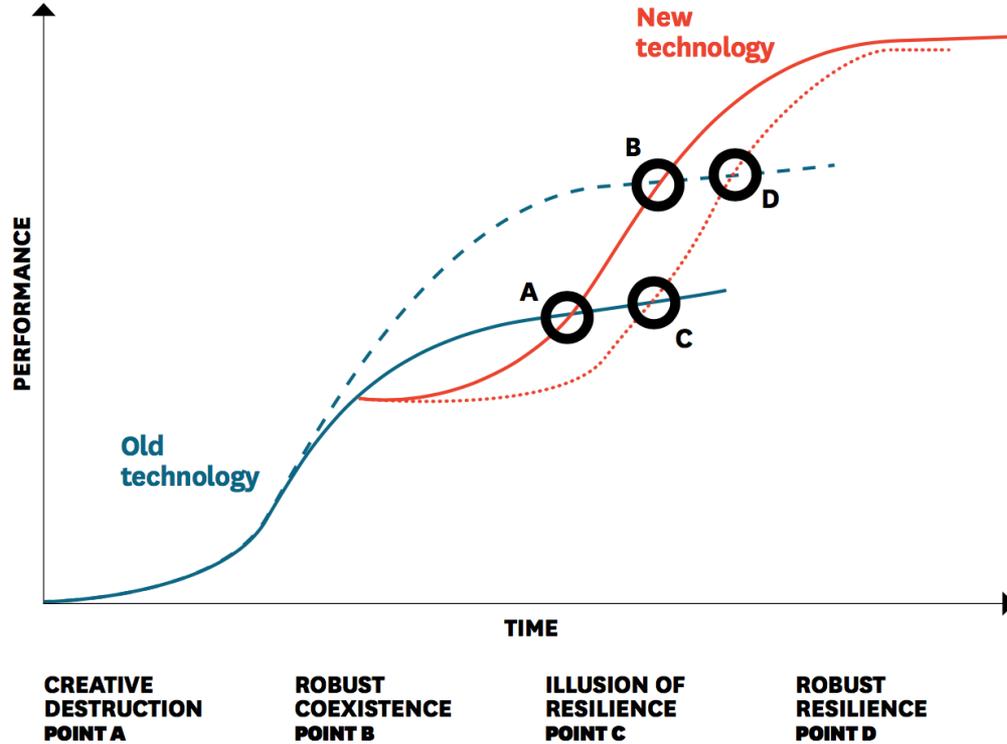


Johann H. Addicks,  
[https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Toshiba\\_T1100\\_In\\_Betrieb.jpg](https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Toshiba_T1100_In_Betrieb.jpg)



*Richtige Technologie,  
falsche Zeit*

# Neue Angebote müssen besser sein als alte Angebote



# *Nicht immer geht's schnell mit der Disruption.*

Robuste  
Widerstandsfähigkeit



Robuste Co-Existenz



Illusion der  
Widerstandsfähigkeit



Kreative Zerstörung





*wünschens-  
wert*

+



*richtiger  
Zeitpunkt*

# *Future Mobility*

# Nutzen von Mobilität

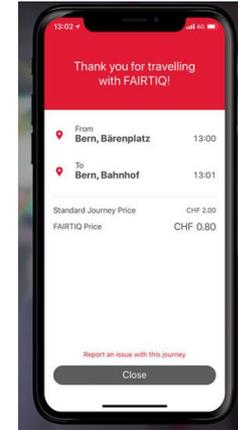


Quelle Bild Zug: Albin, <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:FLIRT-CFF-ETR524.jpg#metadata>  
Quelle Bild Drohne: Alex Butterfield: <https://www.flickr.com/photos/apbutterfield/23632731924/>  
Quelle VR-Head Set: Marco Ferch, <https://www.flickr.com/photos/149561324@N03/29529747297>

*Bedürfnisse werden auch in Zukunft  
den Mobilitätsmix  
bestimmen*



# Benutzbarkeit von Mobilität



Quelle Bild Zug: Albin, <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:FLIRT-CFF-ETR524.jpg#metadata>

Quelle Bild Drohne: Alex Butterfield: <https://www.flickr.com/photos/apbutterfield/23632731924/>

Quelle VR-Head Set: Marco Ferch, <https://www.flickr.com/photos/149561324@N03/29529747297>

*Einfachheit liegt im Auge des  
Betrachters.*



# Angenehme Mobilität



Quelle Bild Zug: Albin, <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:FLIRT-CFF-ETR524.jpg#metadata>

Quelle Bild Drohne: Alex Butterfield: <https://www.flickr.com/photos/apbutterfield/23632731924/>

Quelle VR-Head Set: Marco Ferch, <https://www.flickr.com/photos/149561324@N03/29529747297>

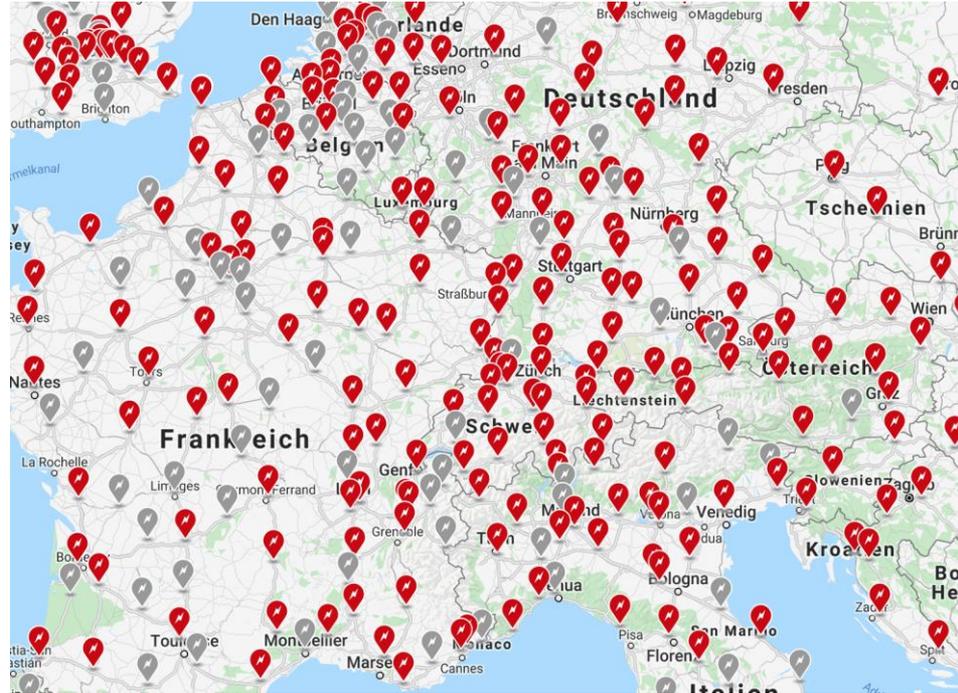
*Warten ist auch in der Zukunft  
nicht angenehm.*



# Richtiger Zeitpunkt



*richtiger  
Zeitpunkt*



Quelle Supercharger TESLA: <https://www.tesla.com>

*Es braucht oft Zeit bis  
die Zeit reif ist.*



# *Belleville: Bus on-demand*



Quelle: Derek Hooper, CBC News

## Club World London City - British Airways



Quelle: <http://www.boxoffice-group.com/blog/customs-delays-doubling-your-journey-time-us-preclearance-at-shannon-airport-can-save-you-time>

## *Das Rezept:*

- 1. Kontext der Menschen verstehen*
- 2. Ganzheitliche Lösungen anstreben*
- 3. Zeichen der Zeit richtig deuten*

# *One last thing...*



Quelle: <https://www.juliusbaer.com/de/en/news-insights/news-insights-detail-page/item/julius-baer-oeffnet-das-fenster-in-die-zukunft/>



Quelle: <http://wincontact32naturwunder.blogspot.com/2013/05/zukunftsvision-der-stadt-zittau-aus-dem.html>



Quelle: <https://www.muskau.info/seite/273904/zittau-und-das-zittauer-gebirge.html?browser=1>

*People first*  
*Technology second*