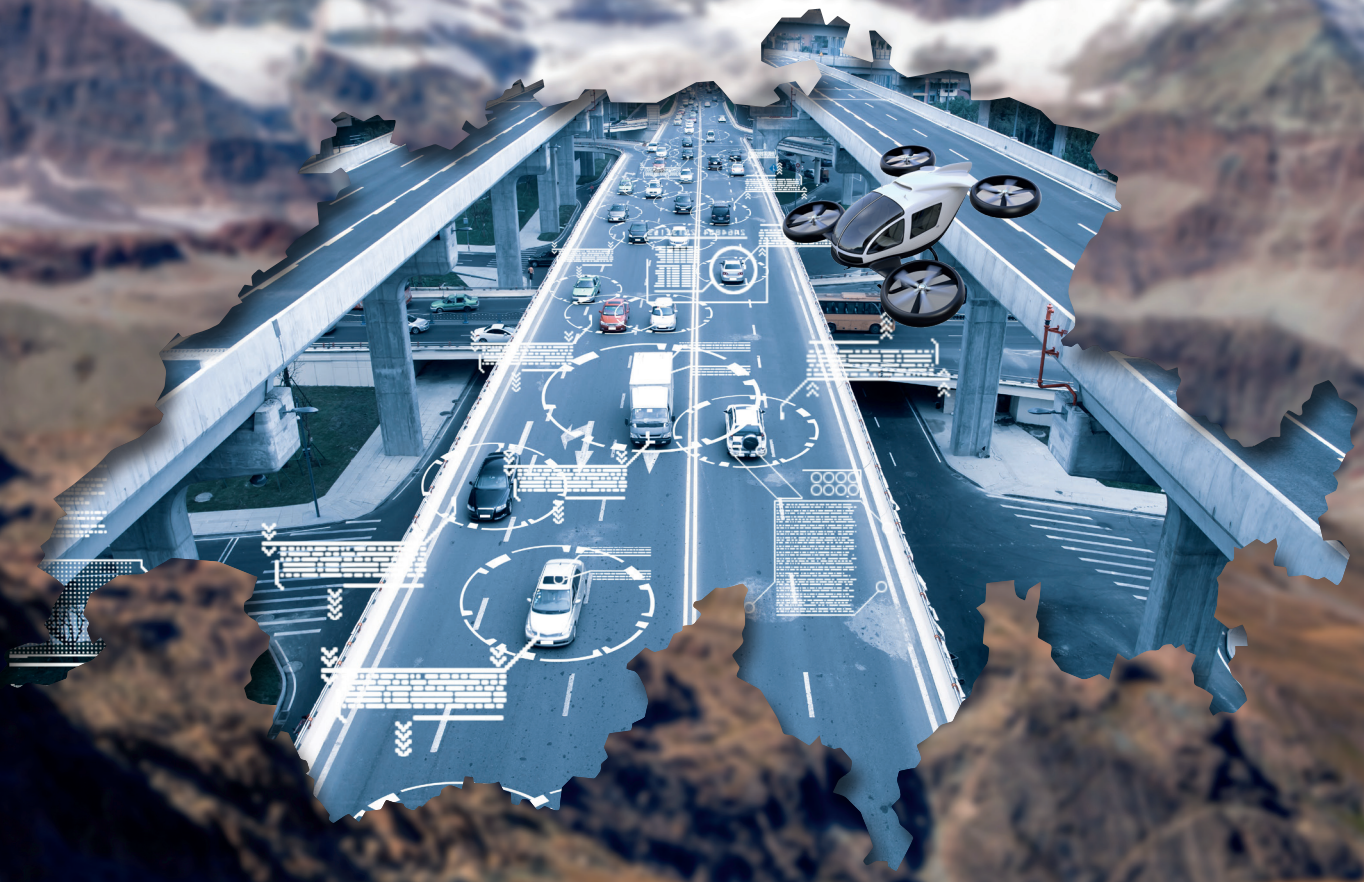
19e Colloque asut / Journée technique ASTRA, its-ch et TCS

Kursaal Berne, 14 novembre 2018

Future Mobility – Les porteurs et les portés



Organisation

asut Schweizerischer Verband der Telekommunikation Association Suisse des Télécommunications Swiss Telecommunications Association

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Bundesamt für Strassen ASTRA

its ch intelligent transport systems switzerland

TCS

© shutterstock.com / Samot
© iStock.com / 4X-image
© shutterstock.com / Chesky

Future Mobility – Les porteurs et les portés

Peter Grütter

Jürg Röthlisberger

Peter Goetschi

Des drones personnels de la taille d'un jet volent au-dessus de nos têtes, des voitures et taxis assistés par ordinateur sillonnent les routes, des bus sans chauffeurs circulent dans les villes et des trains sans conducteur transportent les voyageurs. L'ensemble du trafic est piloté par des ordinateurs, les usagers de la route utilisent des offres intermodales de mobilité et de partage, les inconvénients du trafic comme les bouchons, les accidents, le gaspillage des ressources et le stress sont réduits et les infrastructures sont exploitées de manière optimale.

La vision d'une mobilité à la fois sans frontières et durable hante les esprits depuis longtemps déjà. Mais s'agit-il vraiment d'une simple vision ou deviendra-t-elle bientôt réalité grâce aux nouvelles possibilités technologiques, notamment la conduite automatisée, les assistants de mobilité, les drones personnels, la robotique ou l'intelligence artificielle? Et que signifie cette évolution pour les voyageurs à l'avenir, pour nous? Sommes-nous porteurs de ce progrès ou portés par la technologie?

D'éminents experts décriront les nouvelles technologies et les applications innovantes qui caractériseront la mobilité de demain lors de la conférence «Future Mobility – Les porteurs et les portés». Ils se pencheront tout particulièrement à cette occasion sur les clientes et clients de la mobilité de demain. Car les voyageurs n'accepteront et n'adopteront pas forcément tout ce qui est techniquement faisable ou souhaité sur le plan de la politique des transports.

En outre, la conférence organisée en commun avec l'Association Suisse des Télécommunications (asut), l'Office fédéral des routes (OFROU), la plateforme suisse de télématique des transports (its-ch) et le Touring Club Suisse (TCS) offrira aux participants la possibilité de discuter avec des experts, d'entretenir des contacts précieux au-delà des frontières du secteur ainsi que de s'informer, dans le cadre de l'exposition parallèle, sur les dernières tendances du moment.

Nous nous réjouissons de votre participation.

Peter Grütter
Président asut

Jürg Röthlisberger
Directeur OFROU

Peter Goetschi
Président central TCS

Animation de la conférence
Béatrice Merlach, Managing Director, Kasei GmbH

09:15 - 09:30
Mot de bienvenue
Peter Grütter, Président, asut
Jürg Röthlisberger, Directeur,OFROU
Peter Goetschi, Président central, TCS

09:30 - 09:55
Repenser la mobilité
Prof. Wolfgang Henseler, Creative Managing Director, Sensory-Minds GmbH

Le débarquement de véhicules électriques interconnectés et de véhicules automoteurs pilotés par l'intelligence artificielle nécessite une nouvelle façon de penser la mobilité de demain et son potentiel économique et social. Les véhicules deviennent des plates-formes dont les écosystèmes intelligents offrent des services entièrement nouveaux et centrés sur l'utilisateur en utilisant des données en temps réel collectées de manière dynamique.

09:55 – 10:20
Les systèmes d'assistance à la mobilité – et le rôle du facteur humain
Prof. Dr. Markus Hackenfort, Chef de division Psychologie de la circulation, de la sécurité et de l'environnement, ZHAW

Les véhicules (partiellement) autonomes doivent offrir de nombreux avantages sur le long terme, non seulement en termes de sécurité et d'économie. Cependant, l'attitude et le comportement des personnes dans la gestion de l'automatisation et leur confiance dans la technologie sont décisifs pour leurs succès. Dans ce contexte, certaines des grandes questions psychologiques à clarifier de notre époque seront aussi abordées dans le discours social.

10:20 - 10:45
Le chemin et l'objectif – les besoins du client comme facteur de succès
Glenn Oberholzer, Partenaire, Stimmt AG

La mobilité est souvent un moyen d'aller de A à B que les gens effectuent de différentes façons selon la situation et leurs préférences. Pour la mise en œuvre d'une vision durable de la mobilité, cela signifie que seules les solutions qui répondent aux besoins effectifs des clients seront couronnées de succès. Mais quels sont les besoins des clients à l'avenir? Et comment les abordons-nous?

11:15 - 11:40
Smart Mobility de demain, ou comment des concepts de mobilité innovants ouvrent la voie du futur de l'infrastructure des transports à Dubai
Helmut Scholze, Partenaire, ATKearney

Dans de nombreuses villes du Proche-Orient, la desserte insuffisante en transports publics et la forte croissance de la population risquent de paralyser le trafic. La mise en œuvre de concepts de mobilité intelligents figure donc en haut de l'ordre du jour de toutes les autorités en charge de la circulation dans la région. C'est ainsi que Dubaï s'est forgée une place de leader régional en la matière. Les taxis volants, les trams sans chauffeur ou les bus autonomes à la demande ne sont que quelques exemples de la manière dont Dubaï est en train d'établir une référence mondiale dans les domaines de la mobilité et de l'expérience client.

11:40 - 12:20
Future Mobility – la technologie au service de l'Homme?
Prof. Wolfgang Henseler, Creative Managing Director, Sensory-Minds GmbH
Prof. Dr. Markus Hackenfort, Chef de division Psychologie de la circulation, de la sécurité et de l'environnement, ZHAW
Patrick Kurth, Responsable de la politique, FlixMobility
Glenn Oberholzer, Partenaire, Stimmt AG
Helmut Scholze, Partner, ATKearney

14:00 - 14:25
FlixMobility en Suisse, en Europe et dans le monde
Patrick Kurth, Responsable de la politique, FlixMobility

FlixMobility, qui permet à plusieurs millions de personnes de voyager plus facilement, fait partie intégrante de la révolution qui bouleverse actuellement le marché des voyages: d'un côté, le besoin de mobilité augmente considérablement, de l'autre le transport routier individuel perd de son attrait. Dans ce contexte, c'est la concurrence plus libre et plus juste qui va créer la meilleure offre pour les individus. Les entreprises bénéficiant de la protection de l'Etat vont tôt ou tard cesser de prospérer, à moins qu'elles ne soient isolées à grand renfort de fonds publics et aux frais de la population.

14:25 - 14:50
Susciter l'enthousiasme des clients en faveur de la mobilité du futur
Bernhard Meier, Délégué Affaires publiques et régulation, CFF SA

Les nouvelles technologies, la numérisation et les nouveaux besoins des clients sont garants des conditions et du potentiel nécessaires pour développer de nouveaux domaines d'activité et services en lien avec la mobilité. Mais que doit-on faire pour qu'un pays de la mobilité comme la Suisse progresse encore? Et comment réussir à embarquer les clients lors de ce voyage? Les CFF entendent concevoir une mobilité du futur simple, personnelle et connectée. Avec des projets comme SmartRail4.0, GreenClass, les wagons de marchandises intelligents ou le développement du hub de mobilité, l'entreprise avance petit à petit, même si la technologie et la dynamique commerciale permettent une action plus rapide. Bilan provisoire et perspectives.

14:50 - 15:15
Connected Automated Transport - Together driving rather than self driving
Stefan Myhrberg, Business Development Manager Connected Transport, Ericsson AB, Sweden

Transport of people and goods is being revolutionized, based on new possibilities from being connected, electrified and automated. We will also see new mobility services and new ways of managing traffic, when everything is connected. Cellular networks and IoT will play an instrumental role to make this happen in a safe and efficient way. New 5G networks are designed to enable highly and safely connected devices and services, such as automated vehicles fleets. To make this a success, extensive cooperation is needed between all stakeholders in the transport ecosystem.

15:15 - 15:40
Mobilité à la demande – là où vous en avez vraiment besoin
Darian Heim, Business Development, Shotl

La technologie d'aujourd'hui a créé de nouvelles façons de vivre, d'organiser et d'améliorer la mobilité. La plupart des initiatives dans ce sens sont mises en place dans les grandes villes; pourtant, le développement serait particulièrement pertinent dans les zones suburbaines et rurales. Les évaluations du potentiel et des limites de ces initiatives sont partagées et présentées sur la base de l'expérience de Shotl, une plate-forme technologique pour les navettes à la demande.

15:40 - 16:05
La mobilité à l'ère de l'intelligence artificielle – malédiction ou bénédiction?
Dr. Ulrich Schimpel, Research Staff Member, CTO Europe Team, IBM

La numérisation et l'intelligence artificielle permettent d'augmenter le confort et la sécurité de la mobilité connectée personnelle, d'optimiser les flux de trafic multimodal à grande échelle et de mieux exploiter les ressources. Or les capteurs omniprésents, le big data et les nouvelles technologies telles que la Blockchain entraînent aussi des inconvénients. Sans oublier l'existence d'enjeux fondamentaux. Future Mobility – A la découverte de la mobilité de demain.

08:30 - 09:15	**Accueil**
09:15 - 09:30	**Mot de bienvenue** **Peter Grütter,** Président, Association Suisse des Télécommunications (asut) **Jürg Röthlisberger,** Directeur, Office fédérale des routes (OFROU) **Peter Goetschi,** Président central, Touring Club Suisse (TCS)
09:30 - 09:55	**Repenser la mobilité** **Prof. Wolfgang Henseler,** Creative Managing Director, Sensory-Minds GmbH
09:55 - 10:20	**Les systèmes d'assistance à la mobilité – et le rôle du facteur humain** **Prof. Dr. Markus Hackenfort,** Chef de division Psychologie de la circulation, de la sécurité et de l'environnement, ZHAW
10:20 - 10:45	**Le chemin et l'objectif – les besoins du client comme facteur de succés** **Glenn Oberholzer,** Partenaire, Stimmt AG
10:45 - 11:15	**Café & Networking**
11:15 - 11:40	**Smart Mobility de demain, ou comment des concepts de mobilité innovants ouvrent la voie du futur de l'infrastructure des transports à Dubai** **Helmut Scholze,** Partenaire, ATKearney
11:40 - 12:20	**Future Mobility – la technologie au service de l'Homme?** **Prof. Wolfgang Henseler,** Creative Managing Director, Sensory-Minds GmbH **Prof. Dr. Markus Hackenfort,** Chef de division Psychologie de la circulation, de la sécurité et de l'environnement, ZHAW **Patrick Kurth,** Responsable de la politique, FlixMobility **Glenn Oberholzer,** Partenaire, Stimmt AG **Helmut Scholze,** Partenaire, ATKearney
12:20 - 14:00	**Lunch & Networking**
14:00 - 14:25	**FlixMobility en Suisse, en Europe et dans le monde** **Patrick Kurth,** Responsable de la politique, FlixMobility
14:25 - 14:50	**Susciter l'enthousiasme des clients en faveur de la mobilité du futur** **Bernhard Meier,** Délégué Affaires publiques et régulation, CFF SA
14:50 - 15:15	**Connected Automated Transport – Together driving rather than self driving** **Stefan Myhrberg,** Business Development Manager Connected Transport, Ericsson AB, Sweden
15:15 - 15:40	**Mobilité à la demande – là où vous en avez vraiment besoin** **Darian Heim,** Business Development, Shotl
15:40 - 16:05	**La mobilité à l'ère de l'intelligence artificielle – malédiction ou bénédiction?** **Dr. Ulrich Schimpel,** Research Staff Member, CTO Europe Team, IBM
	Conclusion **Peter Grütter,** Président, Association Suisse des Télécommunications (asut) **Jürg Röthlisberger,** Directeur, Office fédérale des routes (OFROU) **Peter Goetschi,** Président central, Touring Club Suisse (TCS)
	Apéro & Networking

Inscription et renseignements

Lieu	Kursaal Berne Kornhausstrasse 3, 3013 Berne www.kursaal-bern.ch
Date/Heure	Mercredi, 14 novembre 2018 09h15 – 16h15 Uhr environ, accueil et café à partir de 08h30
Langues	Allemand avec traduction simultanée en francais et en anglais
Participation	La conférence est ouverte à toute personne intéressée; le nombre de participants est limité. Les inscriptions seront enregistrées par ordre de réception.
Coût	Membres asut / its-ch CHF 250.– Membres organisations patronales partenaires* / TCS CHF 360.– Membres partenaire local* CHF 360.– Membres partenaire stratégique* CHF 360.– Non-membres CHF 550.– *Avenir Mobilité, electrosuisse/ITG, Région capitale suisse, IG Smart City, Union des villes suisses, Swiss Engineering UTS, swisscleantech, Swissmem, swissmig, tcbe.ch Café, repas et apéritif compris
Inscription	http://events.asut.ch Délai d'inscription: au plus tard jusqu'au 5 novembre 2018
Annulation	En cas d'annulation après établissement de la facture, une somme de CHF 50.– par personne sera percue pour les frais administratifs. Les annulations doivent nous parvenir par écrit au plus tard le 7 novembre 2018. Après cette date, le montant total vous sera facturé.
Contact	Siège administratif asut Tél. +41 (0)31 560 66 66, info@asut.ch, www.asut.ch

Partenaires platine

swisscom

ERICSSON

Partenaires

AWK GROUP
Consulting
Engineering
Project Management

bls

SEPP
Die Parkuhr-App

SPIE

Partenaires de soutien

Apéro

SIEMENS

Audio-Vision

WITSCHI+PARTNER
audiovisuelle kommunikation

Digital

zühlke
empowering ideas

Organisations patronales partenaires

economiesuisse

electro suisse

electro suisse | ITG

Smart City
EnergieSchweiz für Gemeinden

Schweizerischer Städteverband
Union des villes suisses
Unione delle città svizzere

SWISS ENGINEERING
STV UTS ATS

SWISS CLEANTECH

SWISSMEM

swissmig

tcbe.ch
ICT Cluster Bern, Switzerland

Partenaire local

hauptstadtregionschweiz
régioncapitalesuisse

Partenaire stratégique

AVENIR MOBILITÉ
ZUKUNFT MOBILITÄT
Dialog-Plattform für intelligenten Verkehr

Partenaires médias

netzwoche

Handelszeitung

BILANZ