

Communiqué de presse

IoT – From Hype to Reality

Conférence sur l'Internet des objets (IoT) du 2 avril 2019 au Kursaal de Berne

Berne, le 2 avril 2019 – Dans les deux prochaines années, le nombre d'objets connectés en Suisse devrait passer de 50 millions à 200 millions. L'asut, l'association suisse des télécommunications, a invité des experts et des spécialistes des TIC ainsi que des personnalités politiques et des autorités à expliquer les répercussions socio-économiques d'un monde aussi connecté. Retour sur une journée riche en enseignements.

L'Internet des objets (IoT), qui relie les appareils, les véhicules, les bâtiments et l'ensemble des systèmes de transport et de production, suscite depuis longtemps de nombreux espoirs. En effet, il porte en lui la promesse de simplifier l'accès aux données et aux processus, de réduire la consommation des ressources, d'améliorer les produits et les processus, de proposer des services accessibles partout dans le monde ainsi que de nouveaux modèles commerciaux. L'Internet des objets doit également connecter machines, produits et capteurs du «monde réel» avec le monde virtuel des données et des logiciels en ligne, plaçant ainsi l'intelligence au cœur du quotidien mais aussi des villes, des industries, du secteur de l'énergie et de l'agriculture. Enfin, l'IoT doit renforcer à la fois la qualité de vie et le pouvoir économique, car l'intelligence est synonyme de sécurité, de confort, de gain de temps, d'efficacité et de rentabilité accrus.

L'Internet des objets fait l'objet de discussions depuis une bonne vingtaine d'années. La conférence sur l'IoT organisée par l'asut a montré à l'aide de nombreux cas concrets le chemin parcouru, de l'engouement des débuts aux premières réalisations. Quels sont les apports concrets de cette mise en connexion des objets, des données et des techniques réelles? Réponses avec **Thomas Koch**, Head of IoT de La Poste SA, qui a présenté un site de tri de colis d'un nouveau genre, ou encore **Martin Bürki**, Country Manager Switzerland & FL d'Ericsson AG, notamment avec la production de moteurs à réaction. **Philip Spaeti**, CTO, IBM Suisse, a expliqué en quoi les progrès dans l'analyse des données, l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique ont contribué à la réussite de ces applications.

Différents intervenants se sont montrés convaincus des chances qu'offre particulièrement l'Internet des objets pour la classe moyenne suisse en faisant communiquer les objets connectés entre eux et avec les humains et en ouvrant de nouvelles perspectives. Pour **Uwe Kissmann**, Managing Director Cyber Strategy & Cyber Risk Services d'Accenture, il est clair que l'IoT favorisera la conquête d'un nombre croissant de domaines de la vie quotidienne par l'informatique moderne. De son côté, **Philipp Metzger**, Directeur de l'Office fédéral de la communication, a exprimé sa satisfaction de voir la Confédération franchir, avec l'attribution de fréquences pour la 5G, une étape importante sur la voie menant vers une «Suisse intelligente», en termes de mobilité, d'approvisionnement énergétique, d'agriculture ou encore d'administration.

Mais la conférence a aussi souligné que l'évolution rapide et l'augmentation constante de la mise en réseau et de la collecte d'immenses quantités de données posent des défis de taille en matière de réseaux et d'infrastructures, de technologies disponibles et de savoir-faire des entreprises.

Sur ce dernier point, **Julian Dömer**, Head of Internet of Things chez Swisscom, estime que le plus grand obstacle pour l'IoT ne réside pas tant dans la technologie que dans la culture d'entreprise: «Les projets complexes autour de l'IoT nécessitent des partenariats et des écosystèmes qui fonctionnent bien», a-t-il expliqué. **Thomas Seiler**, CEO d'u-blox AG, a pris l'exemple de la conduite autonome pour expliquer que l'IoT ne pourrait apporter de réelle valeur ajoutée à la société et à l'économie que lorsqu'il serait fiable et sûr. **Dirk Hoffmann**, CEO de V-Zug AG, et **Gavan Collett**, Head of Digital de caleb AG, ont exposé d'autres cas pratiques de réussites suisses, tandis que **Tobias Stähle**, Sales Director SCM d'Oracle Allemagne, a énoncé de manière pratique et concrète les conditions de réussite de la mise en œuvre d'un projet d'IoT.

Renseignements complémentaires (14.11.2018 à partir de 16h45): Peter Grütter, Président asut, +41 (0)79 334 52 12

Les exposés peuvent être téléchargés sur le [site de l'asut](#) à partir du 15.11.2018.

A propos de l'asut

L'asut est la principale association du secteur des télécommunications en Suisse. Conjointement avec nos membres, nous organisons et façonnons la transformation numérique en Suisse et nous engageons pour la mise en place de conditions-cadres politiques, juridiques et économiques optimales pour l'économie numérique.

L'asut mise sur trois facteurs de succès pour la force d'innovation du pays. La Suisse doit

- se positionner comme le pays offrant le meilleur réseau de communications du monde, ainsi que des services de tout premier ordre grâce à une concurrence équitable et libre,
- se profiler au travers de systèmes solides et d'infrastructures intelligentes,
- enfin, s'imposer en tant que pôle de formation et de recherche adapté à la société numérique et à l'univers économique.

Informations complémentaires: www.asut.ch