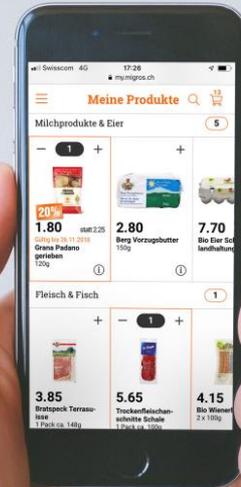


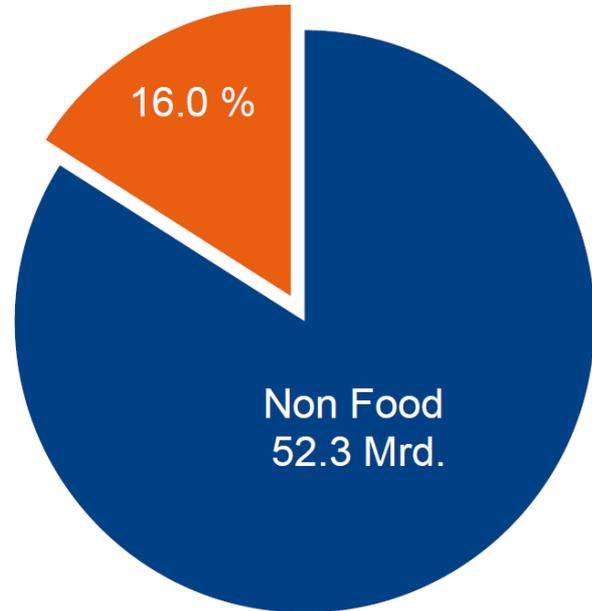
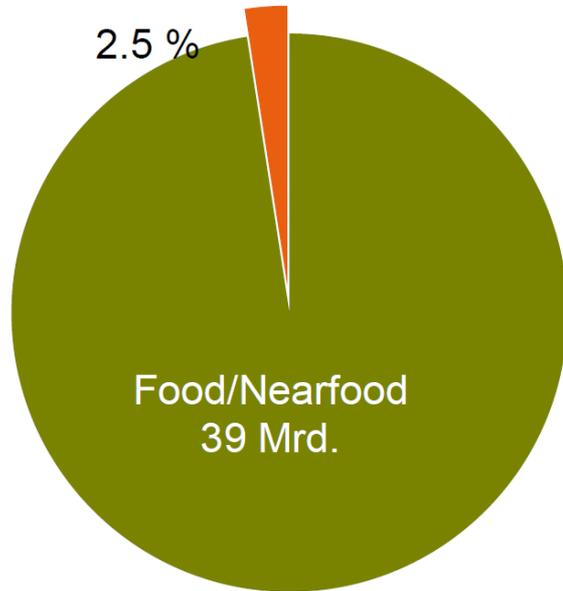
# my Migros

Bern, 23. Mai 2019  
Silvan Forster & Laura Indermühle, Genossenschaft Migros Aare



**39 Milliarden Franken**

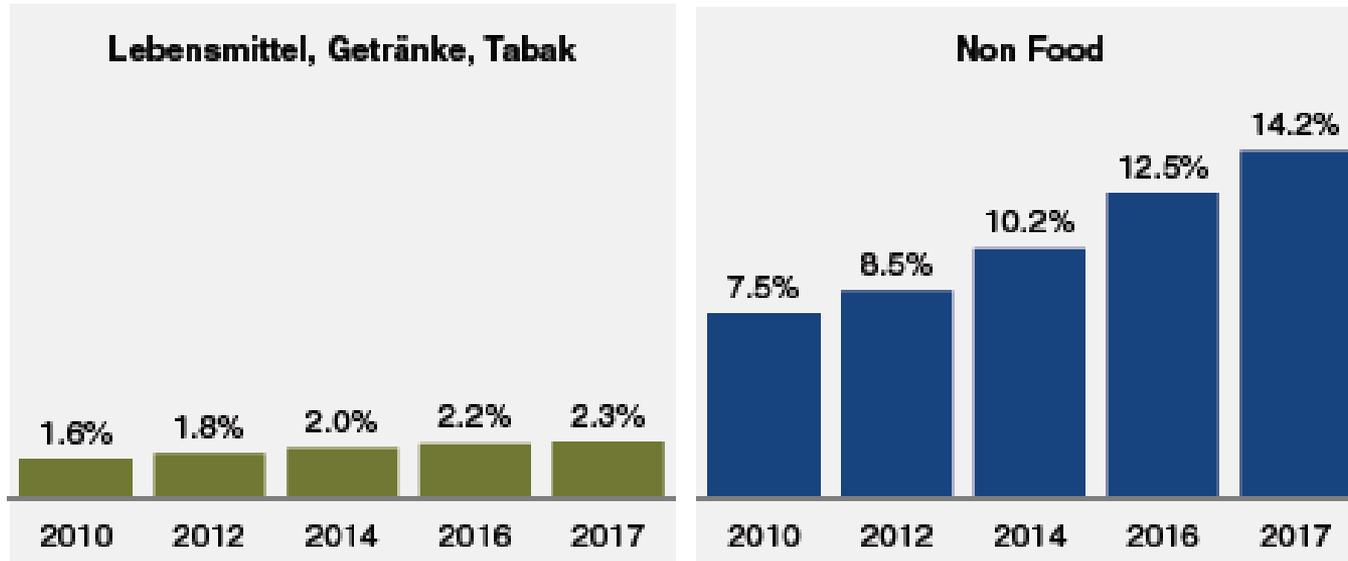
# Food-Online Anteil ist in der Schweiz noch klein



**Online-Anteil am gesamten Schweizer Detailhandel 2018**

# Food-Online Markt entwickelt sich langsam

WERTMÄSSIGE ANTEILE DES ONLINE-VERSANDHANDELS AM SCHWEIZER DETAILHANDEL



Was ist my Migros?

# Weniger Zeit zum Einkaufen, mehr Zeit zum Leben

## Value Proposition



nur meine Produkte



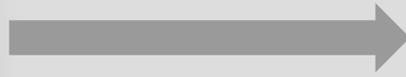
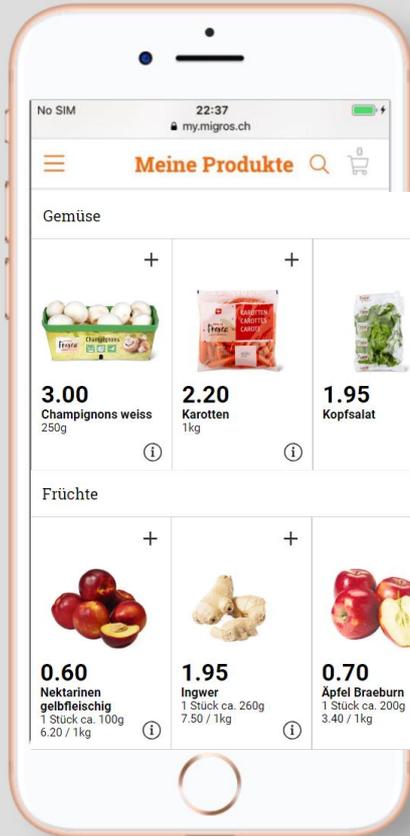
schnell & einfach bestellt



flexibel & günstig geliefert



# Optimiertes Kundenerlebnis dank Einsatz von Algorithmus



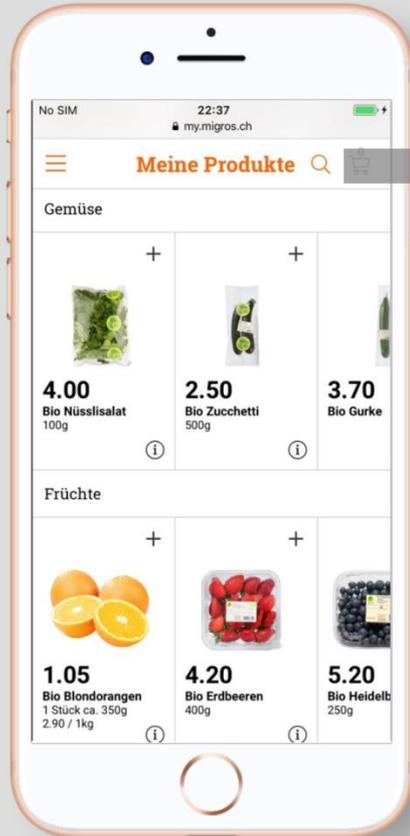
## Gemüse

 <b>3.00</b> Champignons weiss 250g	 <b>2.20</b> Karotten 1kg	 <b>1.95</b> Kopfsalat	 <b>0.90</b> Zucchini 1 Stück ca. 275g 3.20 / 1kg	 <b>0.70</b> Knoblauch	 <b>0.25</b> Zwiebeln 1 Stück ca. 100g 2.10 / 1kg	 <b>3.70</b> Bio Gurke	 <b>3.50</b> Cherrytomaten am Zweig 500g	 <b>0.35</b> statt 0.55 Gültig bis 13.5.2019 Rispentomaten 1 Stück ca. 120g 2.80 / 1kg	 <b>4.30</b> Bio Karotten 1kg	 <b>0.90</b> Zucchini 1 Stück ca. 275g 3.20 / 1kg	 <b>3.70</b> Kohlröschen Trio 400g	 <b>1.20</b> Aubergine 1 Stück ca. 300g 3.90 / 1kg
---	---	---	--	---	--	---	---	--	---	--	--	---

## Früchte

 <b>0.60</b> Nektarinen gelbfleischig 1 Stück ca. 100g 6.20 / 1kg	 <b>1.95</b> Ingwer 1 Stück ca. 260g 7.50 / 1kg	 <b>0.70</b> Apfel Braeburn 1 Stück ca. 200g 3.40 / 1kg	 <b>4.90</b> Himbeeren 250g	 <b>0.82</b> Bio Nektarinen 8.20 / 1kg	 <b>0.65</b> Apfel Gala 1 Stück ca. 175g 3.50 / 1kg	 <b>3.50</b> Heidelbeeren 250g	 <b>4.90</b> Melone Charentais	 <b>2.60</b> Mango	 <b>2.85</b> Bio Bananen Max Havelaar 1 Stück ca. 950g 3.00 / 1kg	 <b>0.85</b> Bio Zitrone	 <b>1.65</b> Grapefruits rotfleischig 1 Stück ca. 480g 3.40 / 1kg	 <b>2.10</b> Avocado
---	--	--	---	--	--	---	---	---	---	---	---	---

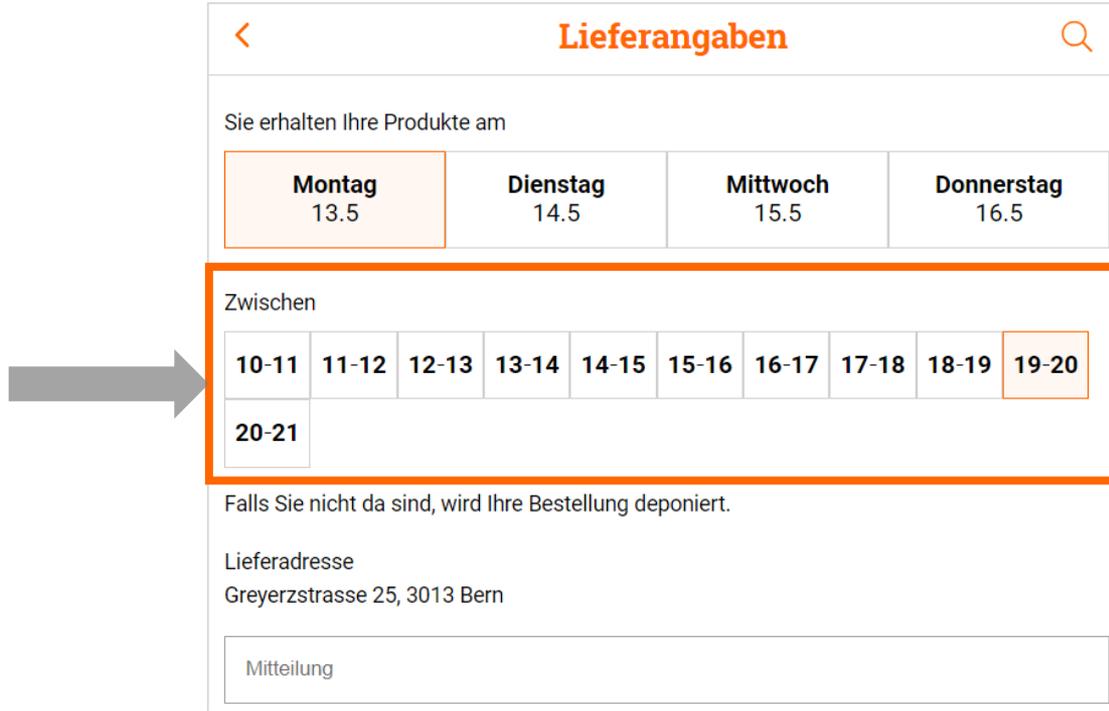
# Zugriff auf gesamtes Supermarkt-Sortiment



>20'000 Supermarkt-Artikel



# Flexibilität dank grosser Auswahl von Lieferzeitfenstern



**Lieferangaben**

Sie erhalten Ihre Produkte am

<b>Montag</b> 13.5	<b>Dienstag</b> 14.5	<b>Mittwoch</b> 15.5	<b>Donnerstag</b> 16.5
-----------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------------

Zwischen

<b>10-11</b>	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	<b>19-20</b>
<b>20-21</b>									

Falls Sie nicht da sind, wird Ihre Bestellung deponiert.

Lieferadresse  
Greyerzstrasse 25, 3013 Bern

Mitteilung

# Filialpicking als aktuelle Fullfillment-Lösung



# Umweltschonende Zustellung mit E-Cargo-Bikes



Ihre my Migros Bestellung wird Ihnen in Kürze umweltschonend zugestellt. Verfolgen Sie die Bestellung hier: <https://fm.notime.eu/vngq16QwxaODOX0eJr3RwA>



The screenshot shows a mobile app interface for tracking a delivery. At the top, there is a browser address bar with the URL <https://fm.notime.eu/zqpdU>. Below the address bar, the app displays the 'MIGROS' logo and a 'FollowMe™' feature. A map of Bern, Switzerland, is shown with a location pin and a circular progress indicator. The progress indicator shows 'noch 11 Min' (still 11 minutes) and '9 Google' (9 Google). A profile picture of 'Michael' is visible in the top right corner. Below the map, the text reads: 'Ich bin schon fast da!' (I'm almost there!). This is followed by a message: 'Hi, ich bin Michael und mit Ihrer Bestellung von my Migros unterwegs.' (Hi, I'm Michael and with your order from my Migros on the way). Below this, it says: 'Es wäre super, wenn Sie am Eingang schon auf mich warten könnten.' (It would be great if you could wait for me at the entrance). This is followed by 'Bis gleich!' (See you soon!). At the bottom, there is a section for leaving a message: 'Hinterlassen Sie dem Fahrer eine Botschaft (optional)' (Leave a message for the driver (optional)). Below this, there are three radio button options: 'Bitte in den Milchkasten legen' (Please put in the milk box), 'Bitte klingeln Sie' (Please ring the bell), and 'Bitte an der Rezeption abgeben' (Please hand over at the reception).

# Testphase in der Stadt Bern und Agglomeration



Wie ist my Migros entstanden?

# my Migros = 6 Tage, 20 Interviews, 5 verworfene Ideen



## Mach Dein Leben einfacher

Deine Artikel zum richtigen Zeitpunkt bei Dir zu Hause

**Perfekt versorgt**  
Deine Artikel sind immer da wenn Du sie brauchst

**Alles im Griff**  
Vermeide unangenehme Situationen

**Einfach und bequem**  
Mehr Zeit für das Wesentliche



## Weniger Zeit zum Einkaufen, mehr Zeit zum Leben

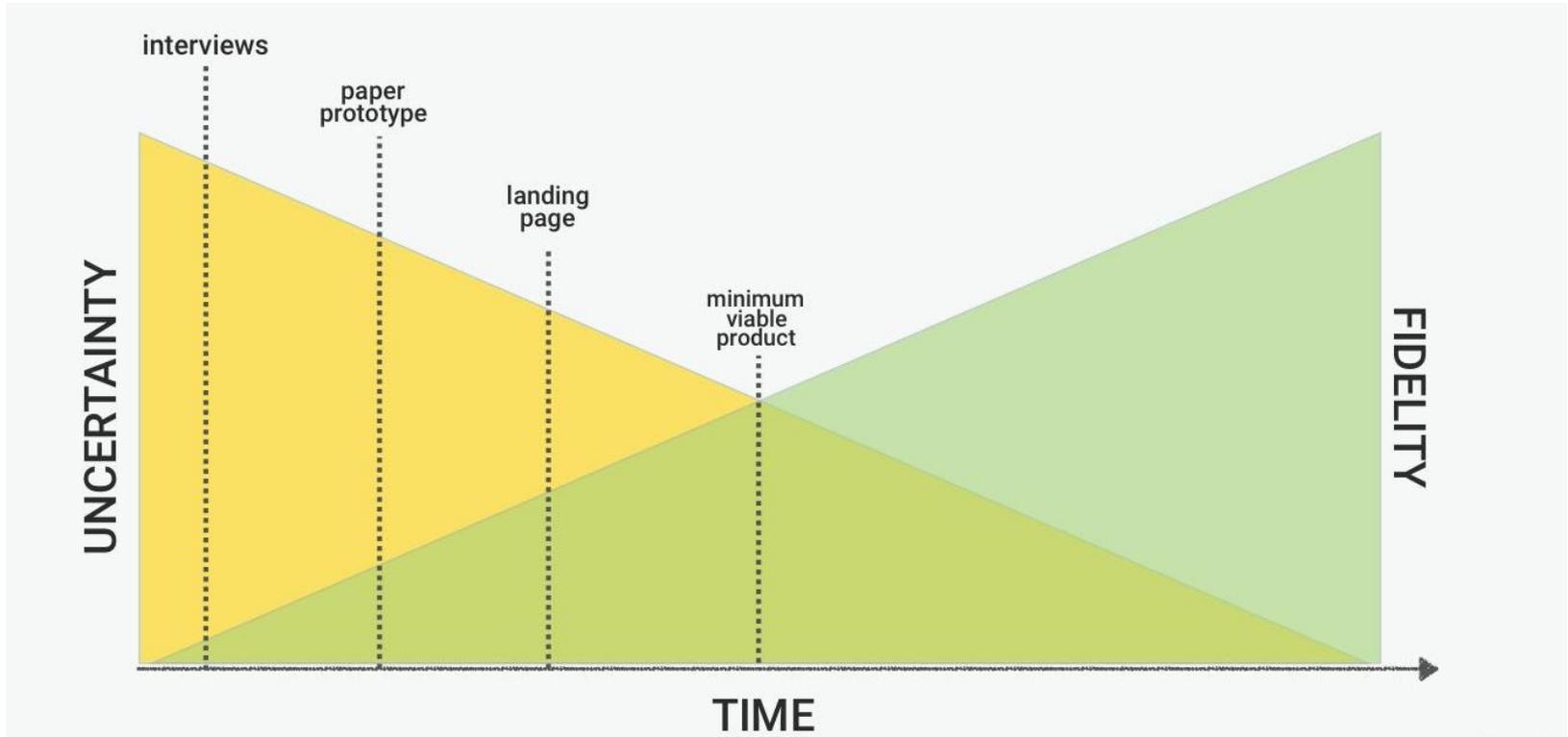


**Produkte nur für dich**  
Basierend auf...

**Schnell & einfach bestellt**  
Mit wenigen Klicks blitzschnell bestellt

**Flexibel & günstig geliefert**  
Zu deinem Wunschtermin, gratis ab CHF 30.-

# Minimum Viable Product als erstes nutzbares Produkt



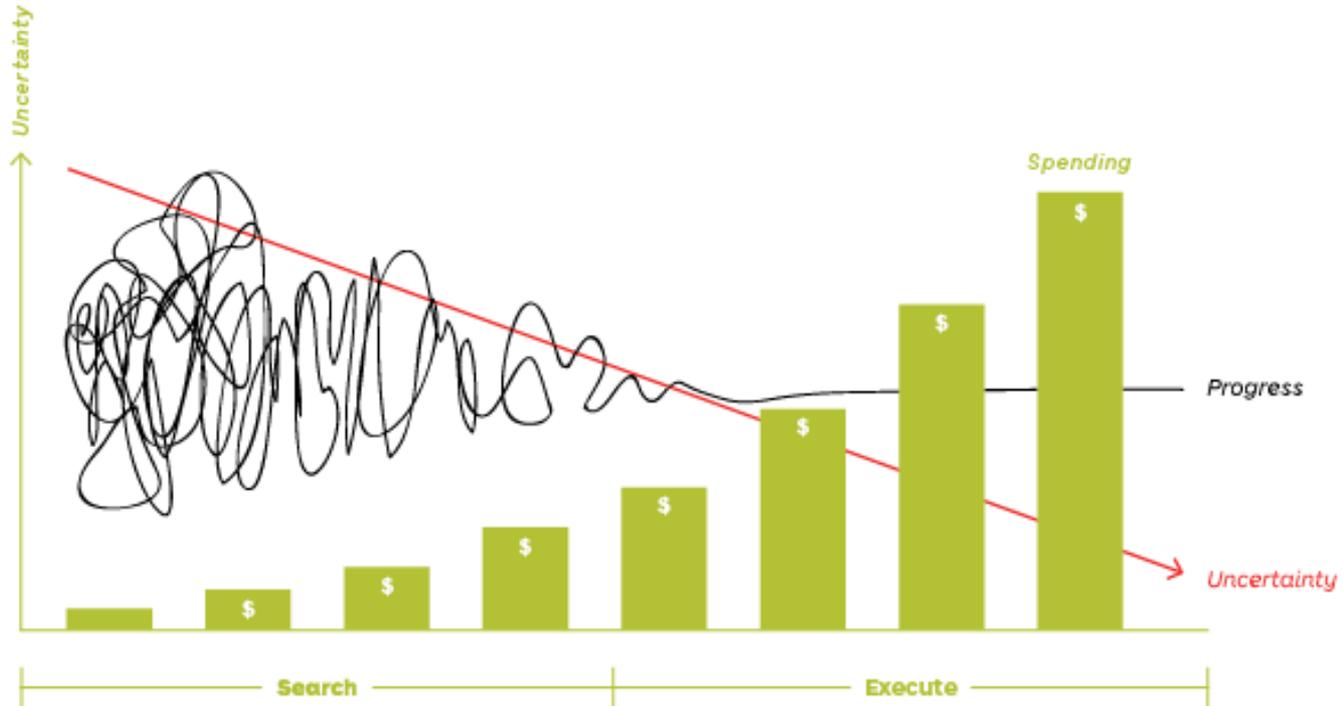
# Die Elemente eines Minimum Viable Product



# Start von my Migros als Minimum Viable Product

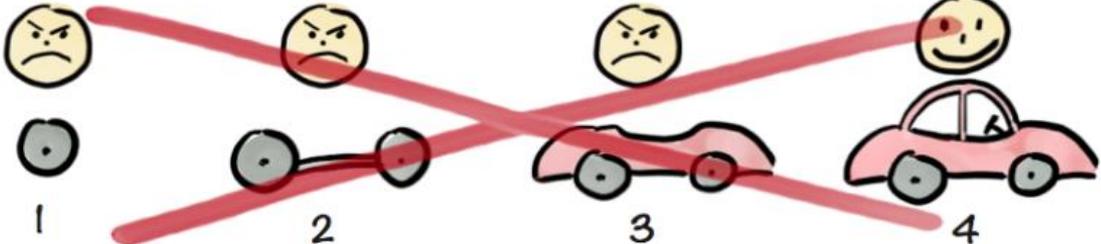
- Keine automatischen Bestellbestätigungsmails
- Keine Logout-Möglichkeit für die Kunden
- Keine Anzeige von Aktionen im Shop
- Keine Online-Zahlungsarten verfügbar (Kreditkarte, etc.)
- Fehlende Produktangaben im Onlineshop

# Minimierung von Risiko durch schrittweises Vorgehen

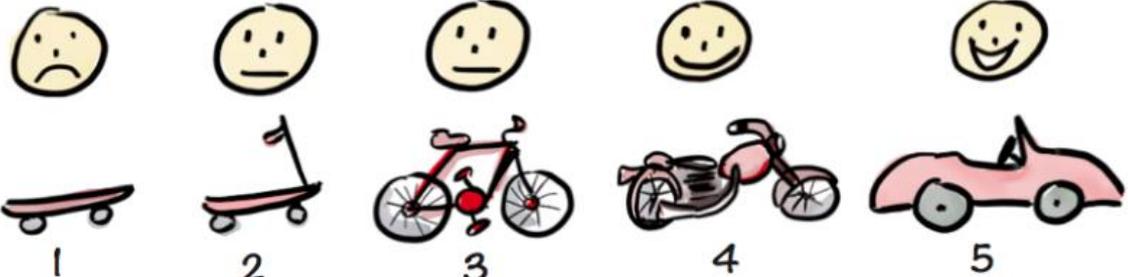


# Schnelles Lernen und Adaptieren

Not like this....



Like this!



# Risikoaversion in Corporates vs. Risikofreudigkeit in Startups



# Speed vs. Risiko



Most companies are run to minimize risk, not maximize speed.



**Laura Indermühle**  
laura.indermuehle@migrosaare.ch



**Silvan Forster**  
silvan.forster@migrosaare.ch

