

Erfolgsfaktor Agilität zwischen Mythos und Realität

Cindy Eggs

Studiengangsleiterin MAS Arbeit 4.0

62. Asut Lunch-Forum, 13.9.19

Ablauf

Agilität - Definitionen und Modelle

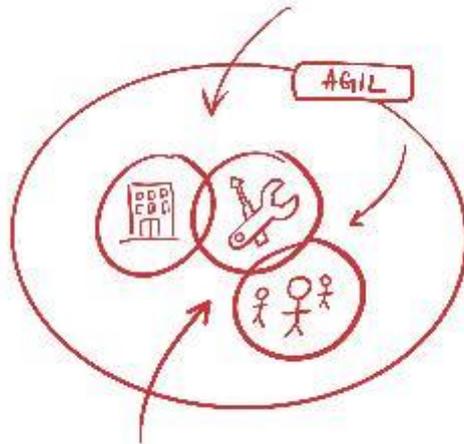
Agilitätsmythen im Realitätscheck

Fragen und Diskussionen



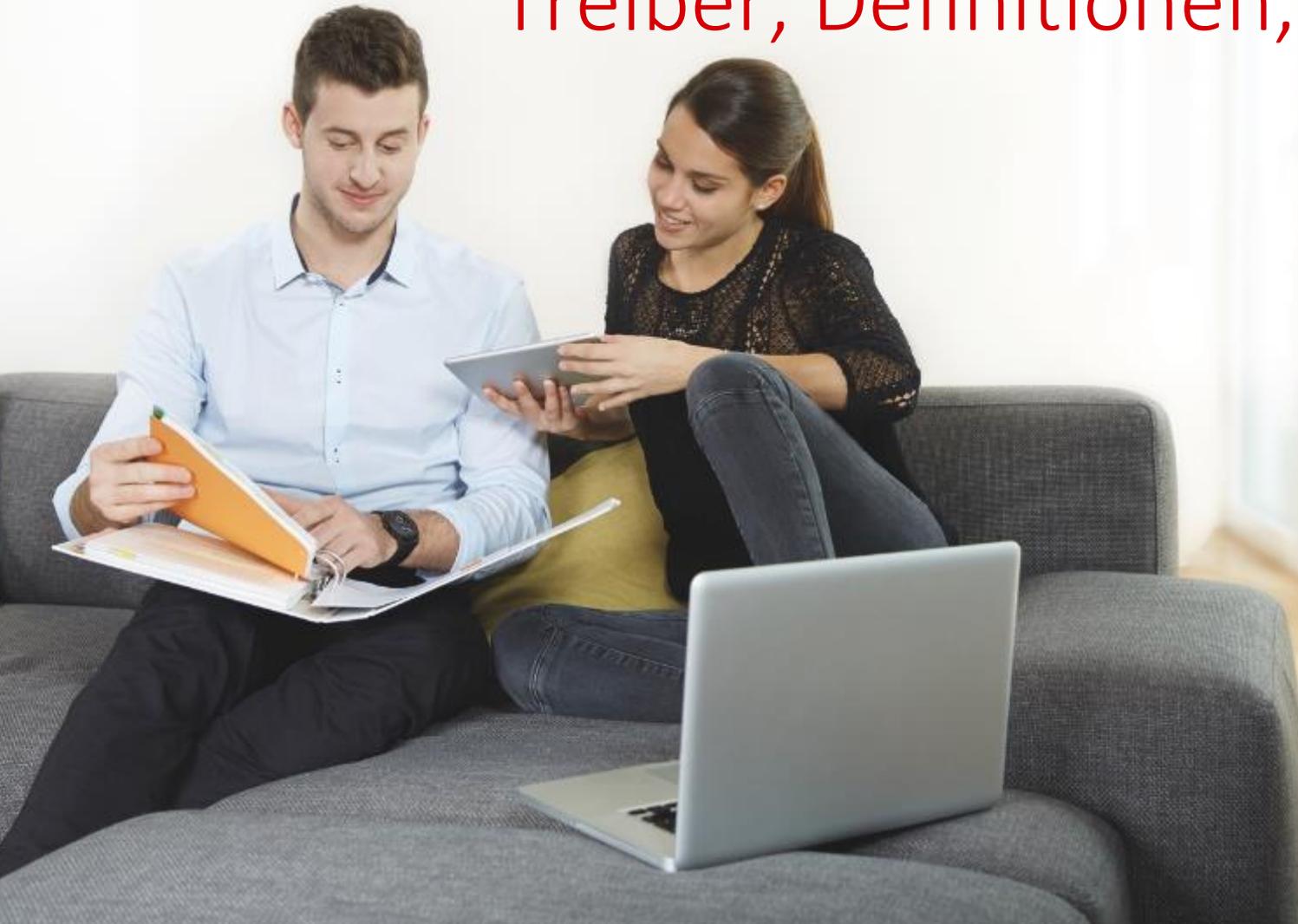
Fernfachhochschule Schweiz
Zürich | Basel | Bern | Brig

Mitglied der SUPSI

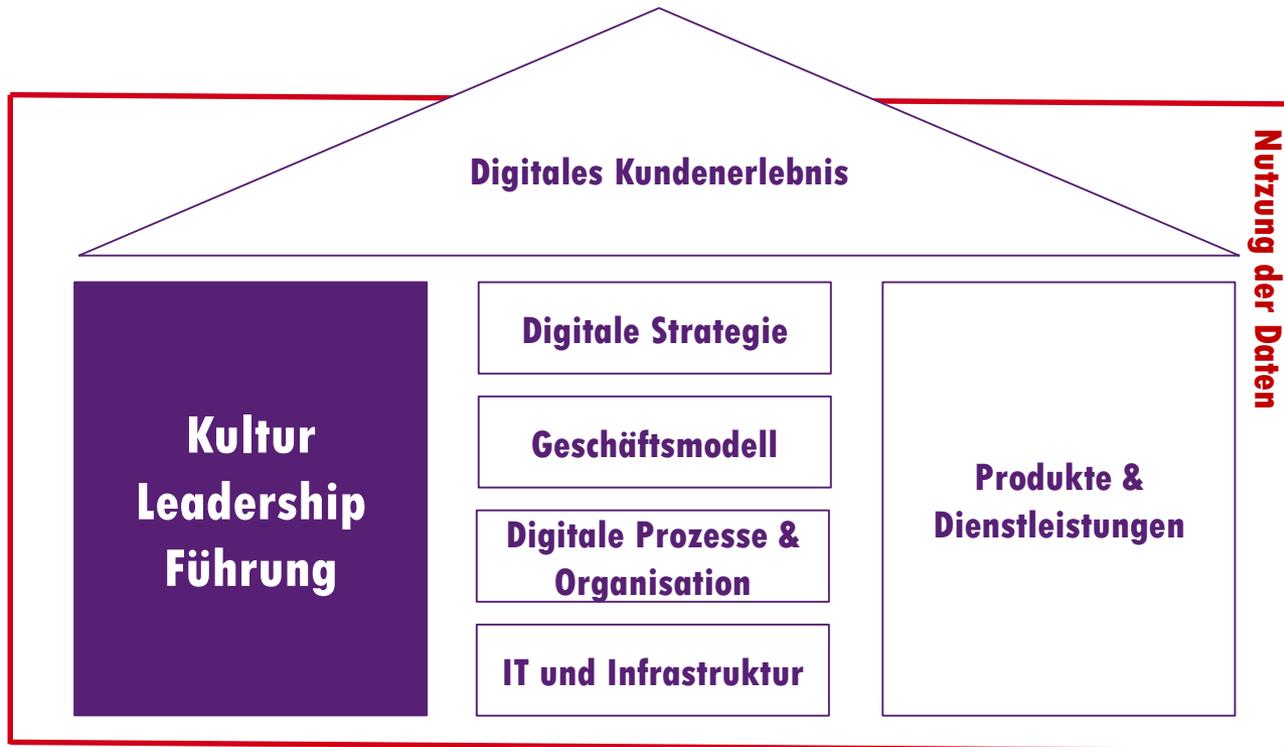


Agilität

Treiber, Definitionen, Modelle

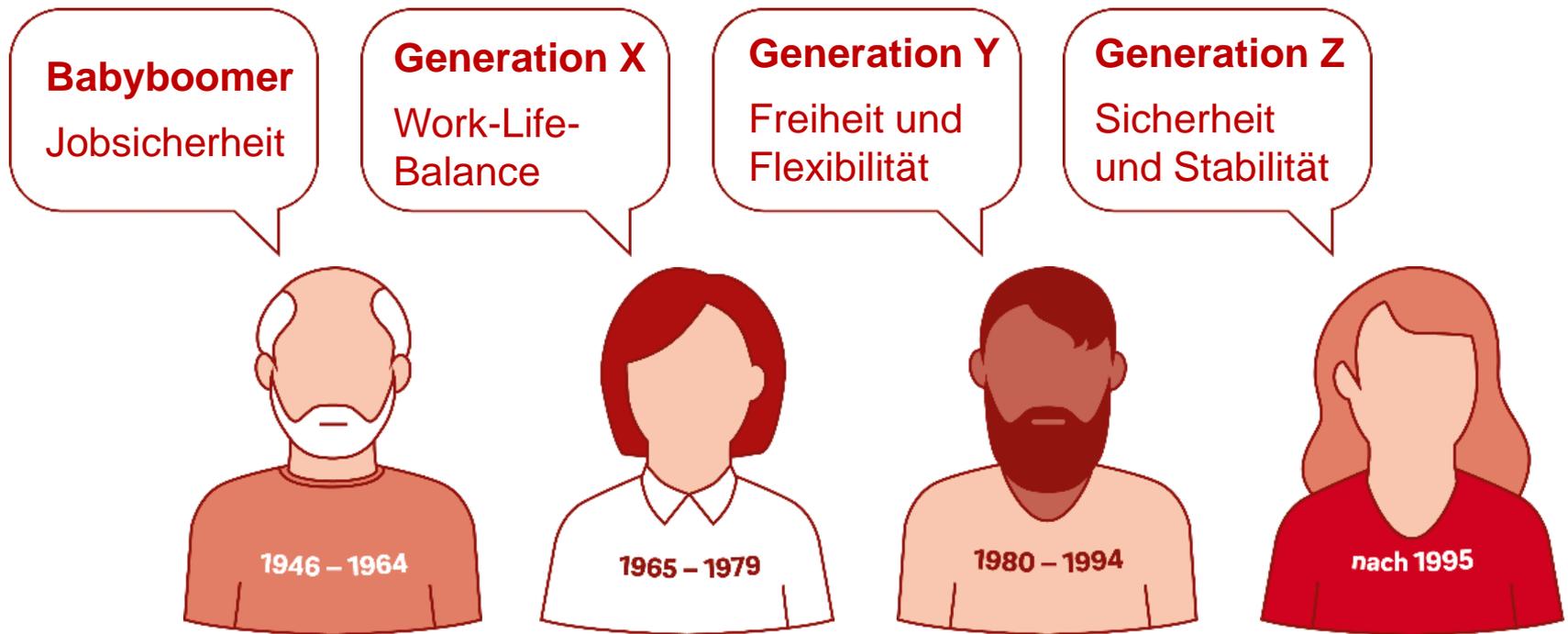


House of Digital Business



Quelle: Universität St.
Gallen, 2017

Einsatzgebiete von Agilität



Neue Arbeitswelt

5% der Jobs werden völlig verschwinden

2015-2020: 7 Millionen Jobs verschwinden weltweit.

65% der Kinder im Schulalter arbeiten auf Jobs, die es heute nicht gibt.

Neue Trends am Arbeitsmarkt: Hiring per Click, Arbeiten in Netzwerken

Quellen: McKinsey, World Web Forum.

Definition Agilität

Die Fähigkeit einer Organisation, sich kontinuierlich an ihre komplexe, turbulente und unsichere Umwelt anzupassen.

André Häusling/Esther Römer/Nina Zeppenfeld, Praxisbuch Agilität, Tools für Personal- und Organisationsentwicklung, Haufe 2017.

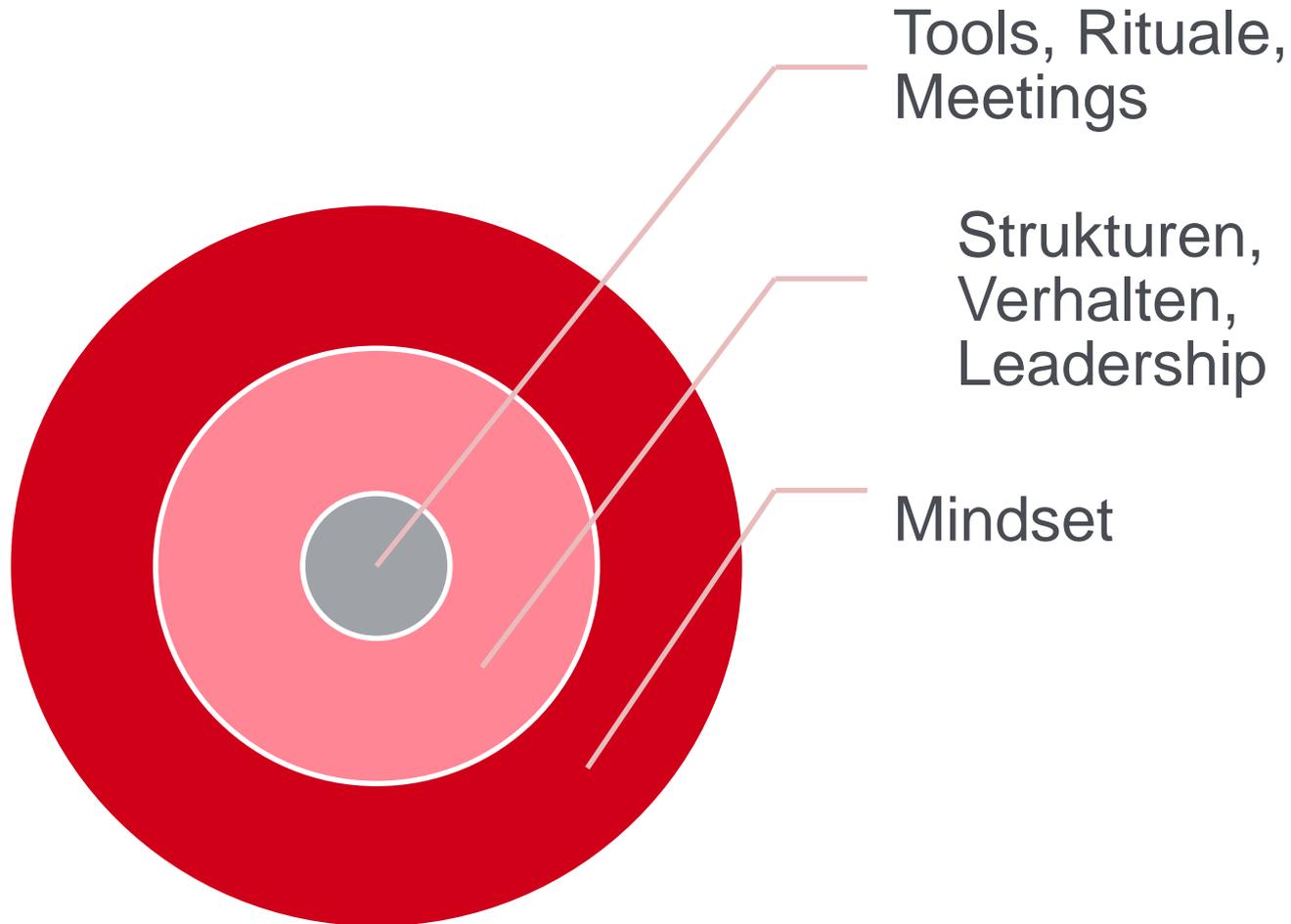
oder

«...die reaktive und proaktive Reaktion auf Marktveränderungen unter dem Fokus der Kundenzufriedenheit.»

Kerstin Förster/Roy Wendler, Theorien und Konzepte zu Agilität in Organisationen, 2012.

Jedoch: Es gibt keine einheitliches Verständnis.

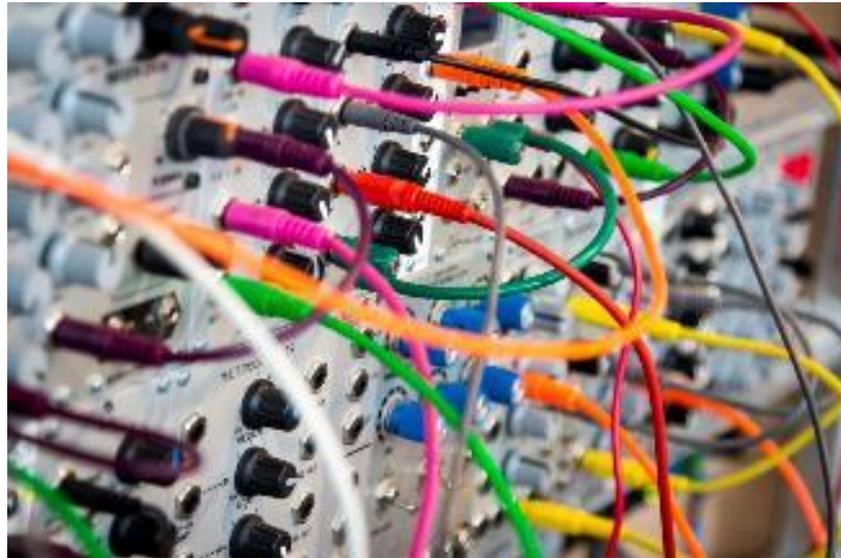
Dimensionen von Agilität



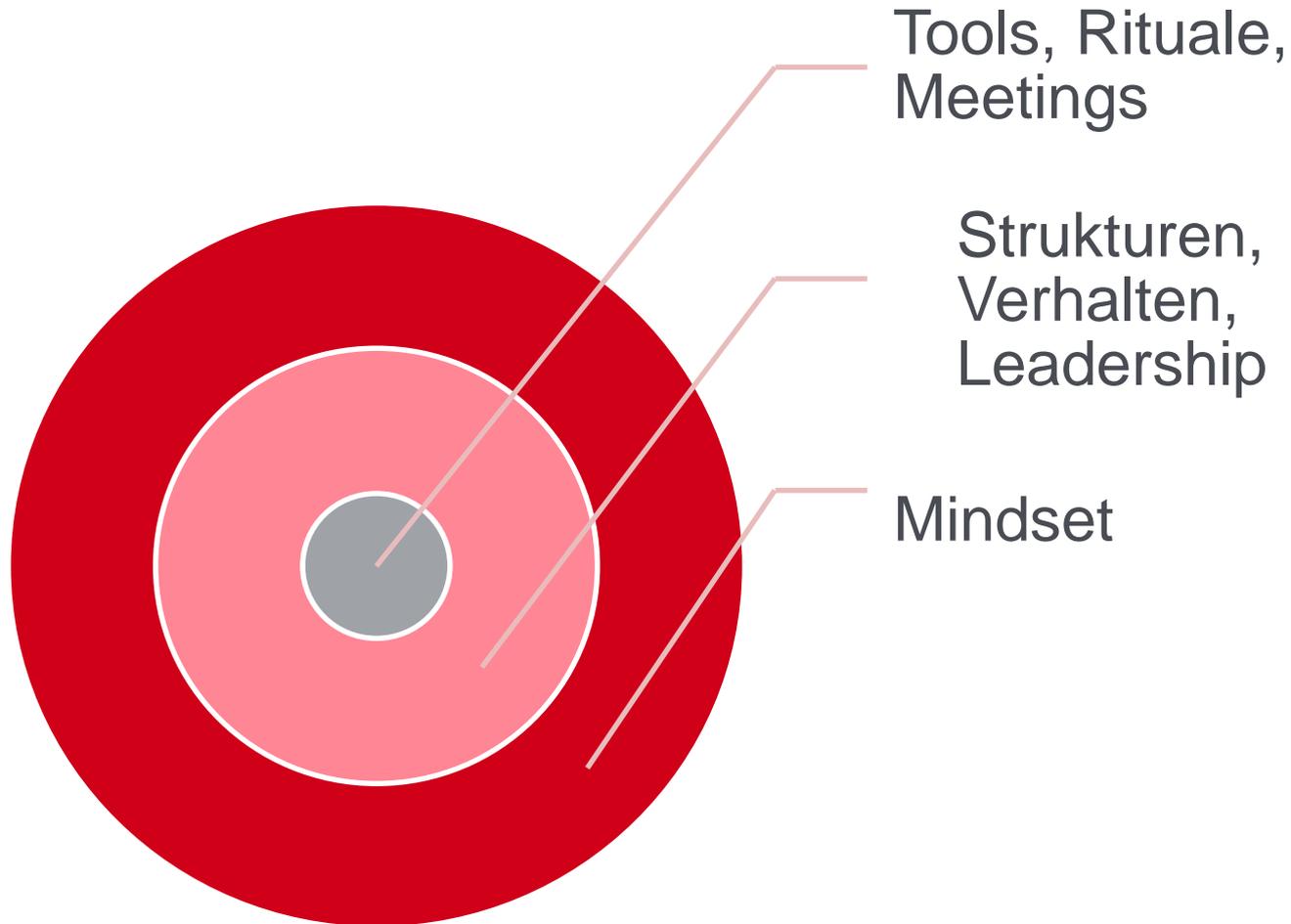
Quelle: Human Matters,
2018.

Einsatzgebiete von Agilität

- Hohe Wettbewerbsfähigkeit
- Hohe Komplexität
- Flexibilität und Anpassungsfähigkeit



Dimensionen von Agilität



Quelle: Human Matters,
2018.

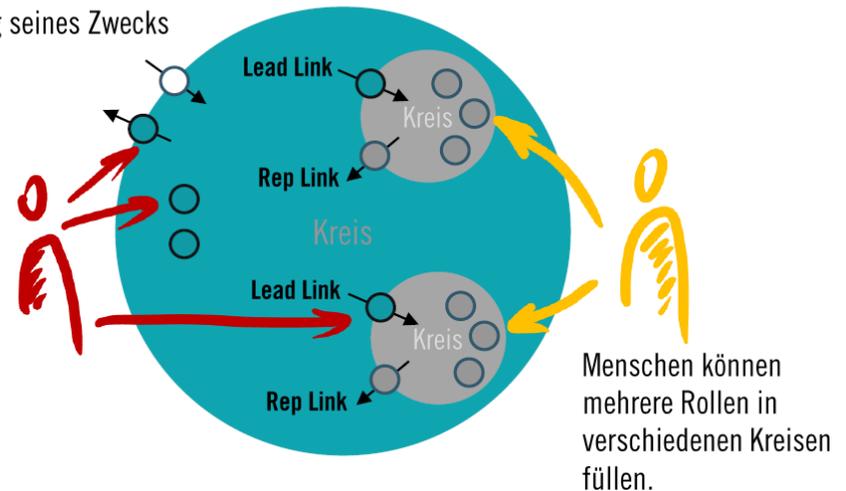
Mythos 2: Agil ist chaotisch und anarchistisch.



Holacracy - Grundlagen

- Dynamische Rollen
- Verteilte Autorität
- Kleine, laufende Entwicklungsrolle
- Transparente Regeln

Jeder Kreis schafft selbstständig die Rollen, die er für die Erfüllung seines Zwecks braucht.

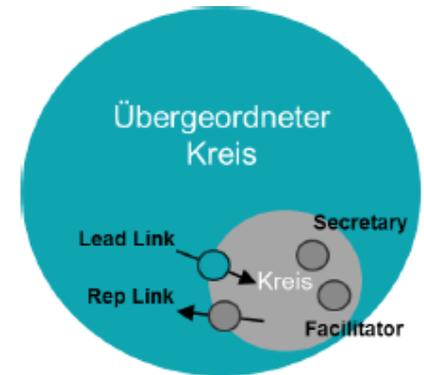


Merkmale holokratischer Rollen

Purpose	... ist der Seins-Zweck, das ultimative Ergebnis, auf das diese Rolle hinarbeitet. Beispiel: Marketing – „Weltweite Bekanntheit der Produkte und Services von XY“
Domain	Bestimmte (Entscheidungs-) Autorität oder “Eigentum” einzig und allein dieser Rolle. (Eine Domain ist wie mein Auto: niemand darf es ohne meine Erlaubnis nutzen.) Beispiel: Marketing – „Definition der Corporate Identity“ oder „Marketing Budget“
Accountabilities	Bestimmte wiederkehrende Aktivitäten, die von dieser Rolle erwartet werden können Beispiel: Marketing – „Zur-Verfügung-Stellen von aktuellen, produktspezifischen Marketingmaterialien“ oder „Regelmäßiges aktualisieren von Produktbeschreibungen auf der Homepage“

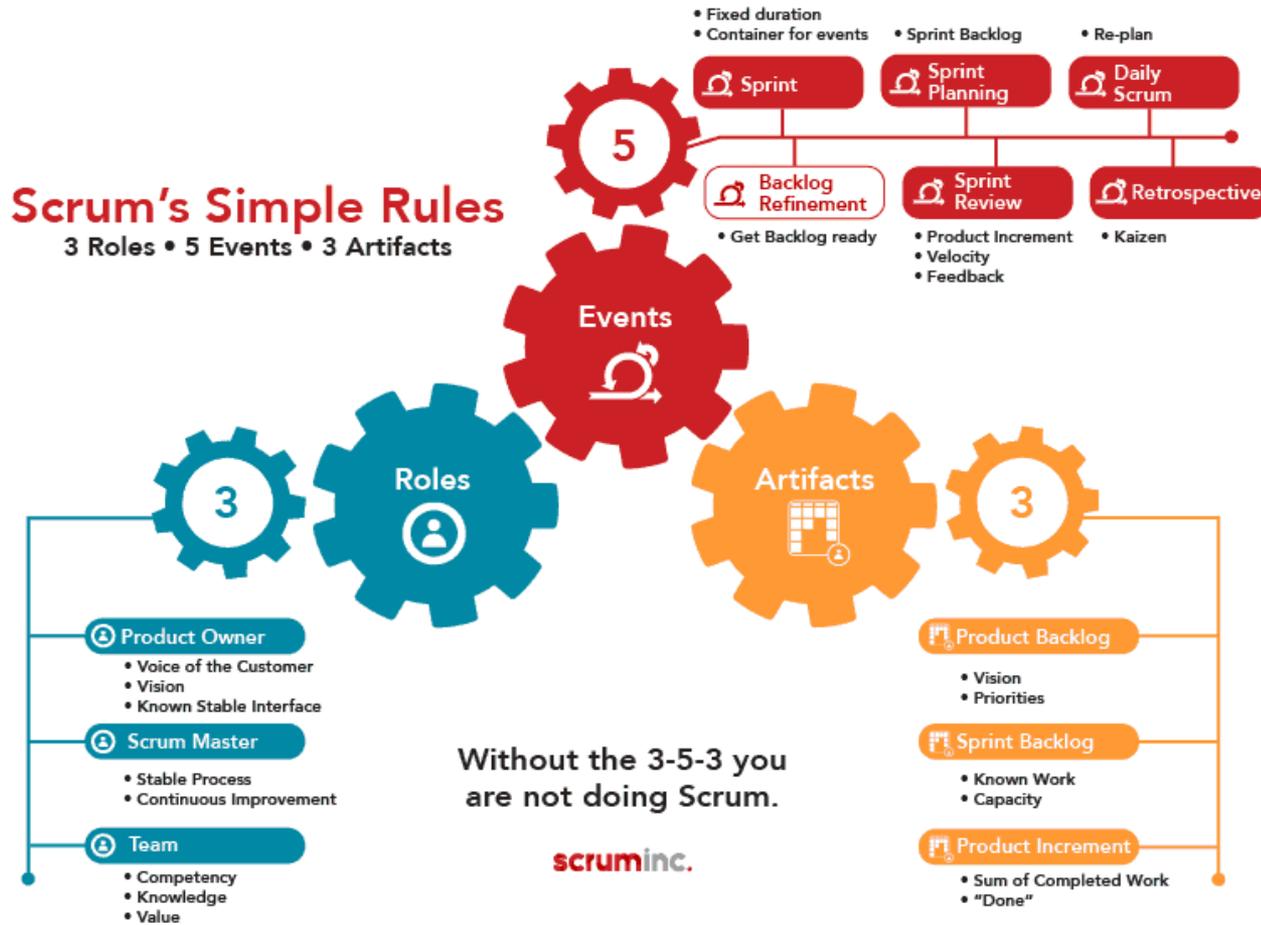
Verteilte Autorität - Kernrollen

Lead Link	... achtet auf die „Membran“ des Kreises. Seine/ihre Aufgabe ist die Weiterentwicklung der Arbeitsfähigkeit. Er besetzt Rollen, verteilt Ressourcen und legt Prioritäten/Strategien des Kreises fest.	vom Lead Link des übergeordneten Kreises benannt
Rep Link	... ist so etwas wie das Pendant zum Lead Link. Er thematisiert im übergeordneten Kreis Hemmnisse, die die Leistungsfähigkeit seines Kreises behindern.	vom Kreis gewählt
Facilitator	... hält den holokratischen Prozess in Meetings gemäß der Verfassung. Er ist neutraler Wächter des Prozesses.	vom Kreis gewählt
Secretary	... stabilisiert die Governance, indem er die Ergebnisse der Meetings dokumentiert. Er hat Interpretationshoheit über die Governance seines Kreises.	vom Kreis gewählt



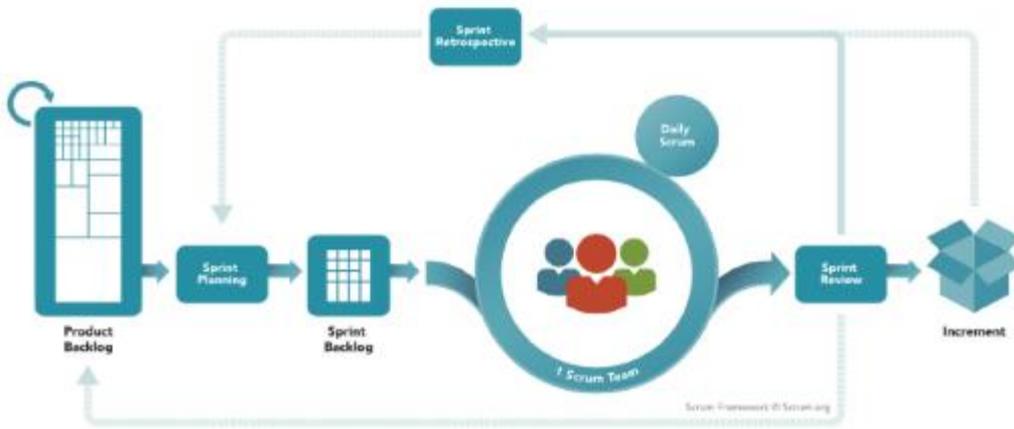
25

Scrum: Rollen, Zeremonien und Artefakte

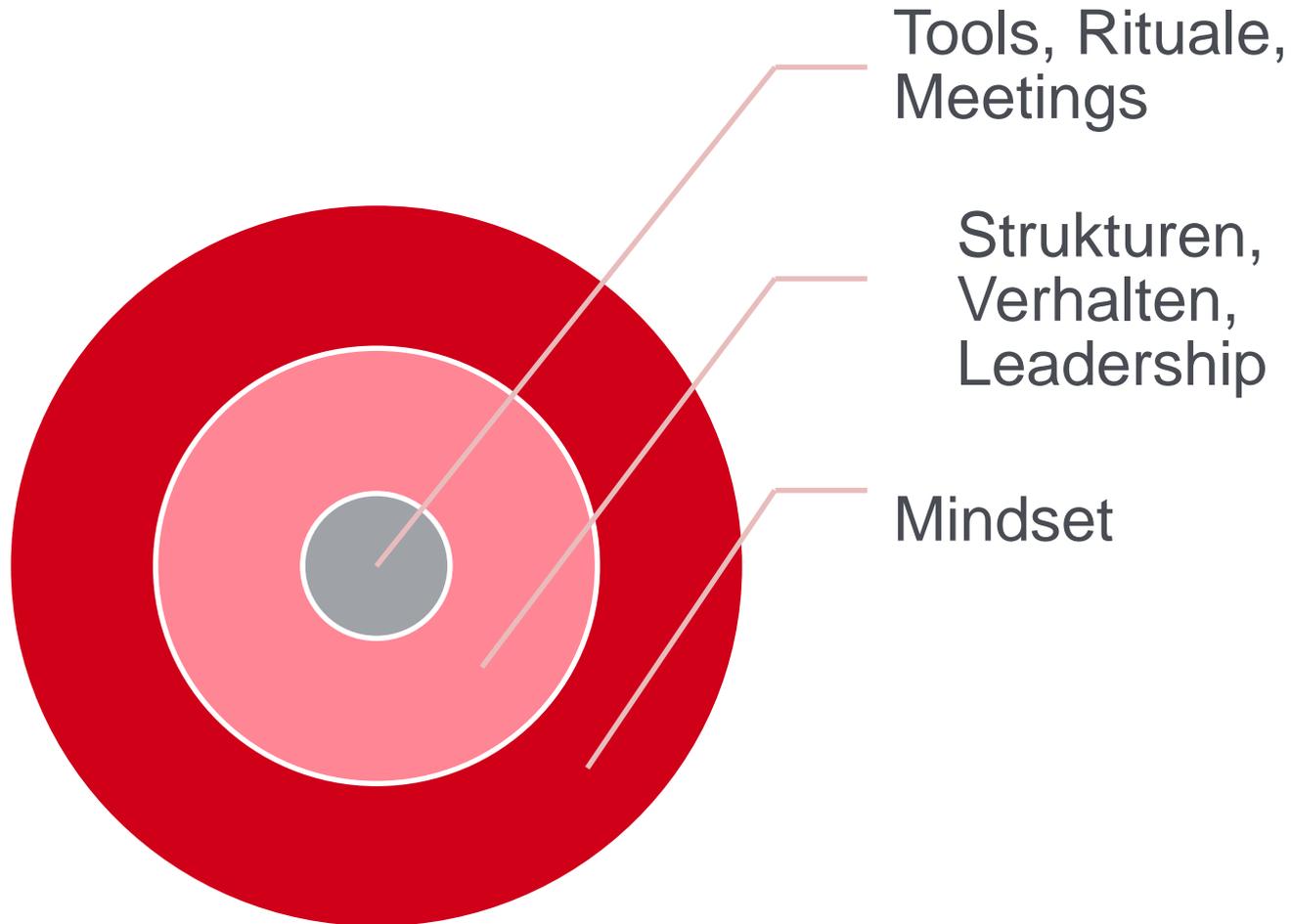


Mythos 3: Ich arbeite nach Scrum, also bin ich agil

SCRUM FRAMEWORK



Dimensionen von Agilität



Quelle: Human Matters,
2018.

Kulturelle Wirkungskette



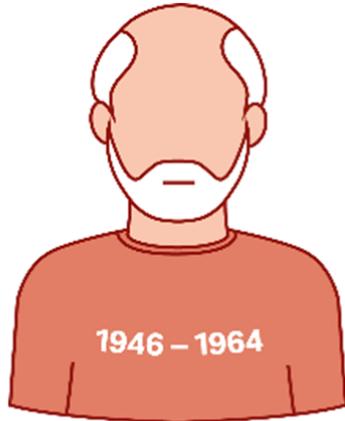
Vision verständlich formulieren und leben

Rahmenbedingungen schaffen

Lernen durch Selbsterkenntnis ermöglichen

Verteilte Führung

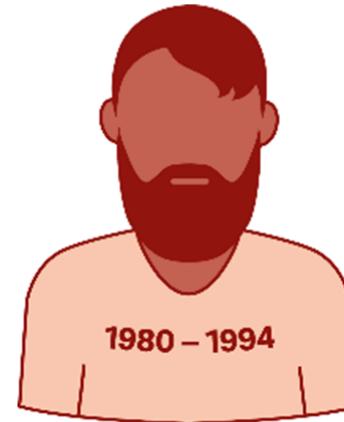
Ich verantworte
das Produkte



Ich verantworte
die Finanzen



Ich verantworte
die Strategie



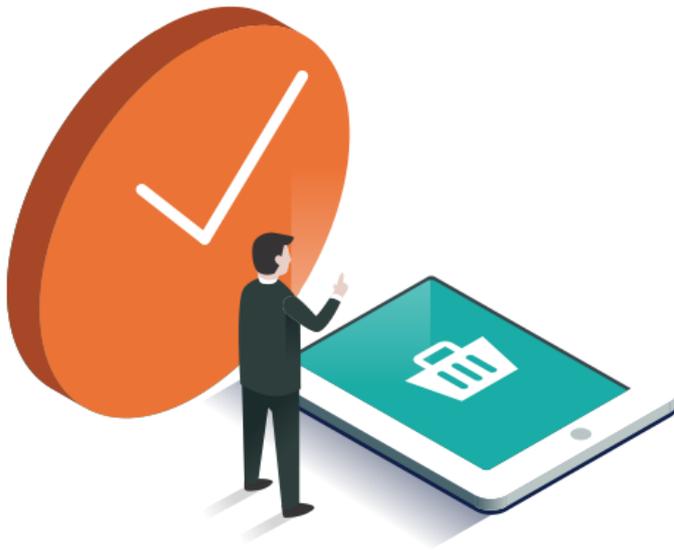
Ich verantworte
die Menschen



Mythos 4: Agil bringt Geschwindigkeit



Metriken



Fragen und Antworten



Kontakt: cindy.eggs@ffhs.ch oder LinkedIn