

Communiqué de presse

42^{ème} Assemblée générale de l'asut Précurseur dans le domaine de la révolution numérique

Berne, le 20 mai 2016 – La 42^{ème} Assemblée générale de l'Association Suisse des Télécommunications (asut) s'est déroulée le 20 mai 2016 au sein de l'iHomeLab de la Haute école de Lucerne, un laboratoire d'avenir axé sur le monde numérique d'aujourd'hui et de demain. Avec plus de 400 membres, l'asut rassemble tous les aspects du secteur des TIC et s'emploie activement à faire en sorte que l'économie suisse soit prête pour la transition numérique. Dans cette optique, elle a initié et soutenu diverses initiatives intersectorielles l'année dernière. La réorientation des multiples instances spécialisées de l'asut et la composition de son Comité directeur font également partie de cette stratégie. A l'occasion de l'Assemblée générale qui a eu lieu à Lucerne, Marianne Janik, Country General Manager Microsoft Schweiz GmbH, a été élue au Comité directeur.

Confortable, efficace sur le plan énergétique, sûre et apportant un soutien optimal à ses habitants, la maison intelligente développée au sein de l'iHomeLab à Lucerne constitue un véritable showcase pour montrer les opportunités de la numérisation. L'asut, la principale association du secteur des télécommunications en Suisse, y a donc organisé sa 42^{ème} Assemblée générale le 20 mai 2016.

L'année dernière, l'asut a assumé avec un succès renouvelé son rôle de précurseur dans le domaine de la révolution numérique. Il s'agit pour elle en l'occurrence de développer de nouvelles approches de solutions intersectorielles et surtout de transmettre aux PME des connaissances techniques concrètes en vue de la transformation numérique. Sous l'impulsion conjointe d'Electrosuisse, de Swissmem et de SwissT.net, l'initiative «[Industrie 2025](#)» a donc été lancée avec le soutien d'entreprises industrielles suisses engagées sur la voie de la numérisation et de la mise en réseau des chaînes de création de valeur. Il a en revanche été question des concepts de transport innovants de demain lors de la Journée technique «TIC et mobilité – s'interconnecter intelligemment pour l'avenir», que l'asut a organisée en coopération avec l'Office fédéral des routes (OFROU) et la plate-forme suisse de télématique des transports (its-ch).

A l'occasion de la 42^{ème} Assemblée générale, les membres de l'asut ont explicitement soutenu l'orientation stratégique consolidée de 2015 en approuvant le rapport annuel et le budget. Même dans les Comités spécialisés de l'asut, dont les membres mettent au point les stratégies, les positions et les solutions sectorielles, le domaine des réseaux intelligents et des infrastructures gagne en importance, sans pour autant que les thèmes TIC soient négligés. La Commission spécialisée Formation s'attache ainsi davantage aux répercussions de la numérisation sur la formation et le perfectionnement, alors que le nouveau groupe spécialisé Digital Industry s'intéresse au thème Industrie 4.0.

La transformation numérique concerne aussi le secteur des TIC. En effet, la convergence entre téléphonie et informatique ainsi qu'entre infrastructures et terminaux s'accélère. La composition du Comité directeur – l'organe stratégique de l'Association – tient compte de cette situation. Lors de l'Assemblée générale à Lucerne, Marianne Janik, Country General Manager Microsoft Schweiz GmbH, a été élue au Comité directeur et les anciens membres réélus. Pour finir, des remerciements tout particuliers ont été adressés à Fritz Sutter, l'inventeur légendaire de l'ICT-Networkingparty, et à Andreas S. Wetter, l'ancien CEO d'Orange, pour leur engagement sans faille. Ils ont en effet apporté leur soutien à l'asut au travers de leur grande expérience sectorielle et démissionnent aujourd'hui après plusieurs années au sein du Comité.

Renseignements complémentaires: Peter Grütter, Président asut, +41 (0)79 334 52 12.

A propos de l'asut

L'asut est la principale association du secteur des télécommunications en Suisse. Conjointement avec nos membres, nous organisons et façonnons la transformation numérique en Suisse et nous engageons pour la mise en place de conditions-cadres politiques, juridiques et économiques optimales pour l'économie numérique.

L'asut mise sur trois facteurs de succès pour la force d'innovation du pays. La Suisse doit

- se positionner comme le pays offrant le meilleur réseau de communications du monde, ainsi que des services de tout premier ordre grâce à une concurrence équitable et libre,
- se profiler au travers de systèmes solides et d'infrastructures intelligentes,
- enfin, s'imposer en tant que pôle de formation et de recherche adapté à la société numérique et à l'univers économique.

Informations complémentaires: www.asut.ch