

Communiqué de presse

Swiss Telecommunication Summit L'esprit pionnier – Pour une sortie de crise réussie

46e séminaire asut du 24 juin 2021 au Kursaal de Berne

Berne, le 24 juin 2021 – Dans le respect de toute une série de mesures de protection contre le coronavirus, le Swiss Telecommunication Summit 2021 s'est déroulé au Kursaal de Berne. Grâce à une formule innovante, l'édition 2021 de l'événement de marque du secteur des TIC suisse, a accueilli, en partie sur place et en partie sur une plateforme d'événements en ligne, quelques 500 participantes et participants des secteurs de l'économie, de la recherche, de la formation, de la politique et des médias. Les interventions et podiums de discussion ont clairement mis l'accent sur l'esprit de pionnier suisse, plus que jamais nécessaire aujourd'hui pour relever les défis à venir, voire les utiliser comme une opportunité.

Changement climatique, politique européenne, explosion des coûts dans le système de santé suisse: l'épidémie de coronavirus et son impact sur l'économie, le monde du travail et la société ne sont pas les seuls défis auxquels la Suisse se trouve confrontée. La Suisse doit d'autant plus, tel est le message de cette édition 2021 du Swiss Telecommunication Summit, se concentrer sur ses atouts. Sur l'esprit pionnier, le courage et la propension au risque avec lesquels elle a écrit l'histoire de l'industrie au XIXe siècle. Aujourd'hui, c'est aux technologies numériques que revient ce rôle assumé jadis par le génie suisse.

Les pionnières et pionniers créent les bases des changements. Au Swiss Telecommunication Summit, toute une série de personnalités de l'économie, de la politique et de la recherche incarnant cet «esprit pionnier» et cassant les codes des idées et des marchés établis grâce à des innovations disruptives se sont exprimées. Par exemple, Mathias Ruch, qui s'engage, au sein de CEO et fondateur de la start-up Crypto Valley Venture Capital (CV VC), pour des projets axés sur la technologie du blockchain. Le journaliste scientifique Beat Glogger, qui a réagi aux bouleversements du paysage médiatique en fondant higgs.ch, une plateforme en ligne pour le journalisme scientifique. Ou la jeune entrepreneuse Dalith Steiger, cofondatrice du hub pour l'intelligence artificielle «Swiss Cognitive». Christian Keller, président de la direction générale d'IBM Suisse, a expliqué comment la recherche suisse de haut niveau, grâce à des réalisations pionnières toujours nouvelles, fournit les connaissances indispensables aux nouvelles technologies. Et Vanessa Wood, vice-présidente pour le transfert de connaissances et les relations avec les entreprises à l'ETH Zurich, a montré que les fondatrices et fondateurs de spin-offs innovants utilisent la créativité, la passion et le travail acharné pour faciliter le transfert de la science à une application couronnée de succès.

Les crises peuvent également ouvrir la voie. La conseillère fédérale Viola Amherd, cheffe du Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports DDPS, a rappelé lors du Swiss Telecommunication Summit que la Suisse a toujours fait preuve d'un talent particulier, pour saisir les opportunités offertes par les césures provoquées par les périodes de crise. Le secteur des TIC a fait preuve des deux, l'esprit de pionnier qui permet de s'aventurer en terrain inconnu et le courage de se servir de l'adversité comme une motivation pendant la crise du coronavirus. Bea Knecht, fondatrice et membre du conseil d'administration de Zattoo, entreprise pionnière dans le domaine du streaming télévisuel, l'a même décrit comme le héros (encore) méconnu de la crise du coronavirus, dont personne ne peut plus mettre en doute les bienfaits pour la Suisse après la plus grave crise sanitaire de ces dernières décennies. En effet, sans technologies numériques, la pandémie aurait totalement paralysé la société et l'économie.

Cependant, les obstacles qui se dressent sur le chemin de l'esprit pionnier et qui doivent être surmontés ont également été abordés. Ainsi, Pascal Grieder, André Krause et Urs Schaeppi, les CEO de Salt, Sunrise UPC et Swisscom, ont débattu avec le directeur de l'OFCOM Bernard Maissen de la manière dont les entreprises de télécommunications peuvent échapper au fameux piège de la banalisation et, ce faisant, s'affirmer face aux concurrents mondiaux. Et la conseillère aux Etats PRD Johanna Gapany a évoqué l'équilibre à trouver par la politique, dont la tâche difficile est d'amortir les risques éventuels de la numérisation sans inhiber son potentiel de progrès.

D'autres aperçus du quotidien des pionniers et pionnières ont été donnés par Stefan Muff, président du CA et copropriétaire d'AXON Management AG, la directrice de la RTS Nathalie Wappler, le CEO de la banque en ligne Jörg Sandrock et Sylvia Stocker d'ARABESQUE LLQ, qui connaît très bien les robots sociaux. Enfin, Oliver Hess, fondateur et CEO de Wiesenschwein AG, a montré que l'esprit de pionnier et l'agriculture terre à terre font bon ménage et que les technologies numériques peuvent contribuer à une vie porcine respectueuse des animaux.

Avec son séminaire, l'Association Suisse des Télécommunications (asut) a également fait preuve d'esprit pionnier: le séminaire s'est déroulé sous forme de manifestation «hybride» simultanément au Kursaal de Berne et sur une plateforme d'événements en ligne. En raison des règles strictes, seules étaient autorisées à participer les personnes vaccinées, guéries ou testées négatives. En guise d'alternative, l'asut a également permis de participer via une plateforme d'événements en ligne dotée d'une offre supplémentaire très variée. Il s'agissait, outre la visite virtuelle de l'exposition parallèle au Forum du Kursaal bernois, d'une sélection de messages vidéo courts ainsi que de nombreuses autres informations de fond.

Renseignements complémentaires (24 juin 2021 à partir de 16h45): Peter Grütter, président de l'asut, +41 (0)79 334 52 12

Les exposés peuvent être téléchargés sur le [site de l'asut](#) à partir du 25 juin 2021.

A propos de l'asut

L'asut est la principale association du secteur des télécommunications en Suisse. En collaboration avec nos membres, nous façonnons la transformation numérique de la Suisse et défendons les conditions politiques, juridiques et économiques optimales pour l'économie numérique.

L'asut se concentre sur trois facteurs de succès décisifs pour la force d'innovation du pays. La Suisse doit

- se positionner en tant que pays disposant du meilleur réseau de communications au monde et de services de première classe grâce à une concurrence équitable, libre et dynamique;
- se différencier, grâce à des systèmes résilients et des infrastructures intelligentes;
- s'imposer comme un centre d'enseignement et de recherche adapté à la société et à l'économie numériques.

Pour de plus amples informations: www.asut.ch