

## Communiqué de presse

# L'évolution des besoins de mobilité et les conséquences sur le système de mobilité suisse

21e Colloque asut / Journée technique OFROU, its-ch et TCS

**Berne, le 17 novembre 2021 - L'épidémie de Corona a mis un frein à la mobilité. Mais la tendance reste inchangée: Le transport de passagers et de marchandises par route et par chemin de fer continue de s'accroître. Comment concilier la demande croissante de mobilité avec les ressources en infrastructures existantes, la sensibilité croissante aux questions climatiques et le besoin de nouveaux modes de vie et de travail? La réponse, comme l'a montré le 21e colloque asut, a beaucoup à voir avec la numérisation.**

Il ne fait aucun doute que la pandémie a fait changer les mentalités en matière de mobilité. Le travail de bureau, les réunions, les voyages d'affaires, mais aussi l'enseignement, le shopping et les réunions privées ont dû passer par des canaux numériques. Et voilà, ça a marché. La solution d'urgence est rapidement devenue une nouvelle façon de penser le travail, les loisirs et donc la mobilité. Cela a rendu possible la bonne infrastructure numérique dont nous disposons en Suisse. Mais le président du BPL, **Jürg Grossen**, a déclaré que la politique et l'économie avaient besoin d'un engagement ferme en faveur d'une mobilité plus intelligente. Ce n'est que de cette manière que les nouveaux modèles de travail et de vie, très demandés par la population, pourraient réellement faire partie intégrante de la normalité post-covid.

## Adapté aux besoins, avec et intelligent

Ce n'est pas seulement pour les grands: Tenter de résoudre les problèmes de mobilité avec encore plus d'asphalte et de béton est définitivement terminé. La planification de la mobilité future est *adaptée aux besoins*. C'est ce que **Shahid Talib**, directeur Smart City de Heijman, a montré, par exemple, à travers les offres novatrices de mobilité en tant que service (Mobility-as-a-Service) adaptées aux besoins des clients, avec lesquelles l'entreprise de construction néerlandaise s'est fait connaître. Deuxièmement, la planification de la mobilité est naturellement *inclusive* et axée sur les besoins de mobilité de tous les groupes de la population, comme l'a souligné **Ines Kawgan-Kagan**, directrice générale de l'AEM Institute. Et elle est *intelligente*: Il faut des solutions numériques innovantes et une gestion numérique innovante du trafic qui tire le meilleur parti des ressources disponibles.

L'exemple de l'Estonie et de la ville de Hambourg a permis de présenter deux processus de transformation réussis vers une mobilité plus intelligente, adaptée aux besoins et inclusive. Pour **Martin Huber**, qui dirige, dans la ville hanséatique, l'Office des transports et des voies routières: Ce n'est qu'à l'aide d'outils numériques qu'il sera possible de tenir compte des différentes exigences des transports publics, privés et commerciaux, tout en tenant compte des exigences en matière de qualité de l'air et de protection du climat.

## Changement de conscience, de besoins

Les nouveaux outils et offres rendus possibles par la numérisation ne sont pas les seuls moteurs de la mobilité intelligente. En prenant l'exemple de nouvelles formes de travail, **Artur Luisoni**, partenaire et responsable de la mobilité Rapp Trans AG a montré que les besoins des clients sont un facteur tout aussi puissant. Et ils sont en train de changer radicalement. Le Parlement européen a adopté ce rapport, la directrice adjointe de la recherche au Gottlieb Duttweiler Institute GDI, **Marta Kwiatkowski Schenk**, a déclaré: «Le comportement de consommation devient plus attentif et les gens réfléchissent de manière plus conséquente à ce pour quoi ils doivent vraiment se déplacer, ce pour quoi ils en valent réellement la peine.»

Le secteur des voyages et du tourisme le ressent également. Cependant, **Werner Schindler**, le PDG de railtour suisse est convaincu que le tourisme s'adaptera à la nouvelle donne et qu'il ne perdra rien de son importance. Mais seulement à condition que la mobilité touristique sache s'adapter aux nouvelles réalités. La destination touristique d'Andermatt, par exemple, y travaille: Elle souhaite dévelop-

per une infrastructure multimodale qui rendrait inutile la propriété privée de véhicules, comme l'a montré **Thomas Landis**, Responsable de développement corporatif au sein du groupe Andermatt Swiss Alps.

Le sociologue des transports, **Timo Ohnmacht**, professeur à l'Université de Lucerne-Industrie (HSLU), a étudié la contribution réelle des formes de travail plus flexibles rendues possibles par la numérisation à la décarbonisation. Il conclut que le Home Office et les Co-working Spaces peuvent effectivement réduire le nombre moyen de trajets domicile-travail et les flux de navetteurs. Toutefois, il reste un fossé entre leur potentiel et leur utilisation réelle.

Organisée par asut en collaboration avec l'Office fédéral des routes (ASTRA), la Plateforme suisse de télématique des transports (its-ch) et le Touring Club Suisse (TCS), la conférence a permis de dresser un tableau contrasté des tendances et des débats les plus récents dans le domaine de la mobilité. Les quelque 300 participants de la politique, de l'économie, de la science et de l'administration ont également utilisé ce cadre idéal pour des entretiens et des contacts - pour une fois en ligne, mais aussi sur place dans l'amphithéâtre de Berne.

Renseignements complémentaires (17.11.2021 à partir de 16h45): Peter Grütter, Président asut, +41 79 334 52 12.

Les exposés peuvent être téléchargés sur le [site de l'asut](#) à partir du 18.11.2021.

#### A propos de l'asut

L'asut est la principale association du secteur des télécommunications en Suisse. En collaboration avec nos membres, nous façonnons la transformation numérique de la Suisse et défendons les conditions politiques, juridiques et économiques optimales pour l'économie numérique.

L'asut se concentre sur trois facteurs de succès décisifs pour la force d'innovation du pays. La Suisse doit

- se positionner en tant que pays disposant du meilleur réseau de communications au monde et de services de première classe grâce à une concurrence équitable, libre et dynamique
- se différencier grâce à des systèmes résilients et des infrastructures intelligentes
- s'imposer comme un centre d'enseignement et de recherche numériques, adapté à la société et à l'économie

Pour plus d'informations: [www.asut.ch](http://www.asut.ch)