

21e Colloque asut / Journée technique OFROU, its-ch et TCS
Kursaal Berne, 17 novembre 2021

L'évolution des besoins de mobilité et les conséquences sur le système de mobilité suisse



© Burgerbibliothek Bern, FN.K.B.22, Martin Hesse

Organisation

asut

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Confederation

Bundesamt für Strassen ASTRA
Office fédéral des routes OFROU
Ufficio federale delle strade USTRA
Ufficio federal da vias UVIAS
Federal Roads Office FEDRO

 TCS

 Intelligent
transport
systems
its ch switzerland

Partenaires platin



Partenaires or



Partenaires argent



Partner



Partenaires de soutien

Audio-Vision



Security



Partenaires Technical- & Virtualexperience

Kilchenmann

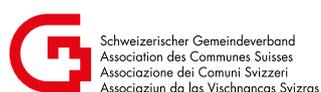
Partenaire stratégique



Partenaire local

*hauptstadtregionenschweiz
régioncapitalesuisse*

Organisation patronale



L'évolution des besoins de mobilité et les conséquences sur le système de mobilité suisse

Malgré les enjeux climatiques et la saturation des infrastructures, le trafic de voyageurs par route et par rail n'a cessé d'augmenter depuis 2010. Ni les heures passées dans les bouchons ni les trains bondés n'ont freiné les besoins croissants de mobilité. La pandémie de Covid-19 a toutefois bouleversé nos habitudes. Le télétravail est devenu obligatoire, les écoles et les universités sont passées à l'enseignement en ligne, les magasins et les restaurants ont fermé, et les voyages à l'étranger étaient quasiment impossibles. La mobilité a connu un sérieux coup de frein.

Avec le retour à une nouvelle normalité, la question est de savoir quels seront les éventuels changements. Sans aucun doute, la numérisation sort renforcée de cette crise. Achats en ligne, vidéoconférences, outils de collaboration ou enseignement à domicile ont réussi leur épreuve du feu, et sans les infrastructures de communication, la Suisse n'aurait guère pu faire face à cette crise. Cela conduira-t-il à une plus grande acceptation et, surtout, à l'utilisation des nouvelles offres innovantes en matière de mobilité? Quels sont les besoins des voyageurs en autopartage, en trottinette électrique ou en co-voiturage? La Suisse – ou du moins ses centres urbains – est-elle prête pour le Mobility-as-a-service? Le télétravail, au moins pour quelques jours par semaine, semble être un vrai besoin pour de nombreux employés et a le potentiel de réduire les pics de charge sur les systèmes de transport.

Cette évolution va-t-elle durer? Comment le comportement de mobilité de la population va-t-elle évoluer dans les années à venir? Le co-working et le télétravail vont-ils vraiment s'intégrer à la culture d'entreprise et quelles en seront les conséquences pour la mobilité? A quoi ressembleront les voyages à l'avenir, et le secteur du tourisme devra-t-il se réinventer? Comment concevoir de nouvelles offres de mobilité durable et quels bons modèles pouvons-nous trouver dans le contexte européen? Voilà quelques-unes des questions que des PDG de grandes entreprises, des représentants des milieux politiques et économiques ainsi que des experts renommés aborderont et traiteront lors de la conférence sur le thème «L'évolution des besoins des clients et son impact sur la mobilité».

Comme toujours, l'événement offre également aux participants le cadre idéal pour échanger et établir des contacts avec des représentants de la politique, de l'économie, des sciences et de l'administration, ainsi qu'avec des acteurs du secteur de l'industrie et des clients.

Nous nous réjouissons de votre participation.

Peter Grütter, Président asut
Jürg Röhliberger, Directeur OFROU
Ulrich Seewer und Bernhard Oehry, Co-Présidents its-ch
Peter Goetschi, Président central TCS



Animation de la conférence
Barbara Josef
Co-Founder, 5to9 SA

09:00-09:10

Mot de bienvenue



Peter Grütter
Président, Association Suisse des
Télécommunications (asut)



Jürg Röhliberger
Directeur, Office fédéral des routes (OFROU)

Partenaires médias

netzwoche

Handelszeitung

BILANZ

1er Bloc: Evolution des besoins



09:10-09:35

Conditions cadre pour une mobilité intelligente en Suisse

Jürg Grossen

entrepreneur et conseiller national,
président des Vert'libéraux Suisse

La demande de mobilité évolue rapidement, accélérée par la crise de Covid-19. Une bonne infrastructure numérique permet l'émergence de nouveaux modèles de travail et de vie. L'électromobilité progresse à grands pas dans le domaine du transport privé. Les transports publics réclament des subventions plus élevées, tandis que sur les routes, on s'attaque aux goulots d'étranglement à coup d'asphalte et de béton au lieu de recourir à la tarification de la mobilité et à l'autopartage. Il faut donc repenser et améliorer les conditions-cadre pour une mobilité intelligente en Suisse.



09:35-10:00

Mobilité en continue – l'avenir de la mobilité passe par la simplicité et la disponibilité

Marta Kwiatkowski Schenk

chercheuse senior,
directrice adjointe du Think Tank, GDI

«Partage» ou «streaming» sont autant de mots à la mode à l'ère numérique et ils indiquent clairement que ce n'est pas la propriété qui compte désormais, mais une disponibilité illimitée associée à une sécurité maximale. Cela d'autant plus depuis que le smartphone a fait son entrée dans la vie d'une grande partie de la population et que toute une génération ne peut désormais plus imaginer une époque sans Internet, l'accès à la mobilité à tout moment et de n'importe où est devenu la norme. Mais les exigences d'accès à la mobilité des consommateurs ne cessent d'augmenter. Celle-ci devient une commodité ce qui engendre des risques, mais également de multiples opportunités.



10:00-10:25

Mais qu'est-ce que la diversité a à voir avec la mobilité?

Ines Kawgan-Kagan

directrice générale, AEM Institute

Etonnamment, beaucoup. Les femmes et les hommes se déplacent différemment, car les femmes, par exemple, forment davantage de chaînes de déplacement ou privilégient d'autres modes de transport. Les besoins en mobilité des jeunes et des personnes âgées sont également très différents. La planification des transports, jusqu'à présent souvent axée sur les hommes, évolue vers une planification inclusive de la mobilité, qui prend également en compte toute la diversité des voyageurs. Nous présentons diverses approches de concevoir le transport et la mobilité en fonction des besoins.



10:25-10:50

Needs-based accessibility solutions

Shahid Talib

Director Smart City, Heijmans

Urbanisation and the increasing number of traffic movements are putting strain on the road network and jeopardising traffic safety. Smart solutions are required to guarantee accessibility and safety and reduce environmental impact. Smart Mobility is Heijmans' response. In this regard, mobility is set to increasingly become a service, with mobility needs being key. Mobility-as-a-service (MaaS) concepts combine car sharing and public bicycle hire schemes, public transport and other forms of mobility to make things hassle-free for users.

2ème bloc: New Work



11:20-11:45

New Work – New Mobility

Artur Luisoni

partenaire et responsable du conseil en mobilité,
Rapp Trans SA

La numérisation, le Mobility as-a-service et les véhicules automatisés sont les figures de proue de la mobilité du futur. Mais est-ce vraiment des facteurs liés à l'offre qui définissent le développement de la mobilité? L'exemple du New Work montre qu'une autre question clé – celle des besoins des clients sur le marché de la mobilité – devra être entièrement repensé à l'avenir.



11:45-12:10

Quel est l'impact du co-working ou du télétravail sur la mobilité en Suisse?

Prof. Dr. Timo Ohnmacht

coordinateur de recherche,
Lucerne School of Business (HSLU)

La politique des transports en vigueur part du principe que les nouvelles formes de travail entraîneront une réduction des émissions de gaz à effet de serre dues aux déplacements professionnels des pendulaires. Les études réalisées jusqu'à présent sur l'impact du télétravail effectué à domicile font généralement état d'effets environnementaux positifs. Cela vaut-il également pour le nouveau phénomène des espaces de co-working en Suisse? Les résultats des études sont présentés et replacés dans le contexte de la politique climatique.



12:10-12:35

La renaissance du commerce de détail: la bataille se joue le long de toute la chaîne de valeur alimentaire!

Dominique P. Locher

entrepreneur et membre du Conseil
d'administration de Farny AG

Commodité, rapidité, chaîne du froid, acceptation par les clients, durabilité et bien d'autres choses encore: les achats alimentaires en ligne sont considérés comme la discipline reine du commerce électronique. Dominique Locher a contribué à la création de l'un des premiers supermarchés en ligne du monde, LeShop.ch, dont il a vendu la majorité des parts avec succès à MIGROS en 2006, et dont il a été le PDG jusqu'à la mi-2017. Ce gourou de l'E-Food vous offrira une vue d'ensemble passionnante de l'évolution rapide du paysage alimentaire et utilisera l'exemple d'une start-up de quick-commerce à Londres pour expliquer ce qu'il faut pour démarrer et se développer rapidement.

3ème bloc: Loisirs et voyages



14:00-14:25

Application locale des tendances globales

Thomas Landis

Head Corporate Development, IT & Innovation,
Andermatt Swiss Alps AG

Notre vision: à l'avenir, les clients ne devraient plus avoir à choisir entre plusieurs activités de loisirs, mais avoir un accès immédiat à l'activité souhaitée, indépendamment de la météo, de la saison, etc. C'est pourquoi une infrastructure et un service de mobilité multimodale seront proposés à Andermatt, ce qui rendra la possession d'une voiture superflue. Thomas Landis montre comment cette vision peut devenir réalité.



14:25-14:50

Avenir de la mobilité touristique – e-carburants et pingouins, kérosène et plage ou électricité et désintoxication numérique?

Werner Schindler

PDG, railtour suisse sa

La mobilité touristique est à l'origine d'environ 4% des émissions mondiales de CO2. Dans vingt ans, la mobilité en Europe devrait être relativement décarbonée. Le chemin à parcourir sera passionnant: les influences sur les prix et l'évolution des valeurs (par exemple, la «honte du vol») sont évidentes. Mais des mégatendances telles que le tourisme de bout en bout, la mobilité mixte et le commerce mobile auront également un impact important sur la mobilité touristique au cours des prochaines années.

4ème bloc: Enabling Change



14:50-15:15

FreshEST digital mobility and smart city solutions to transform the future

Anett Numa

Digital Transformation Adviser,
e-Estonia Briefing Centre

As a fully tech-driven country, Estonia is grabbing the world's attention with its rapidly growing advanced IT industry and services and vibrant start-up culture. Among other things, this innovation has been extended to the sector of Smart Mobility and Logistics. Estonia has introduced a number of Intelligent Transport System solutions designed to make travel safer and logistics more convenient. This keynote is going to give an overview of the latest trends in mobility sector in Estonia.



15:15-15:40

Hambourg en passe de devenir une ville modèle grâce à une mobilité innovante

Martin Huber

directeur du Sénat, chef du département des transports de la ville libre et hanséatique de Hambourg

Les systèmes de transport intelligents font partie de la stratégie de numérisation urbaine de Hambourg, et la ville s'est engagée dans la modernisation complète des infrastructures et des processus urbains. La présentation met en lumière les facteurs de succès et propose des moyens de mobiliser les potentiels disponibles partout.

15:40-16:20

Table ronde «Comment nous déplacerons-nous demain? – Changements et opportunités»



Philipp Antoni

co-fondateur, CPO,
membre de la direction,
notime (Suisse) SA



Gery Balmer

directeur adjoint,
Office fédéral des transports (OFT)



Stefan Goldlücke

responsable de projet Smart City/
Intercity Logistics, Cargo sous terrain SA



Raoul Stöckle

CEO/Président du conseil pour l'innovation,
Switzerland Innovation Park Biel/Bienne SA



Angela van Rooden

responsable de projet numérisation,
Innosuisse - Suisse.
Agence pour la promotion de l'innovation

Schlusswort



Peter Goetschi

Président central, Touring Club Suisse (TCS)



Ulrich Seewer

Co-Président its-ch / Sous-directeur Office
fédéral du développement territorial (ARE)

Programme

08:15 – 09:00 Accueil

09:00 – 09:10 **Mot de bienvenue**
Peter Grütter, Président, Association Suisse des Télécommunications (asut)
Jürg Röhli, Directeur, Office fédéral des routes (OFROU)

1er bloc: Evolution des besoins

09:10 – 09:35 **Conditions cadre pour une mobilité intelligente en Suisse**
Jürg Grossen, entrepreneur et conseiller national, président des Vert'libéraux Suisse

09:35 – 10:00 **Mobilité en continue – l'avenir de la mobilité passe par la simplicité et la disponibilité**
Marta Kwiatkowski Schenk, chercheuse principale, directrice générale du think tank, GDI

10:00 – 10:25 **Mais qu'est-ce que la diversité a à voir avec la mobilité?**
Ines Kawgan-Kagan, directrice générale, AEM Institute

10:25 – 10:50 **Needs-based accessibility solutions**
Shahid Talib, Director Smart City, Heijmans

10:50 – 11:20 Café & Networking

2ème bloc: New Work

11:20 – 11:45 **New Work – New Mobility**
Artur Luisoni, partenaire et responsable conseil en mobilité, Rapp Trans SA

11:45 – 12:10 **Quel est l'impact du co-working ou du télétravail sur la mobilité en Suisse?**
Prof. Dr. Timo Ohnmacht, coordinateur de recherche, département Economie de la Haute école spécialisée de Lucerne (HSLU)

12:10 – 12:35 **La renaissance du commerce de détail: la bataille se joue le long de toute la chaîne de valeur alimentaire!**
Dominique P. Locher, entrepreneur et membre du Conseil de Farny AG

12:35 – 14:00 Lunch & Networking

3ème bloc: Loisirs et voyages

14:00 – 14:25 **Application locale des tendances globales**
Thomas Landis, Head Corporate Development, IT & Innovation, Andermatt Swiss Alps AG

14:25 – 14:50 **Avenir de la mobilité touristique – e-carburants et pingouins, kérosène et plage ou électricité et désintoxication numérique?**
Werner Schindler, CEO, railtour suisse sa

4ème bloc: Enabling Change

14:50 – 15:15 **FreshEST digital mobility and smart city solutions to transform the future**
Anett Numa, Digital Transformation Adviser, e-Estonia Briefing Centre

15:15 – 15:40 **Hambourg en passe de devenir une ville modèle grâce à une mobilité innovante**
Martin Huber, directeur du Sénat, chef du département des transports de la ville libre et hanséatique de Hambourg

15:40 – 16:20 **Table ronde «Comment nous déplacerons-nous demain? – Changements et opportunités»**
Philipp Antoni, co-fondateur, CPO, membre de la direction, notime (Suisse) AG
Gery Balmer, directeur adjoint, Office fédéral des transports (OFT)
Stefan Goldlücke, responsable de projet Smart City/Intercity Logistics, Cargo sous terrain AG
Raoul Stöckle, CEO/Président du conseil pour l'innovation, Switzerland Innovation Park Biel/Bienne AG
Angela van Rooden, responsable de projet numérisation, Innosuisse – Suisse.
Agence pour la promotion de l'innovation

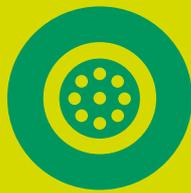
Conclusion
Peter Goetschi, Président central, Touring Club Suisse (TCS)
Ulrich Seewer, Co-Président its-ch / Sous-directeur Office fédéral du développement territorial (ARE)

Apéro & Networking

Découvrez toutes les facettes du groupe Arnold.



Energie



Télécom



Mobilité



Eau

Fort de ses quelque 1000 collaborateurs compétents, le groupe Arnold s'engage dans toute la Suisse pour construire et entretenir des réseaux d'énergie, de télécommunications, de mobilité et d'eau.

Vous trouverez des renseignements complémentaires sur
<https://www.arnold.ch/fr/>

Une société du groupe BKW



Arnold
Infra Services

Inscription et renseignements

Lieu Kursaal Berne, Kornhausstrasse 3, 3013 Berne, kursaal-bern.ch
Participation virtuelle par la plateforme événementielle de l'asut

Date/Heure Mercredi, 17 novembre 2021
09h00-16h30 environ, accueil et café à partir de 08h15

Langues Allemand avec traduction simultanée en français et en anglais

Tarifs/conditions	<i>Catégorie</i>	<i>Participation au Kursaal de Berne (certificat COVID*)</i>	<i>Participation virtuelle (plateforme événementielle de l'asut)</i>	<i>Accès à la plateforme événementielle de l'asut (informations, exposition etc.)</i>
	Tarif normal	CHF 590	CHF 190	y compris
	Membres asut/its-ch	CHF 290	CHF 90	y compris
	Partenaire issu de fédérations/			
	Organisation patronale**	CHF 390	CHF 130	y compris
	Autorités	CHF 390	CHF 130	y compris
	Etudiants	CHF 50	Gratuite	y compris

Le nombre de personnes dans la Kursaal de Berne est limité. Les inscriptions pour la participation à la Kursaal de Berne qui ne sont pas prises en considération seront automatiquement enregistrées dans la catégorie «Participation virtuelle» (avec remboursement des frais).

Le nombre maximum de participants à la manifestation virtuelle est limité. asut se réserve le droit de refuser des inscriptions à une date ultérieure

Les tarifs s'entendent sans TVA. Celle-ci est facturée en plus.

Veillez vous inscrire au plus tard jusqu'au 10 novembre 2021: events.asut.ch

En cas d'annulation après établissement de la facture, une somme de CHF 50 par personne sera perçue pour les frais administratifs. Les annulations doivent nous parvenir par écrit au plus tard le 10 novembre 2021. Après cette date, le montant total vous sera facturé.

***Covid-19**

L'accès à la Journée technique n'est possible qu'avec un certificat Covid valable et une pièce d'identité personnelle avec photo (carte d'identité, permis de conduire etc.).

Les participants seront informés des mesures en vigueur peu avant l'événement. En raison de la situation liée au Covid-19, le nombre de participants pourra être restreint ultérieurement ou des mesures de protection supplémentaires pourront être rendues obligatoires. Il est également possible de remplacer l'événement par une participation virtuelle via la plateforme événementielle de l'asut.

**** Partenaire issu de fédérations/Organisation patronale**

Association des Communes Suisses, Avenir Mobilité | Zukunft Mobilität, Digital Impact Network, economiesuisse, electrosuisse, its-ch, Région capitale suisse, Smart City Alliance, Smart City Hub, Suisse Energie pour les communes, swisscleantech, Swiss Engineering STV, swissmig, swissT.net, Touring Club Schweiz, Union des villes suisses.

Photos/films Veuillez noter que des photos et des films seront pris pendant l'événement à des fins de publicité ou de marketing. Si vous n'êtes pas d'accord, veuillez-vous annoncer directement au guichet d'accueil de l'asut le jour de l'événement.

Contact Siège administratif asut
Tél. +41 (0)31 560 66 66
info@asut.ch
www.asut.ch