

Communiqué de presse

Swiss Telecommunication Summit Future of Communication – comment communiquer à l'avenir

47e séminaire asut du 21 juin 2022 au Kursaal de Berne

Berne, le 21 juin 2022 - Lors de l'événement phare de la branche suisse de la communication, qui a une nouvelle fois attiré de nombreux participants, une conseillère fédérale ainsi que divers experts de premier plan issus de la branche des TIC, de la recherche et de l'enseignement ainsi que de l'administration et de l'économie sont venus jeter un œil dans la boule de cristal. Il en ressort que l'avenir des technologies de la communication peut se résumer en trois points : Premièrement, l'évolution se poursuit à un rythme soutenu. Deuxièmement, cela signifie également que le potentiel d'innovation et de durabilité augmente constamment dans tous les secteurs économiques. Et troisièmement, il est indispensable de disposer d'infrastructures de réseau et d'espaces de données durables pour pouvoir en tirer profit dans l'intérêt global de la société.

La manière de communiquer des êtres humains évolue constamment. Dans ce contexte, les innovations techniques permettant de transmettre des informations et des connaissances jouent un rôle central et déclenchent à leur tour de profonds changements. Avec l'Internet mobile et la mise en réseau généralisée, l'évolution des possibilités de communication s'est accélérée comme jamais auparavant : Les informations numérisées, qui sont constamment à notre disposition grâce à des terminaux multifonctionnels toujours plus performants, sont devenues indispensables à notre quotidien et aux activités professionnelles - les avantages qui en découlent en termes d'efficacité, de gestion des ressources et de connaissances (à partager) sont bien trop nombreux.

Des possibilités infinies.

Or, comme l'ont montré bon nombre d'intervenants lors du séminaire de l'asut, ce n'est qu'un début. **Paul Michael Scanlan**, CTO de Huawei Technologies, a par exemple expliqué l'importance des TIC en lien avec l'intelligence artificielle dans les secteurs d'utilisation les plus divers. **Sofia Isacson**, Head of Solution Line Communication Services chez Ericsson, a laissé entrevoir que la prochaine génération de technologie sans fil, avec notamment l'holographie à distance ou la téléprésence, ouvrira de toutes nouvelles dimensions en matière de communication audiovisuelle. Le producteur de jeux **Moritz Zumbühl**, fondateur de Blindflug Studios SA, a parlé avec enthousiasme de la manière dont les interactions gamifiées sont en train de devenir un nouveau média de masse pour tous les groupes d'âge et la base de nouveaux modèles commerciaux numériques. Et l'éléphant dans la pièce - le métavers, c'est-à-dire la fusion de plus en plus transparente du monde physique avec le monde numérique virtuel et les possibilités, encore inimaginables il y a peu, qui en découlent - a été abordé par **Oliver Jung**, Director Mobile & Connectivity Partnerships Central and Eastern Europe de Meta. De même, la directrice d'Innosuisse, **Annalise Eggimann**, s'est montrée convaincue que les technologies de la communication sont de puissants moteurs d'innovation dans tous les secteurs économiques et qu'elles permettent de trouver des réponses créatives à de multiples défis.

Mais sommes-nous à la hauteur de ce rythme ?

Une autre série d'exposés s'est penchée sur les effets de l'évolution prévisible de la communication moderne sur l'homme et la société. **Lutz Jäncke**, professeur de neuropsychologie à l'université de Zurich, a posé la question de savoir si notre cerveau est capable de faire face aux défis du monde numérique et tend vers un non catégorique. **Daniel Süss**, professeur de psychologie des médias à l'Université des sciences appliquées de Zurich (ZHAW), a discuté avec **Jayan Vigneswaran**, un apprenti en dernière année de formation chez IBM, **Zoë Maire**, directrice d'easyvote depuis de nombreuses années et cofondatrice de l'agence de communication en pointe, ainsi que **Sarah Schlagenhauf**, fondatrice d'Artdeal, pour savoir si une nouvelle génération, les enfants du numérique, avait peut-être de meilleures cartes à jouer dans ce domaine ou si l'ouverture d'esprit numérique était plutôt liée à des facteurs comme l'intérêt pour la technique et l'environnement social. La philosophe et auteure **Rebekka Reinhard** a encouragé à associer l'innovation à l'humanité afin de pouvoir relever les défis que nous réserve l'avenir des technologies de communication. Elle est donc arrivée à une conclusion très similaire à celle du neuropsychologue Jäncke : Quiconque souhaite profiter des opportunités offertes

par les technologies de communication numérique - participation, échange de connaissances - doit faire preuve d'une bonne dose d'autodiscipline.

Un cadre approprié

Et qu'en est-il de la Suisse ? Est-elle prête pour l'avenir ? Seulement si elle dispose de l'infrastructure de base nécessaire - et si elle est en mesure de l'utiliser de manière intégrale, comme l'a conclu une table ronde à laquelle ont participé le nouveau CEO de Swisscom, **Christoph Aeschlimann**, la présidente de la ComCom, **Adrienne Corboud Fumagalli**, ainsi que **Pascal Grieder** et **André Krause**, les CEO de Salt et de Sunrise UPC. La **conseillère fédérale Simonetta Sommaruga**, cheffe du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), a souligné dans son discours l'importance d'une infrastructure qui fonctionne bien. "Un réseau stable renforce l'acceptation des télécommunications. Celui qui, à son retour de l'étranger, se rend compte que la transmission de données fonctionne de manière fiable chez nous, donnera aussi la main à une extension de l'infrastructure".

Les exposés peuvent être téléchargés sur le [site de l'asut](#) à partir du 22 juin 2022.

A propos de l'asut

L'asut est la principale association du secteur des télécommunications en Suisse. En collaboration avec nos membres, nous façonnons la transformation numérique de la Suisse et défendons les conditions politiques, juridiques et économiques optimales pour l'économie numérique.

L'asut se concentre sur trois facteurs de succès décisifs pour la force d'innovation du pays. La Suisse doit

- se positionner en tant que pays disposant du meilleur réseau de communications au monde et de services de première classe grâce à une concurrence équitable, libre et dynamique;
- se différencier, grâce à des systèmes résilients et des infrastructures intelligentes;
- s'imposer comme un centre d'enseignement et de recherche adapté à la société et à l'économie numériques.

Pour de plus amples informations: www.asut.ch