



BLINDFLUG STUDIOS

Ja, das kann Spass machen

Moritz Zumbühl

**Hallo miteinander!**

**Ich will euch von meinen letzten Tagen erzählen**



Your submission has been approved



Dear Moritz,

Thank you for entering your submission [Activity Entry](#) onto LEGO Ideas! Your submission has now been approved.

In the meantime, you can browse and support product ideas, enter a contest or participate in an activity.

Good luck!

LEGO Ideas  
<http://ideas.lego.com>

Need help? Contact us  
Want to change the email updates you receive? [Edit your preferences](#)

You have received this email because you have signed up at LEGO IDEAS.

Ich nerv mich weil mein Freund in Kalifornien diese Woche meinen Apple Activity Rekord schlug

Ich ruf meine Freunde zusammen, da meine Idee für eine Lego Post öffentlich gemacht wurde

← Tweet

Lesia Vasylenko @lesiavasylenko

This made my day. Strong message to Germany 🇩🇪 though

1.6M views 0:54 / 1:08

7,459 Retweets 654 Quote Tweets 31.5K Likes

Bhavana Singh @BhavanaSinghPhD · May 6  
Replying to @lesiavasylenko  
Yes Very Strong message to all

Jiri H @JiriCZE · May 6  
Replying to @lesiavasylenko  
Ich juble als in einem Fake Video in Berlin die T34 Panzer vom Ehrenmal abgeschleppt werden

Gehirnzelle @Gehirnzelle · May 6  
Replying to @lesiavasylenko  
👍👍👍👍👍

Was haben all diese Beispiele gemeinsam?

**Sie sind moderne Beispiele von gamifizierten Interaktionen, die mir unglaublich Spass machten und die mir emotional wichtig sind!**

A woman with glasses is laughing heartily while sitting at a table with two children. In the foreground, there is a bowl of food. The scene is set in a bright, indoor environment. The image has a soft, warm color palette with a purple-to-pink gradient overlay.

**JA, DAS KANN SPASS MACHEN!**

Die Zukunft gehört gamifizierten Erlebnissen

# Warum Spiele & Gamification?

A portrait of Norbert Bolz, a middle-aged man with dark hair, looking slightly to the right of the camera. He is wearing a light-colored collared shirt under a dark grey sweater. The background is a bright, out-of-focus window with a grid pattern.

Die Zukunft gehört dem Spieler - Norbert Bolz, SWR2, 2015

“Der spielende Mensch ist der Hauptgewinn in der Lotterie der Evolution.”

Backup auf unserer LinkedIn Page - “Blindflug Studios”



- **Spielen ist konsequenzfreies Üben**
- **Belohnungszentren werden aktiviert**
  
- **Jeder Mensch und Tier ist von Geburt an Spieler**

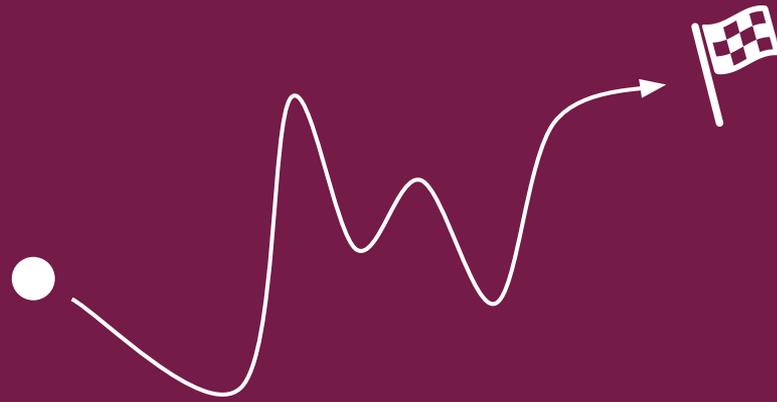
**Aber, es muss auch gut gemacht sein!**



- Klare Instruktionen & sofortiges Feedback
  - Angemessene Herausforderung
  - Emotional motivierendes Endziel
- 
- Wenn das gegeben ist, empfinden wir eine Aktivität als erfüllend und belohnend

Darum macht eins Spass, das andere nicht





**Gamification heisst den ganzen Prozess zu gestalten.  
Den Weg (die Partizipation) UND das Ziel (die Belohnung)!**

Darum sind solche Systeme nicht mehr zeitgemäss

Share mit! #oralbroschmelz



**Was müsste man also machen?**

**Motivation identifizieren & Partizipation ermöglichen!**



Action "Boom!"	Social "Let's Play Together"	Mastery "Let Me Think"
<b>Destruction</b> Guns. Explosives. Chaos. Mayhem.	<b>Competition</b> Duels. Matches. High on Ranking.	<b>Challenge</b> Practice. High Difficulty. Challenges.
<b>Excitement</b> Fast-Paced. Action. Surprises. Thrills.	<b>Community</b> Being on Team. Chatting. Interacting.	<b>Strategy</b> Thinking Ahead. Making Decisions.



Achievement "I Want More"	Immersion "Once Upon a Time"	Creativity "What If?"
<b>Completion</b> Get All Collectibles. Complete All Missions.	<b>Fantasy</b> Being someone else, somewhere else.	<b>Design</b> Expression. Customization.
<b>Power</b> Powerful Character. Powerful Equipment.	<b>Story</b> Elaborate plots. Interesting characters.	<b>Discovery</b> Explore. Tinker. Experiment.

- Die eigene Community besser verstehen
- Motivationsmodelle anwenden
- Fan-Motivationscluster identifizieren
- Belohnungen finden, die den Motivationen entsprechen würden
  
- Endziele finden, die die Zielgruppe lieben würde

## Tasks to do



## Goal Progress



## The Community



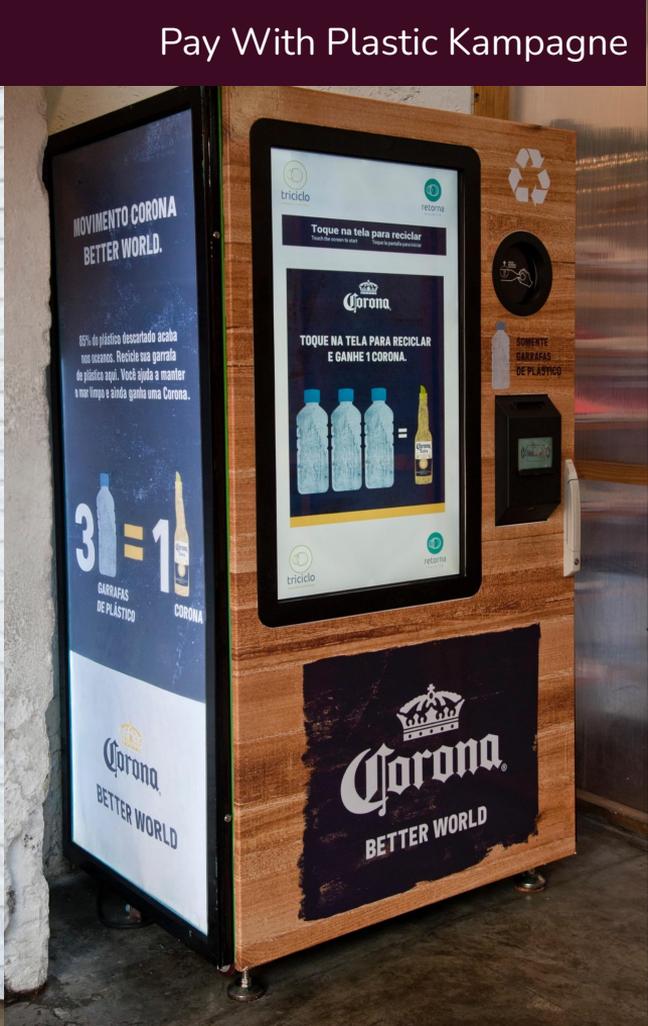
- Punkte identifizieren, wo Mithilfe möglich wäre
- Aufgaben definieren, die realistisch erfüllbar sind
- Die Aufgaben und Erfolgsparameter klar erklären
- Tools schaffen, die den Fortschritt abbilden
- Starke Community Zugpferde empoweren
  
- **Produkte und Kommunikation mit Partizipation im Kern planen und entwickeln**

**Und sobald wir wissen was Fans möchten und wie sie helfen können,  
dann wirds lustig! Wortwörtlich!**

**Was ist damit möglich?**



PROTECT PARADISE



Du bist eine sozial engagierte Person die gerne am Strand ist



Mach an sozialen Events mit  
bei welchem dein  
engagement direkt mit Bier  
belohnt wird

Säubert zusammen Strände und  
geniesse sie mit Freunden  
(und Bier)





**25'000+**  
Freiwillige Helfer



**537**  
Strand  
Säuberungen



**3'000'000 m<sup>2</sup>**  
Strandfläche

Verbindet Corona mit einem Image das sie sich wünschen  
Und das Projekt läuft immer noch weiter. 3 Jahre später.



# FIRST STRIKE



**EVEN IN 2022  
MANKIND STILL POSSESSES THE POWER, TO BOMB  
ITSELF BACK TO THE STONE AGE**

5

4

3

2

# HELP US UNLOCK DEFCON 3

3

254083

UNLOCKS:

NEW SUPERPOWER



COMING NEXT  
SUPERPOWER UNITED KINGDOM

NEW SUPERWEAPON



NEW SUPERWEAPON:  
THE "HMA" AIRCRAFT CARRIER

## INSIDER NEWSLETTER

25 POINTS  
PER SUBSCRIPTION

**50 POINTS**  
PER FOLLOW

**5 POINTS**  
PER FOLLOW

**150 POINTS**  
PER SUBSCRIPTION

**50 POINTS**  
PER NEW MEMBER

**3 POINTS**  
PER RETWEET

**INSIDER NEWSLETTER**  
25 POINTS  
PER SUBSCRIPTION

**15 POINTS**  
PER FOLLOW

HELP US  
UNLOCK  
DEFCON 3

254083

UNLOCKS:



Benutz deine Loyalität,  
um das Spiel populärer  
zu machen und  
Kontrahenten zu finden

Ermögliche, dass die  
Entwickler das Spiel ausbauen  
können um noch mehr  
Explosionen zu zünden

Du bist ein grosser Fan  
des Raketenspiels mit  
Explosionen

twitch

50 POINTS  
PER FOLLOW

Discord

50 POINTS  
PER NEW MEMBER

INSIDER  
NEWSLETTER

25 POINTS  
PER SUBSCRIPTION



3 POINTS  
PER RETWEET



15 POINTS  
PER FOLLOW

NUCLEA  
CLUB

150 POINTS  
PER SUBSCRIPTION

INSIDER  
NEWSLETTER

25 POINTS  
PER SUBSCRIPTION

+67%  
Mitglieder



Discord

+67%  
Follower



TikTok

+64%  
Follower



Twitter

+14%  
Follower



Instagram

+23%  
Abonnenten



Newsletter

+179%  
Follower



Twitch

Von 230'000 auf 300'000 Social-Followers in unter 2 Monaten

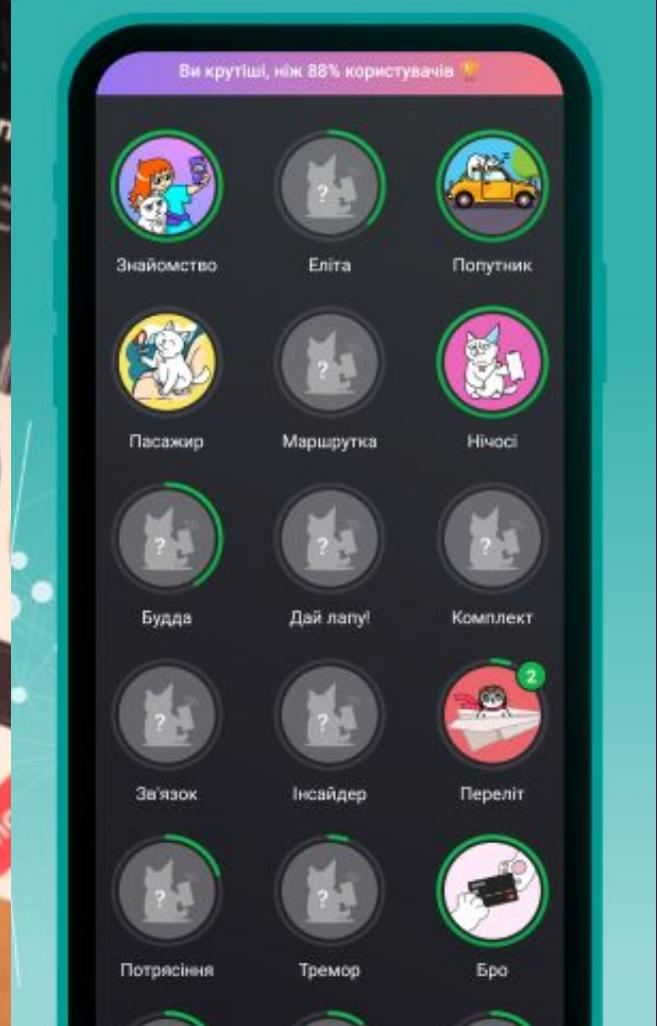
bank

Банк у твоїй кишені

Monobank

**monobank**  
Universal Bank





Du bist ein Smartphone User  
auf der Suche nach  
unkompliziertem  
Online-Banking

Werde gelobt und  
motiviert während du die  
App lernst

Mach dein eBanking schnell,  
effizient und unterhaltsam  
und tausch deine Punkte für  
coolen Merchandise-Artikel  
mit der Katze drauf.





0% -> 35%  
Markt Anteil  
In 4 Jahren



4.9  
Rating der  
Banking app

Dank gamifizierter User Journey zum Marktleader

**Nicht nur Kampagnen, sondern ganze Produkte  
müssen partizipativ und belohnend designed werden**



 Apple

...dass sie partizipativ mithelfen können damit etwas erfolgreich wird.



**MIGROS**

...dass sie empowered werden je mehr sie sich für eine Sache engagieren.



**monobank**  
Universal Bank

...dass ihre Resultate Belohnungen sind die sie auch emotional ansprechen

Und es gibt viele #swissgames Studios, die euch dabei gerne helfen würden!





Wir bei Blindflug würden gern mal einen  
Cellphone Tower Tycoon bauen.

# Vielen Dank



Meldet euch!

Moritz Zumbühl  
[moritz@blindflugstudios.com](mailto:moritz@blindflugstudios.com)