

Swiss Telecommunication Summit

# Future of Communication – comment communiquer à l'avenir



Quelle Bild: AdobeStock 468500540

47e Séminaire asut  
Kursaal de Berne  
21 juin 2022

**asut**

## Partenaires platine



**ERICSSON**



**HUAWEI**



**swisscom**

---

## Partenair or

**NOKIA**

**SAMSUNG**

---

## Partenaires argent

**Google** Cloud

**LA POSTE** 



**SMART  
SUISSE**

---

## Partenaires bronze

**cellnex**   
driving telecom connectivity

**COMMSCOPE**®

**fastlog**

**OPTONET**

 Swiss  
Communication  
Competence  
Center

**SPIE**

---

## Partenaires de soutien

### Audio-Vision

**WITSCHI+PARTNER**   
audiovisuelle kommunikation

### Security

 **SECURITAS**

 **SECURITON**

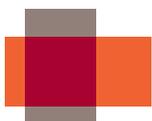
---

## Partenaire Technical- & Virtualexperience

**Kilchenmann**

---

## Organisation patronale



economiesuisse

---

## «Future of Communication» – comment communiquer à l’avenir



La manière dont nous communiquons et transmettons les données et connaissances évolue en permanence, et les innovations techniques jouent, à cet égard, un rôle central. Des peintures rupestres, nous sommes passés aux hiéroglyphes puis à l'imprimerie pour arriver à l'utilisation des ondes radio aux fins de la transmission de l'information et au protocole Internet. Chaque développement a provoqué des mutations de la société, et tout cela ne s'est pas fait sans heurts. Avant, il fallait généralement plusieurs générations afin que les nouvelles compétences puissent trouver leur place. Internet, les smartphones et la mise en réseau sur l'ensemble du territoire ont désormais considérablement accéléré et diversifié les possibilités de communication. Chaque année, de nouvelles plateformes et applications apparaissent sur le marché et transforment la communication et les interactions entre les individus, et de plus en plus aussi entre les objets.

Quelles sont les conséquences pour nous en tant qu'individus, mais aussi sur la société et sur l'économie? Quelles possibilités en découlent pour répondre à de grands défis comme le changement climatique ou l'approvisionnement énergétique durable? Et enfin, qu'est-ce que cela signifie pour notre branche? Lors du Swiss Telecommunication Summit 2022, nous nous intéresserons à l'avenir de la communication.

Comme toujours, la manifestation offre aux participants un cadre agréable pour discuter et nouer des contacts avec des représentants de la politique, de l'économie, de la science et de l'administration. Après deux ans de Corona, il y a une chose qui ne doit pas être négligée: Le contact personnel, le dialogue direct et le réseautage.

Je me réjouis de vous accueillir au 47e Swiss Telecommunication Summit de vous accueillir.

Peter Grütter, Président de l'asut



### Modération

Reia Brennwald  
Journaliste et animateur de télévision

09:15 - 09:30

### Mot de bienvenue

**Peter Grütter**

Président, Association Suisse des Télécommunications (asut)



09:30 - 09:55

### Discours d'ouverture

**Conseillère fédérale Simonetta Sommaruga**

Cheffe du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC)



09:55 - 10:20

### Notre cerveau est-il adapté à la communication moderne?

**Lutz Jäncke**

Professeur de neuropsychologie, Université de Zurich

Au cours des 75000 dernières années, l'être humain a perfectionné des capacités remarquables afin de satisfaire ses besoins de base. Les multiples mécanismes de communication verbaux mais également non verbaux en font indubitablement partie. Ce à quoi s'ajoutent les fonctions psychiques qui permettent et renforcent la confiance et le lien avec les partenaires de la vie en société. Depuis quelques années, le monde numérique moderne a pour ainsi dire neutralisé nombre de ces importants mécanismes biologiques. La question qui se pose est de savoir comment l'être humain s'accommode de ces changements et beaucoup plus important, s'il est tout simplement en mesure de relever ces nouveaux défis.



10:20 - 10:45

### The Communication Services transformation

**Sofia Isacson**

Head of Solution Line Communication Services, Ericsson AB

The pandemic has accelerated digitalization across the globe and communication is one of the most essential parts in this transformation. We communicate digitally more than ever before, communication is becoming an integral part of numerous digitalized processes and new enablers will bring new dimensions of communication to the table.



11:15 - 11:40

**Let's meet up in the Metaverse!**

**Nina Cummins**

LL.B, LL.M Head of Connectivity Policy, Meta

What will the Metaverse look like? What type of networks do we need in order to support the Metaverse? What new use cases and opportunities will it unlock for businesses and individuals? How will we embed collaboration in from the outset? This session will explore some of the opportunities and challenges that exist for both the OTT and traditional telecoms community as well as the incentives for partnership.



11:40 - 12:30

**Les Digital Natives communiquent autrement – révolution ou mythe?**

**Zoë Maire**

Directrice et co-fondatrice, enpointe

**Sarah Schlagenhaut**

Fondatrice & CEO, ArtDeal AG et fondatrice, Brand Relations GmbH

**Daniel Süss**

Professeur de psychologie des médias, ZHAW, et professeur de sciences de la communication, Université de Zurich



14:00 - 14:25

**5G, WiFi6, IA – et maintenant, qu'en faisons-nous?**

**Paul Michael Scanlan**

CTO, Huawei Technologies

Tout le potentiel des nouvelles technologies de réseau est loin d'être pleinement exploité. Dans le monde entier, des entreprises travaillent à des innovations qui ne sont possibles que grâce à ces nouvelles technologies. Le cloud et l'intelligence artificielle (IA) eux aussi ne cessent de gagner en importance. Nous vous proposons, à l'aide de quelques exemples puisés dans différents pays, un tour d'horizon des nouvelles technologies à l'étude.



14:25 - 14:50

**«Et en plus il faut que ce soit sympa comme expérience?» – L'avenir appartient aux expériences ludiques**

**Moritz Zumbühl**

Fondateurs, Blindflug Studios AG

Au cours de la dernière décennie, sans qu'on s'en rende vraiment compte, les jeux et les expériences gamifiées ont gagné en popularité pour s'imposer peu à peu dans toutes les catégories d'âges. Gamification, engagement, participation. Les fondateurs d'un studio de jeux expliquent les dessous du phénomène, et la raison pour laquelle toute entreprise doit aller au-delà des points fidélité et remises pour développer rapidement de nouveaux moyens de récompenser ses meilleurs clients.



14:50 - 15:15

**Les technologies de communication comme moteurs de l'innovation**

**Annalise Eggimann**

Directrice, Innosuisse

La pandémie de coronavirus a révélé la grande fragilité de notre monde interconnecté et basé sur la répartition des tâches. Avec la numérisation accélérée, des domaines de la vie généralement protégés contre les attaques criminelles sont exposés à de nouveaux dangers. Parallèlement, les applications telles que la réalité augmentée et la réalité virtuelle, l'intelligence artificielle ainsi que l'internet des objets jouent un rôle toujours plus important. Les exigences en termes de technologies de communication, de transfert de données et de sécurité de connexion sont en hausse constante. Quel rôle jouent aujourd'hui les technologies de la communication dans les innovations? Un aperçu de la promotion de l'innovation en Suisse.



15:15 - 15:40

**Innovation en humanité: «Human Is the Next Big Thing»**

**Dr. Rebekka Reinhard**

Philosophe et auteure, philosophy works!

La «nouvelle normalité» de 2022 est entièrement axée sur l'évolution permanente des modes de vie et de travail. La pandémie, le changement climatique et tout récemment l'invasion de l'Ukraine représentent des défis majeurs qui nous obligent à nous adapter constamment aux imprévus, afin de pouvoir réagir rapidement, mais aussi de manière réfléchie et souple. Pour relever ces défis, nous devons renforcer notre humanité; nous avons besoin de communiquer mieux et différemment entre nous et avec autrui. Aujourd'hui plus que jamais, il est indispensable d'activer le cœur et l'esprit – de développer une attitude intérieure basée sur l'agilité et la stabilité («éthique») et nous aidant à affronter les difficultés de la vie. Cette présentation est une invitation et une introduction à la création de nouvelles connexions entre innovation et humanité.



15:40 - 16:30

**Infrastructure de base pour l'avenir – la Suisse est-elle prête?**

**Christoph Aeschlimann**

CEO (à compter du 01/06/2022), Swisscom SA

**Dr. Adrien Corboud Fumagalli**

Présidente, Commission fédérale de la communication ComCom

**Pascal Grieder**

CEO, Salt Mobile SA

**André Krause**

CEO, Sunrise UPC

## Programme

08:30 - 09:15 Accueil

---

09:15 - 09:30 **Mot de bienvenue**  
**Peter Grütter**, Président, Association Suisse des Télécommunications (asut)

---

09:30 - 09:55 **Discours d'ouverture**  
**Conseillère fédérale Simonetta Sommaruga**, Cheffe du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC)

---

09:55 - 10:20 **Notre cerveau est-il adapté à la communication moderne?**  
**Lutz Jäncke**, Professeur de neuropsychologie, Université de Zurich

---

10:20 - 10:45 **The Communication Services transformation**  
**Sofia Isacson**, Head of Solution Line Communication Services, Ericsson AB

---

10:45 - 11:15 Café & Networking

---

11:15 - 11:40 **Let's meet up in the Metaverse!**  
**Nina Cummins**, LL.B, LL.M Head of Connectivity Policy, Meta

---

11:40 - 12:30 **Les Digital Natives communiquent autrement – révolution ou mythe?**  
**Zoë Maire**, Directrice et co-fondatrice, enpointe  
**Sarah Schlagenhauf**, Fondatrice & CEO, ArtDeal AG et fondatrice, Brand Relations GmbH  
**Daniel Süss**, Professeur de psychologie des médias, ZHAW, et professeur de sciences de la communication, Université de Zurich

---

12:30 - 14:00 Repas & Networking

---

14:00 - 14:25 **5G, WiFi6, IA – et maintenant, qu'en faisons-nous?**  
**Paul Michael Scanlan**, CTO, Huawei Technologies

---

14:25 - 14:50 **«Et en plus il faut que ce soit sympa comme expérience?» – L'avenir appartient aux expériences ludiques**  
**Moritz Zumbühl**, Fondateurs, Blindflug Studios AG

---

14:50 - 15:15 **Les technologies de communication comme moteurs de l'innovation**  
**Annalise Eggimann**, Directrice, Innosuisse

---

15:15 - 15:40 **Innovation en humanité: «Human Is the Next Big Thing»**  
**Dr. Rebekka Reinhard**, Philosophe et auteure, philosophy works!

---

15:40 - 16:30 **Infrastructure de base pour l'avenir – la Suisse est-elle prête?**  
**Christoph Aeschlimann**, CEO (à compter du 01/06/2022), Swisscom SA  
**Dr. Adrienne Corboud Fumagalli**, Présidente, Commission fédérale de la communication ComCom  
**Pascal Grieder**, CEO, Salt Mobile SA  
**André Krause**, CEO, Sunrise UPC

---

**Conclusion**  
**Peter Grütter**, Président, Association Suisse des Télécommunications (asut)

---

Apéritif & Networking

---

## Inscription et renseignements

<b>Lieu</b>	Kursaal Berne Kornhausstrasse 3, 3013 Berne www.kursaal-bern.ch	
<b>Date/Heure</b>	Mardi, 21 juin 2022 09h15-16h45 environ, accueil et café à partir de 08h30	
<b>Langues</b>	Allemand avec traduction simultanée en français et en anglais	
<b>Tarifs/conditions</b>	Tarif normal	CHF 850
	Membres de l'asut*	CHF 350
	Partenaire issu de fédérations	CHF 450
	Autorités	CHF 450
	Etudiants	CHF 50

Les tarifs s'entendent sans TVA. Celle-ci est facturée en plus.

Le Séminaire asut est ouvert à toute personne intéressée; le nombre de participants est limité. Les inscriptions seront enregistrées par ordre de réception.

\*Les membres de l'asut ont accès à un contingent de billets gratuits et de billets à prix réduits pour la participation au Kursaal de Berne dans le cadre de leur catégorie de membre.

**Veillez-vous inscrire avant le 16 juin 2022: <https://events.asut.ch>**

En cas d'annulation après établissement de la facture, une somme de CHF 50 par personne sera perçue pour les frais administratifs. Les annulations doivent nous parvenir par écrit au plus tard le 16 juin 2022. Après cette date, le montant total vous sera facturé

En fonction de l'évolution de la situation de Corona, l'asut se réserve le droit de fixer des conditions d'accès supplémentaires.

<b>Photos/films</b>	Veillez noter que des photos et des films seront pris pendant l'événement à des fins de publicité ou de marketing. Si vous n'êtes pas d'accord, veuillez-vous annoncer directement au guichet d'accueil de l'asut le jour de l'événement.	
<b>Contact</b>	Siège administratif asut Tél. +41 (0)31 560 66 66 info@asut.ch www.asut.ch	