

Swiss Telecommunication Summit

Future of Communication – comment communiquer à l'avenir



Quelle Bild: AdobeStock 468500540

47e Séminaire asut
Kursaal de Berne
21 juin 2022

asut

Partenaires platine



ERICSSON



HUAWEI



swisscom

Partenair or

NOKIA

SAMSUNG

Partenaires argent

Google Cloud

LA POSTE



**SMART
SUISSE**

Partenaires bronze

cellnex
driving telecom connectivity

COMMSCOPE

fastlog

OPTONET

**Swiss
Communication
Competence
Center**

SPIE

Partenaires de soutien

Audio-Vision

WITSCHI+PARTNER
audiovisuelle kommunikation



Security

SECURITAS

SECURITON

Partenaire Technical- & Virtualexperience

Kilchenmann

Organisation patronale



economiesuisse

«Future of Communication» – comment communiquer à l’avenir



La manière dont nous communiquons et transmettons les données et connaissances évolue en permanence, et les innovations techniques jouent, à cet égard, un rôle central. Des peintures rupestres, nous sommes passés aux hiéroglyphes puis à l'imprimerie pour arriver à l'utilisation des ondes radio aux fins de la transmission de l'information et au protocole Internet. Chaque développement a provoqué des mutations de la société, et tout cela ne s'est pas fait sans heurts. Avant, il fallait généralement plusieurs générations afin que les nouvelles compétences puissent trouver leur place. Internet, les smartphones et la mise en réseau sur l'ensemble du territoire ont désormais considérablement accéléré et diversifié les possibilités de communication. Chaque année, de nouvelles plateformes et applications apparaissent sur le marché et transforment la communication et les interactions entre les individus, et de plus en plus aussi entre les objets.

Quelles sont les conséquences pour nous en tant qu'individus, mais aussi sur la société et sur l'économie? Quelles possibilités en découlent pour répondre à de grands défis comme le changement climatique ou l'approvisionnement énergétique durable? Et enfin, qu'est-ce que cela signifie pour notre branche? Lors du Swiss Telecommunication Summit 2022, nous nous intéresserons à l'avenir de la communication.

Comme toujours, la manifestation offre aux participants un cadre agréable pour discuter et nouer des contacts avec des représentants de la politique, de l'économie, de la science et de l'administration. Après deux ans de Corona, il y a une chose qui ne doit pas être négligée: Le contact personnel, le dialogue direct et le réseautage.

Je me réjouis de vous accueillir au 47e Swiss Telecommunication Summit de vous accueillir.

Peter Grütter, Président de l'asut



Modération

Reia Brennwald
Journaliste et animateur de télévision

09:15 - 09:30

Mot de bienvenue

Peter Grütter

Président, Association Suisse des Télécommunications (asut)



09:30 - 09:55

Discours d'ouverture

Conseillère fédérale Simonetta Sommaruga

Cheffe du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC)



09:55 - 10:20

Notre cerveau est-il adapté à la communication moderne?

Lutz Jäncke

Professeur de neuropsychologie, Université de Zurich

Au cours des 75000 dernières années, l'être humain a perfectionné des capacités remarquables afin de satisfaire ses besoins de base. Les multiples mécanismes de communication verbaux mais également non verbaux en font indubitablement partie. Ce à quoi s'ajoutent les fonctions psychiques qui permettent et renforcent la confiance et le lien avec les partenaires de la vie en société. Depuis quelques années, le monde numérique moderne a pour ainsi dire neutralisé nombre de ces importants mécanismes biologiques. La question qui se pose est de savoir comment l'être humain s'accommode de ces changements et beaucoup plus important, s'il est tout simplement en mesure de relever ces nouveaux défis.



10:20 - 10:45

The Communication Services transformation

Sofia Isacson

Head of Solution Line Communication Services, Ericsson AB

The pandemic has accelerated digitalization across the globe and communication is one of the most essential parts in this transformation. We communicate digitally more than ever before, communication is becoming an integral part of numerous digitalized processes and new enablers will bring new dimensions of communication to the table.



11:15 - 11:40

Let's meet up in the Metaverse!

Nina Cummins

LL.B, LL.M Head of Connectivity Policy, Meta

What will the Metaverse look like? What type of networks do we need in order to support the Metaverse? What new use cases and opportunities will it unlock for businesses and individuals? How will we embed collaboration in from the outset? This session will explore some of the opportunities and challenges that exist for both the OTT and traditional telecoms community as well as the incentives for partnership.



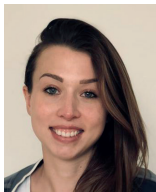
14:50 - 15:15

Les technologies de communication comme moteurs de l'innovation

Annalise Eggimann

Directrice, Innosuisse

La pandémie de coronavirus a révélé la grande fragilité de notre monde interconnecté et basé sur la répartition des tâches. Avec la numérisation accélérée, des domaines de la vie généralement protégés contre les attaques criminelles sont exposés à de nouveaux dangers. Parallèlement, les applications telles que la réalité augmentée et la réalité virtuelle, l'intelligence artificielle ainsi que l'internet des objets jouent un rôle toujours plus important. Les exigences en termes de technologies de communication, de transfert de données et de sécurité de connexion sont en hausse constante. Quel rôle jouent aujourd'hui les technologies de la communication dans les innovations? Un aperçu de la promotion de l'innovation en Suisse.



11:40 - 12:30

Les Digital Natives communiquent autrement – révolution ou mythe?

Zoë Maire

Directrice et co-fondatrice, enpointe

Sarah Schlagenhaut

Fondatrice & CEO, ArtDeal AG et fondatrice, Brand Relations GmbH

Daniel Süss

Professeur de psychologie des médias, ZHAW, et professeur de sciences de la communication, Université de Zurich



15:15 - 15:40

Innovation en humanité: «Human Is the Next Big Thing»

Dr. Rebekka Reinhard

Philosophe et auteure, philosophy works!

La «nouvelle normalité» de 2022 est entièrement axée sur l'évolution permanente des modes de vie et de travail. La pandémie, le changement climatique et tout récemment l'invasion de l'Ukraine représentent des défis majeurs qui nous obligent à nous adapter constamment aux imprévus, afin de pouvoir réagir rapidement, mais aussi de manière réfléchie et souple. Pour relever ces défis, nous devons renforcer notre humanité; nous avons besoin de communiquer mieux et différemment entre nous et avec autrui. Aujourd'hui plus que jamais, il est indispensable d'activer le cœur et l'esprit – de développer une attitude intérieure basée sur l'agilité et la stabilité («éthique») et nous aidant à affronter les difficultés de la vie. Cette présentation est une invitation et une introduction à la création de nouvelles connexions entre innovation et humanité.



14:00 - 14:25

5G, WiFi6, IA – et maintenant, qu'en faisons-nous?

Paul Michael Scanlan

CTO, Huawei Technologies

Tout le potentiel des nouvelles technologies de réseau est loin d'être pleinement exploité. Dans le monde entier, des entreprises travaillent à des innovations qui ne sont possibles que grâce à ces nouvelles technologies. Le cloud et l'intelligence artificielle (IA) eux aussi ne cessent de gagner en importance. Nous vous proposons, à l'aide de quelques exemples puisés dans différents pays, un tour d'horizon des nouvelles technologies à l'étude.



15:40 - 16:30

Infrastructure de base pour l'avenir – la Suisse est-elle prête?

Christoph Aeschlimann

CEO (à compter du 01/06/2022), Swisscom SA

Dr. Adrien Corboud Fumagalli

Présidente, Commission fédérale de la communication ComCom

Pascal Grieder

CEO, Salt Mobile SA

André Krause

CEO, Sunrise UPC



14:25 - 14:50

«Et en plus il faut que ce soit sympa comme expérience?» – L'avenir appartient aux expériences ludiques

Moritz Zumbühl

Fondateurs, Blindflug Studios AG

Au cours de la dernière décennie, sans qu'on s'en rende vraiment compte, les jeux et les expériences gamifiées ont gagné en popularité pour s'imposer peu à peu dans toutes les catégories d'âges. Gamification, engagement, participation. Les fondateurs d'un studio de jeux expliquent les dessous du phénomène, et la raison pour laquelle toute entreprise doit aller au-delà des points fidélité et remises pour développer rapidement de nouveaux moyens de récompenser ses meilleurs clients.

Programme

08:30 - 09:15 Accueil

09:15 - 09:30 **Mot de bienvenue**
Peter Grütter, Président, Association Suisse des Télécommunications (asut)

09:30 - 09:55 **Discours d'ouverture**
Conseillère fédérale Simonetta Sommaruga, Cheffe du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC)

09:55 - 10:20 **Notre cerveau est-il adapté à la communication moderne?**
Lutz Jäncke, Professeur de neuropsychologie, Université de Zurich

10:20 - 10:45 **The Communication Services transformation**
Sofia Isacson, Head of Solution Line Communication Services, Ericsson AB

10:45 - 11:15 Café & Networking

11:15 - 11:40 **Let's meet up in the Metaverse!**
Nina Cummins, LL.B, LL.M Head of Connectivity Policy, Meta

11:40 - 12:30 **Les Digital Natives communiquent autrement – révolution ou mythe?**
Zoë Maire, Directrice et co-fondatrice, enpointe
Sarah Schlagenhauf, Fondatrice & CEO, ArtDeal AG et fondatrice, Brand Relations GmbH
Daniel Süss, Professeur de psychologie des médias, ZHAW, et professeur de sciences de la communication, Université de Zurich

12:30 - 14:00 Repas & Networking

14:00 - 14:25 **5G, WiFi6, IA – et maintenant, qu'en faisons-nous?**
Paul Michael Scanlan, CTO, Huawei Technologies

14:25 - 14:50 **«Et en plus il faut que ce soit sympa comme expérience?» – L'avenir appartient aux expériences ludiques**
Moritz Zumbühl, Fondateurs, Blindflug Studios AG

14:50 - 15:15 **Les technologies de communication comme moteurs de l'innovation**
Annalise Eggimann, Directrice, Innosuisse

15:15 - 15:40 **Innovation en humanité: «Human Is the Next Big Thing»**
Dr. Rebekka Reinhard, Philosophe et auteure, philosophy works!

15:40 - 16:30 **Infrastructure de base pour l'avenir – la Suisse est-elle prête?**
Christoph Aeschlimann, CEO (à compter du 01/06/2022), Swisscom SA
Dr. Adrienne Corboud Fumagalli, Présidente, Commission fédérale de la communication ComCom
Pascal Grieder, CEO, Salt Mobile SA
André Krause, CEO, Sunrise UPC

Conclusion
Peter Grütter, Président, Association Suisse des Télécommunications (asut)

Apéritif & Networking

Inscription et renseignements

Lieu	Kursaal Berne Kornhausstrasse 3, 3013 Berne www.kursaal-bern.ch	
Date/Heure	Mardi, 21 juin 2022 09h15-16h45 environ, accueil et café à partir de 08h30	
Langues	Allemand avec traduction simultanée en français et en anglais	
Tarifs/conditions	Tarif normal	CHF 850
	Membres de l'asut*	CHF 350
	Partenaire issu de fédérations	CHF 450
	Autorités	CHF 450
	Etudiants	CHF 50

Les tarifs s'entendent sans TVA. Celle-ci est facturée en plus.

Le Séminaire asut est ouvert à toute personne intéressée; le nombre de participants est limité. Les inscriptions seront enregistrées par ordre de réception.

*Les membres de l'asut ont accès à un contingent de billets gratuits et de billets à prix réduits pour la participation au Kursaal de Berne dans le cadre de leur catégorie de membre.

Veillez-vous inscrire avant le 16 juin 2022: <https://events.asut.ch>

En cas d'annulation après établissement de la facture, une somme de CHF 50 par personne sera perçue pour les frais administratifs. Les annulations doivent nous parvenir par écrit au plus tard le 16 juin 2022. Après cette date, le montant total vous sera facturé

En fonction de l'évolution de la situation de Corona, l'asut se réserve le droit de fixer des conditions d'accès supplémentaires.

Photos/films	Veillez noter que des photos et des films seront pris pendant l'événement à des fins de publicité ou de marketing. Si vous n'êtes pas d'accord, veuillez-vous annoncer directement au guichet d'accueil de l'asut le jour de l'événement.	
Contact	Siège administratif asut Tél. +41 (0)31 560 66 66 info@asut.ch www.asut.ch	