



Zu Gast im Datenland Schweiz

Kurzbericht über das Projekt NaDIT

Swiss Telecommunication Summit

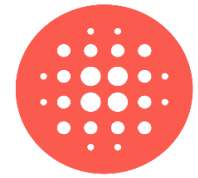
18. Juni 2024

André Golliez

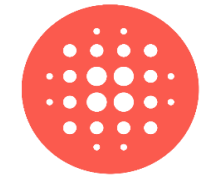
Präsident Swiss Data Alliance

Dozent HSLU (Institut für Tourismus und Mobilität)

Die Schweiz ist schön!...



... aber leider nicht immer...



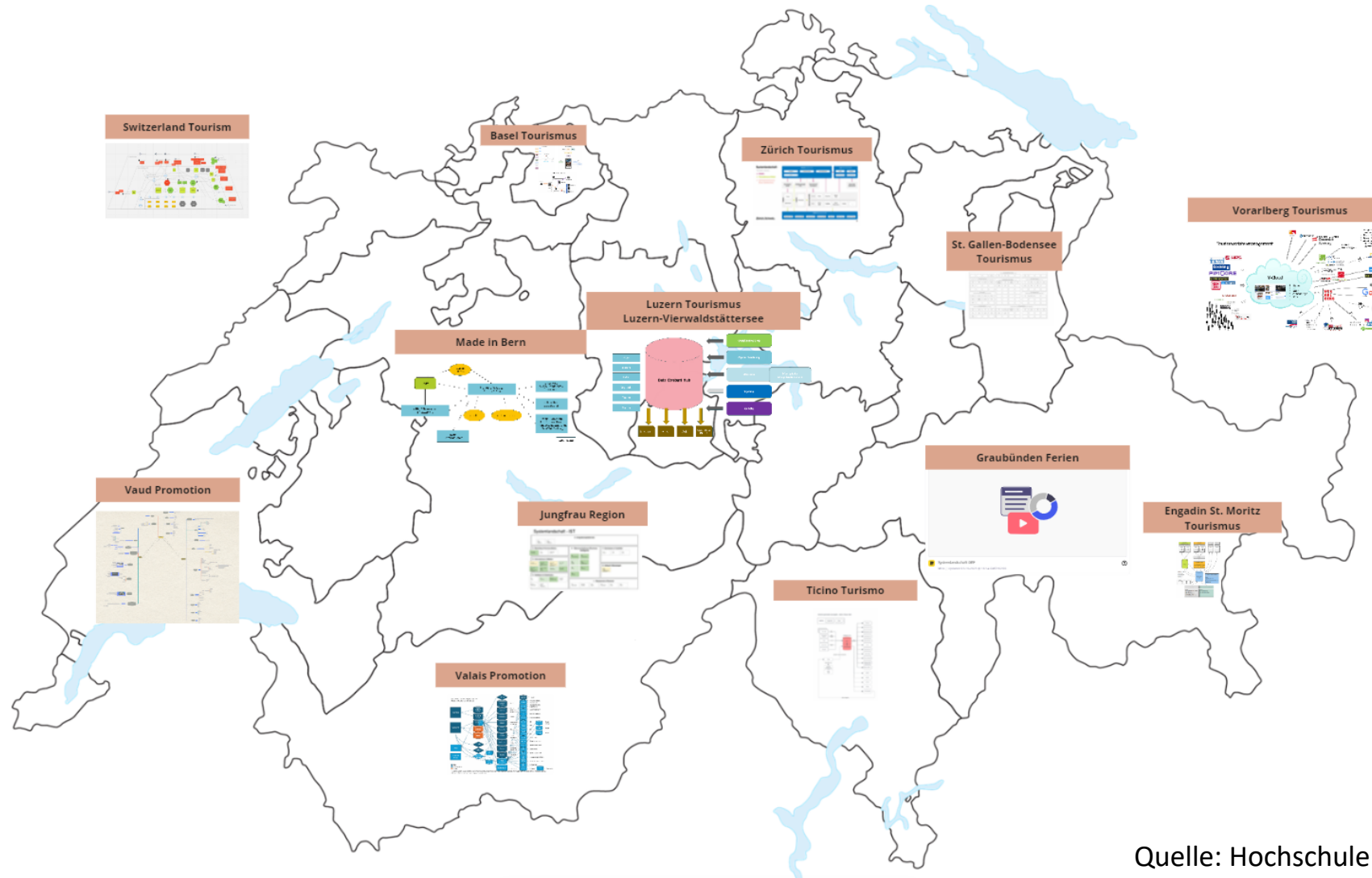
Swiss
Data
Alliance



Wo sind die touristischen Daten der Schweiz?

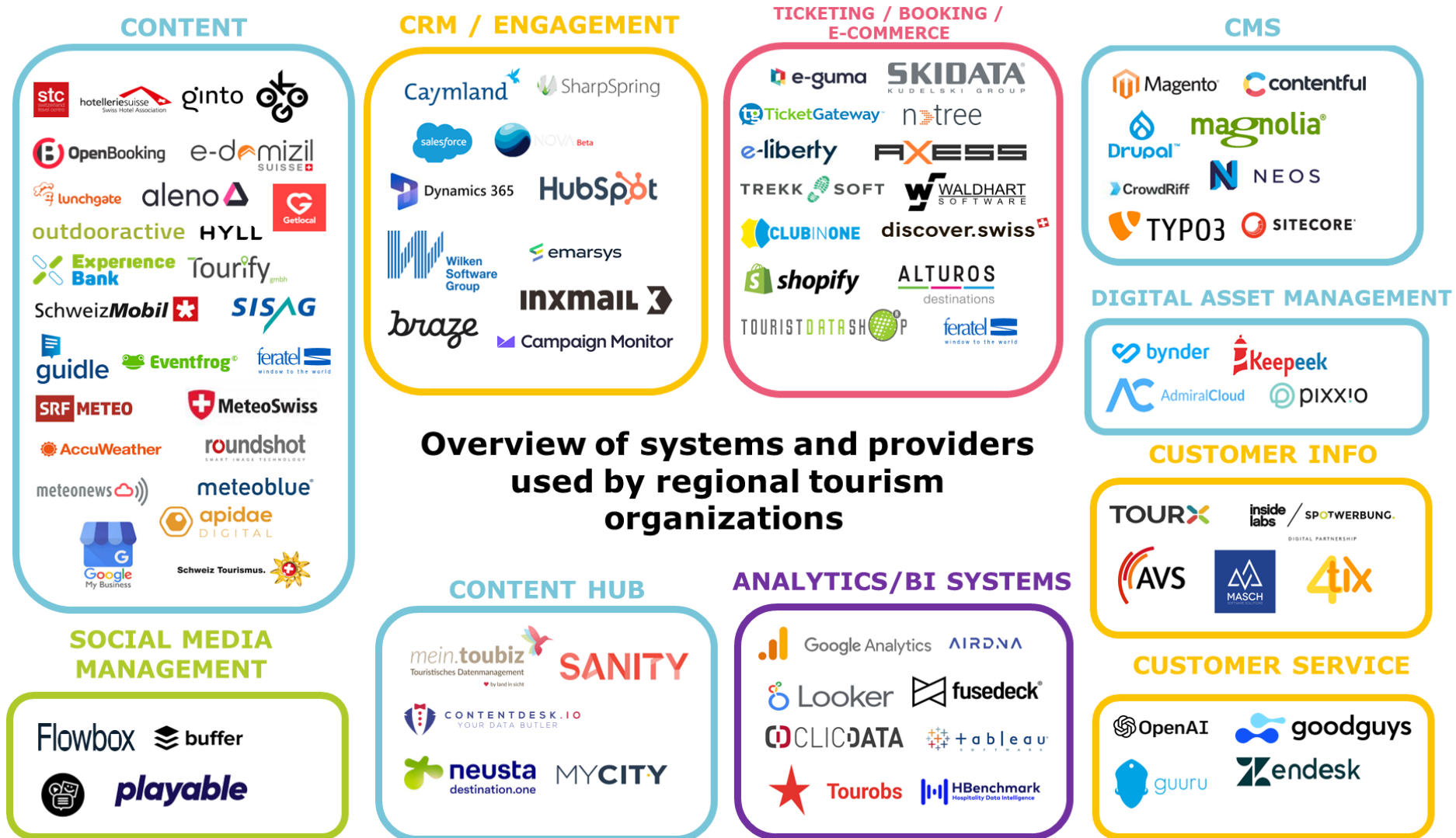


Journey through the System Landscape of Swiss Tourism



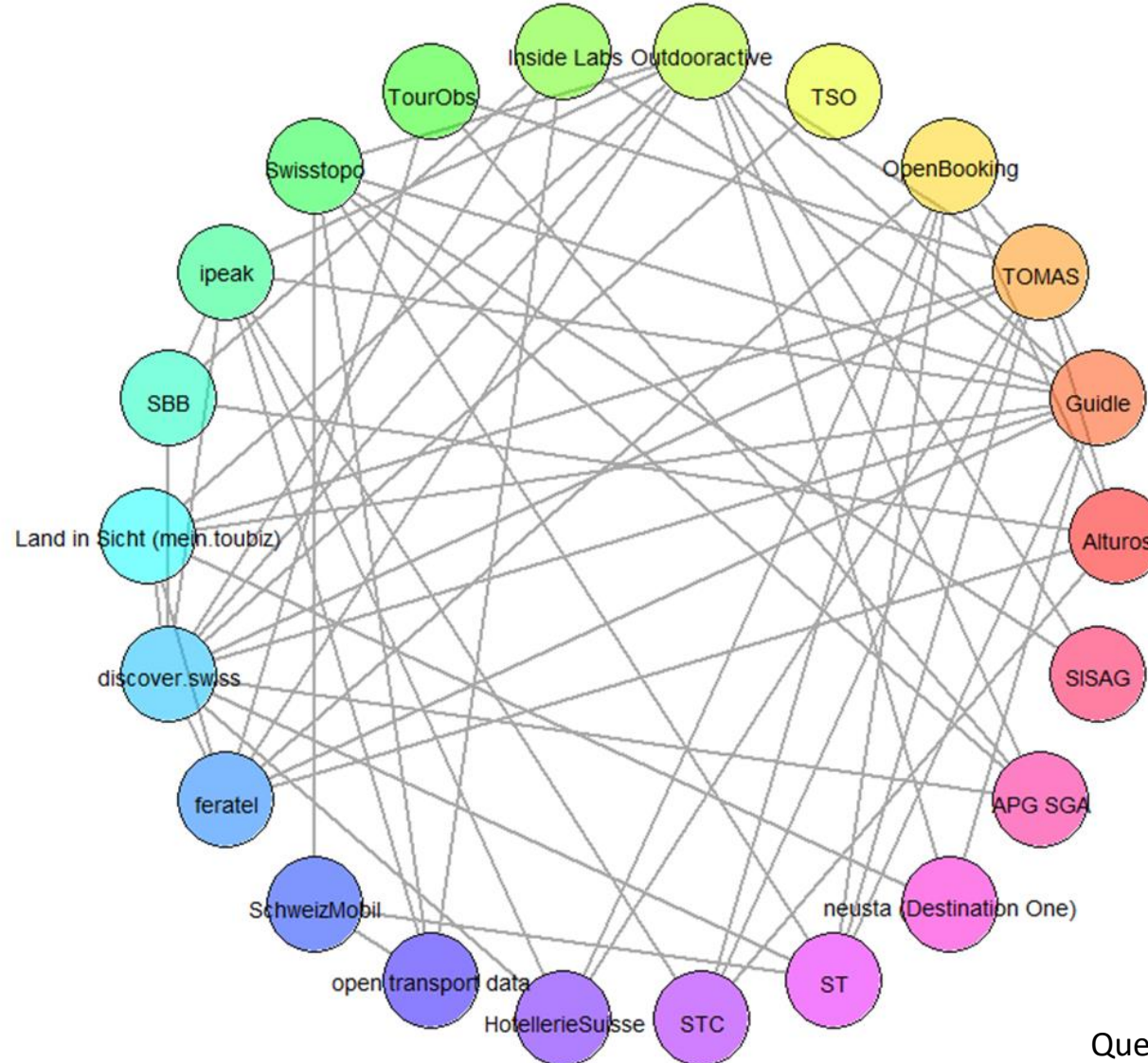
Quelle: Hochschule Luzern, Projekt NaDIT

Daten-Dienstleister für den Schweizer Tourismus



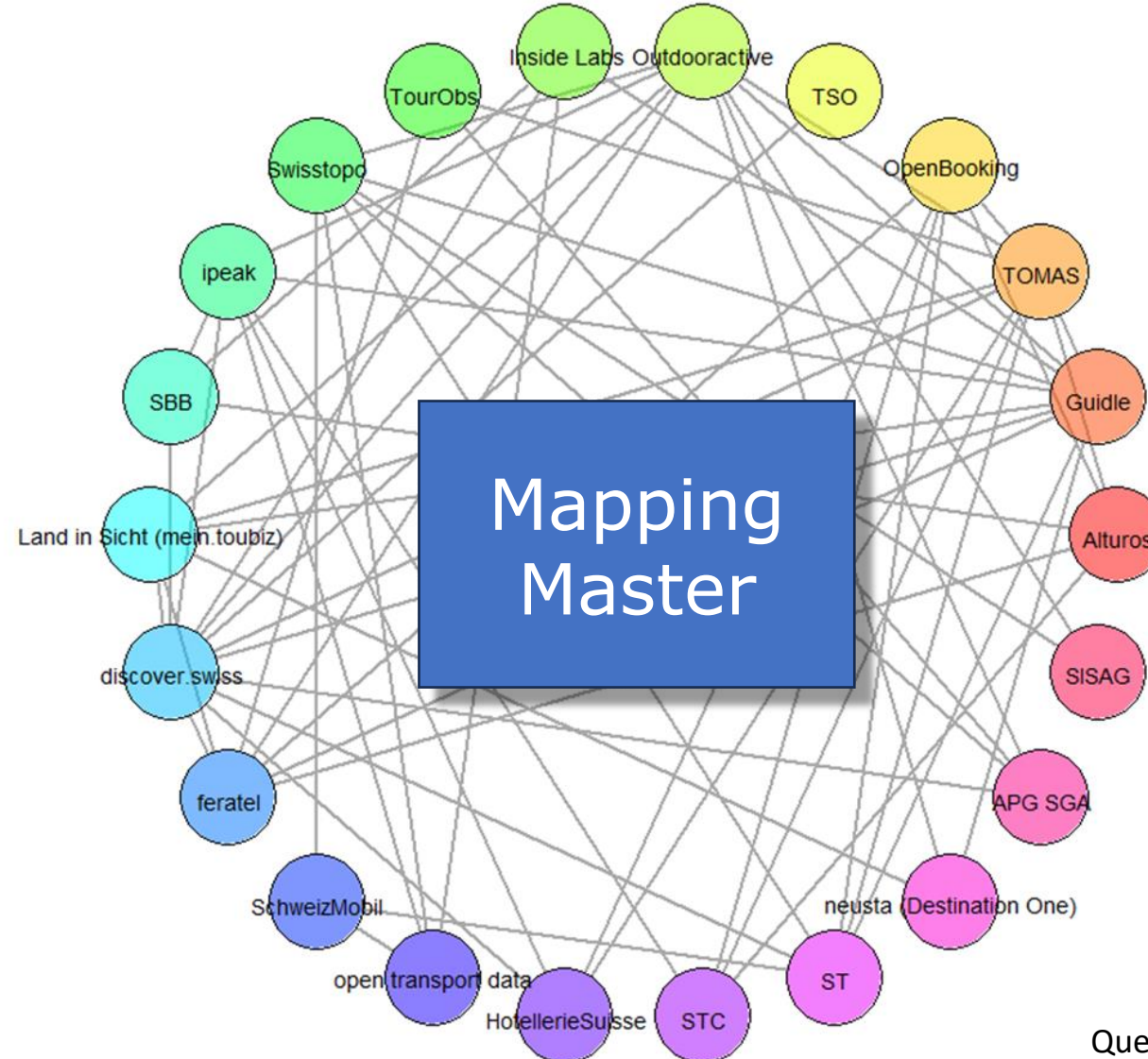
Quelle: Hochschule Luzern, Projekt NaDIT

Tourism Data Connections (ohne NaDIT)



Quelle: Hochschule Luzern, Projekt NaDIT

Connected Tourism Data (mit NaDIT)



Quelle: Hochschule Luzern, Projekt NaDIT



Say AI one more time!

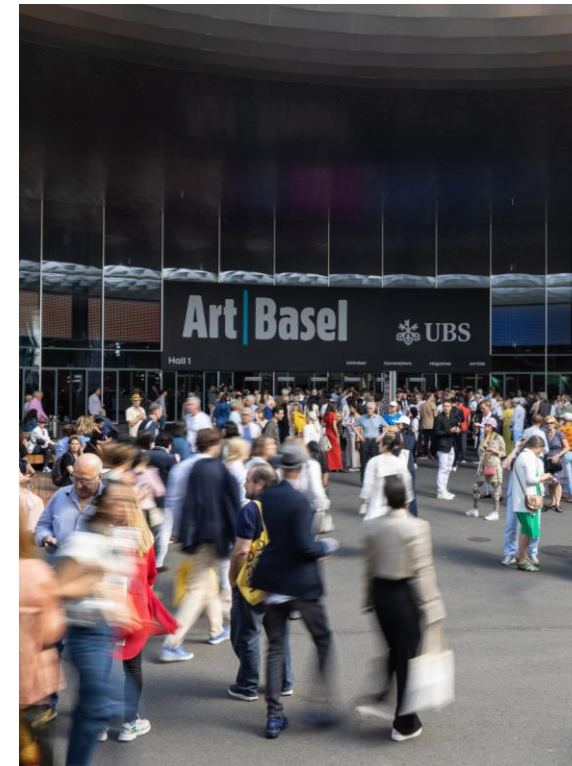
Was machen die Touristen eigentlich in der Schweiz?



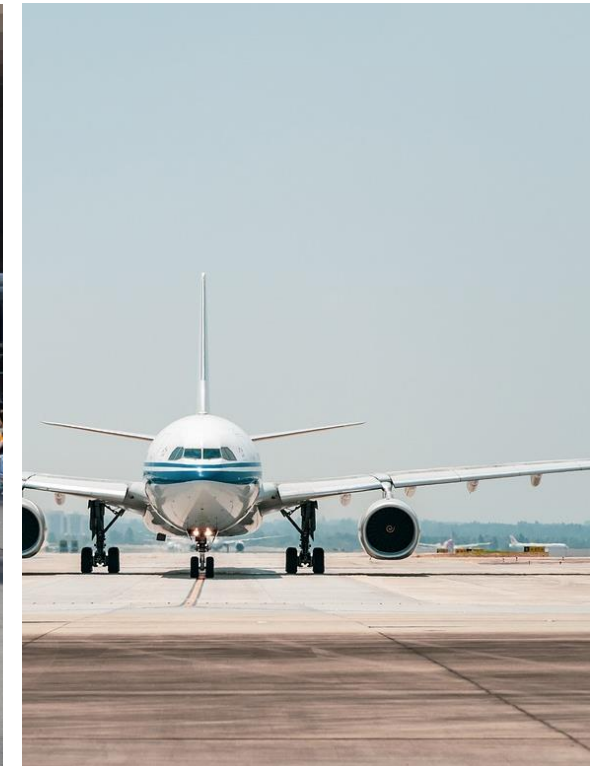
Präsenz



Mobilität



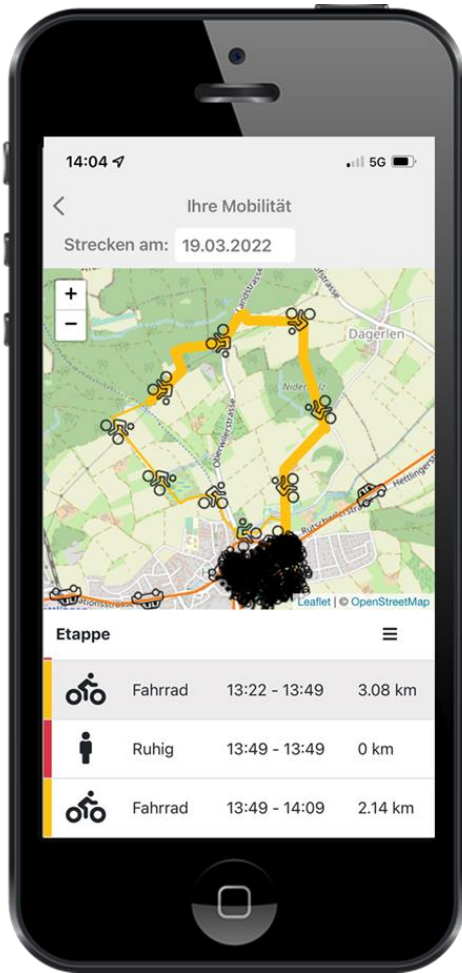
Wertschöpfung



Nachhaltigkeit

NaDIT Use case: Analyse Besucherverhalten im Tessin





App „Footprints Research“

- > Kontinuierliches Tracking des Mobilitätsverhaltens
- > Einladung zu Befragungen per Push-Nachricht

Footprints-Panel in der Schweiz

- > Durchgehend seit Oktober 2018
- > 4'000 aktive Panelisten
- > Repräsentativ für Schweizer Wohnbevölkerung

Footprints-Research im Tourismus

- > Wer sind meine Gäste (Herkunft, Alter, Einkommen,...)?
- > Wer reist mit welchem Verkehrsmittel woher an?
- > Wer bleibt wie lange? Wer ist Tagestourist? Wer übernachtet wo?
- > Wer besucht welche POIs? → Einzige Möglichkeit in der Schweiz, typische Journeys zu ermitteln!
- > Einzigartige Möglichkeit, verhaltensbasiert Befragungen durchzuführen (bspw. Zufriedenheit nach Besuch)





Swisscom Mobility Insights – Die Datenplattform für Tourismusorganisationen

Mit schweizweiten, datenschutzkonformen Personen- und Bewegungsdaten zum Marketingerfolg

Verfügbare Insights



- Anzahl Personen Schweiz / Ausland
- Anzahl Reisen nach Zug, Autobahn und Strasse
- Wohnorte / Länder der Personen
- Anzahl Übernachtungen
- Aufenthaltszeiten
- Aufschlüsselung nach Altersgruppen und Geschlecht

Daten

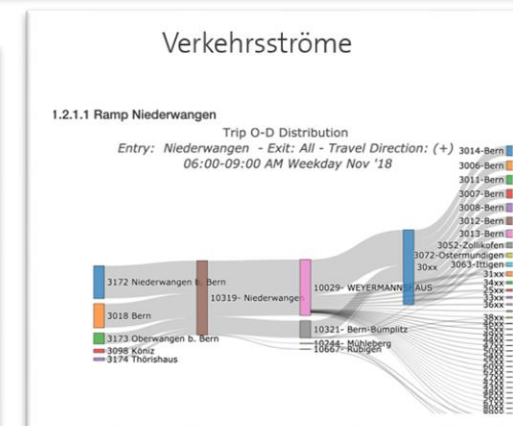
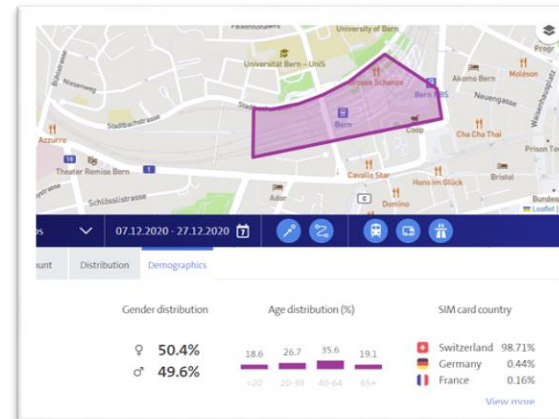
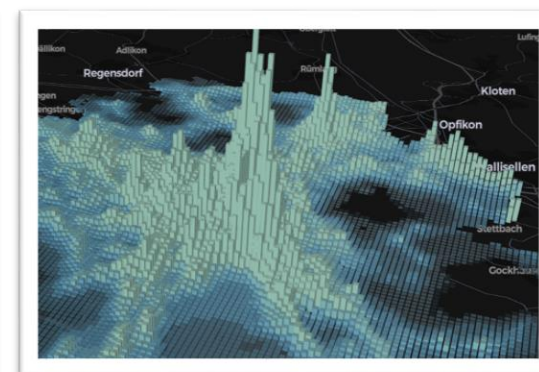
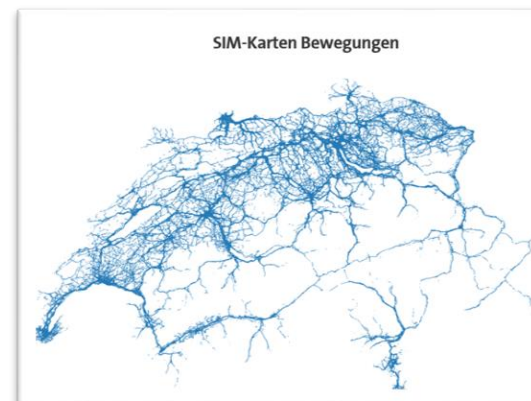


- Grosser Datensatz (ca. 60%)
- Hochrechnung auf gesamte Bevölkerung
- Datenschutzkonform
- 2 Jahre zurück verfügbar & 7 Tage Forecast

Vorteile



- Übernachtungen & Besucherströme verstehen
- Effizienzsteigerungen im Betrieb
- Optimierte Marketingkommunikation



Spend categories in the destination clearly show visitor preferences that vary extensively between nations:

- Travelers from the **US and Arab Gulf States** seek hotel-comfort;

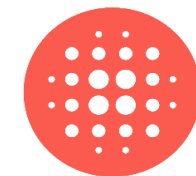
- **West Europeans** from the UK, Italy, France & the Netherlands enjoy eating out;

- **Asians, Arabs and Mexicans** dedicate majority of their budgets to shopping.

Comparison of visitor behavior in terms of spend of domestic non-residents per merchant category group in Luzern in 2023 with other international incoming origins:

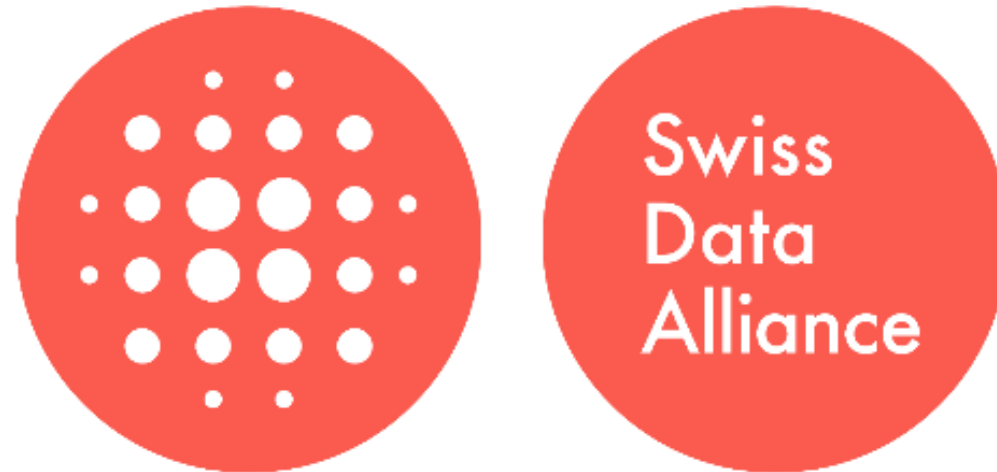


Besuchen Sie www.tourismdata.ch !



The screenshot shows the homepage of the Swiss Tourism Data website. At the top left is the logo "Swiss Tourism Data BETA". To the right is a navigation menu with links for "Use Cases", "Catalogue", "Categories", "Blog", "FAQ", and "About", along with a search icon. The main content area has a dark blue background with a large orange network diagram on the right. On the left, the text reads "Find Tourism Data" in large white letters, followed by a yellow button that says "GO TO THE TOURISM METADATA CATALOGUE". Below this is a paragraph: "Explore our tourism metadata catalogue. Search and filter through our catalogue to find the information about the tourism data you need." At the bottom, three statistics are displayed in large white numbers: "655" for "Data Sources", "123" for "Datasets", and "15" for "Organizations".

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



André Golliez
golliez@swissdataalliance.ch
+41 79 669 05 52