Supply Chain im digitalen Ökosystem

Thomas Knuchel

Swiss Telecommunication Summit, 25. Juni 2026

“Sicherheit durch Kooperation”

Bericht des Bundesrates über die Sicherheitspolitik der Schweiz

1999

Gilt das auch für uns?

Agenda

01 **Die Ausgangslage**
Volatilität

02 **Die digitale Wertschöpfungskette**
Elemente

03 **Das Trade-Off Framework für Ökosysteme**
Innovation, Resilienz, Kontrolle, Kosten

04 **Fazit**
Erfolg durch Kooperation

1 Die Ausgangslage

Die Welt ist volatiler geworden

Fragmentierte Geopolitik

Der Westen ist sich uneins; Asien wird stärker reguliert

KI verschiebt den Horizont des Machbaren

Foundation Models definieren in Monaten neu, was Differenzierung bedeutet und beschleunigen die Innovationszyklen

Erweiterte Supply Chain

Die einfache Supply Chain existiert nicht mehr. Produkte werden basierend auf Ökosystemen erstellt

Tradeoff-Entscheidungen werden notwendig

2 Die Anatomie

(Digitale) Supply Chain

LAYER	
Connectivity	
Infrastruktur	
Product Layer	

SOUVERÄNITÄT

National gelöst

Trade-Offs und Risiko

Punktuell möglich

Digitales Réduit: Zu welchem Preis?

01

Selber bauen

Eigene Hardware (bedeutet aber auch Lieferkette mit allen Risiken und Kosten verantworten)

Volle Kontrolle, lange Vorlaufzeiten

02

Souverän vertrauen

Kleinere oder grössere in der Schweiz gebaute Infrastruktur

Allerdings: eingeschränkte Fähigkeiten, eher teuer

03

Global vertrauen

Hyperscaler: beste Möglichkeiten, beste Sicherheit

Politische Unsicherheit

Wer ist deine grössere Bedrohung: das politische Umfeld oder globale Hackergruppen?

Wie schnell patchst du?

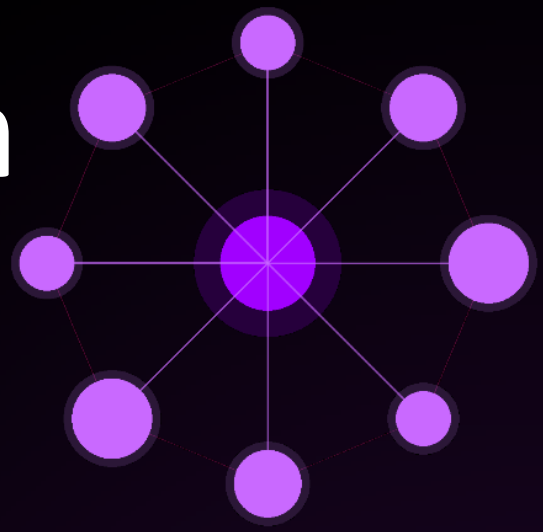
Claude Mythos Preview fand mehrere Zero-Days in Stunden

Wenn ein Agent das schafft, wie schnell ist ein Angreifer? Wie schnell ist dein Team?

Zeit zwischen bekannter Lücke und ersten Attacken

1 Jahr	1 Monat	1 Woche	1 Tag	1 Stunde	1 Minute
ERREICHT	ERREICHT	ERREICHT	ERREICHT	PROJIZIERT	PROJIZIERT
~2021	~2025	~2026	~2026	~2027	~2027

Customer Experience ensteht im Ökosystem



Apple

Orchestriert ein Ökosystem brillanter Partner zu einem nahtlosen Produkt

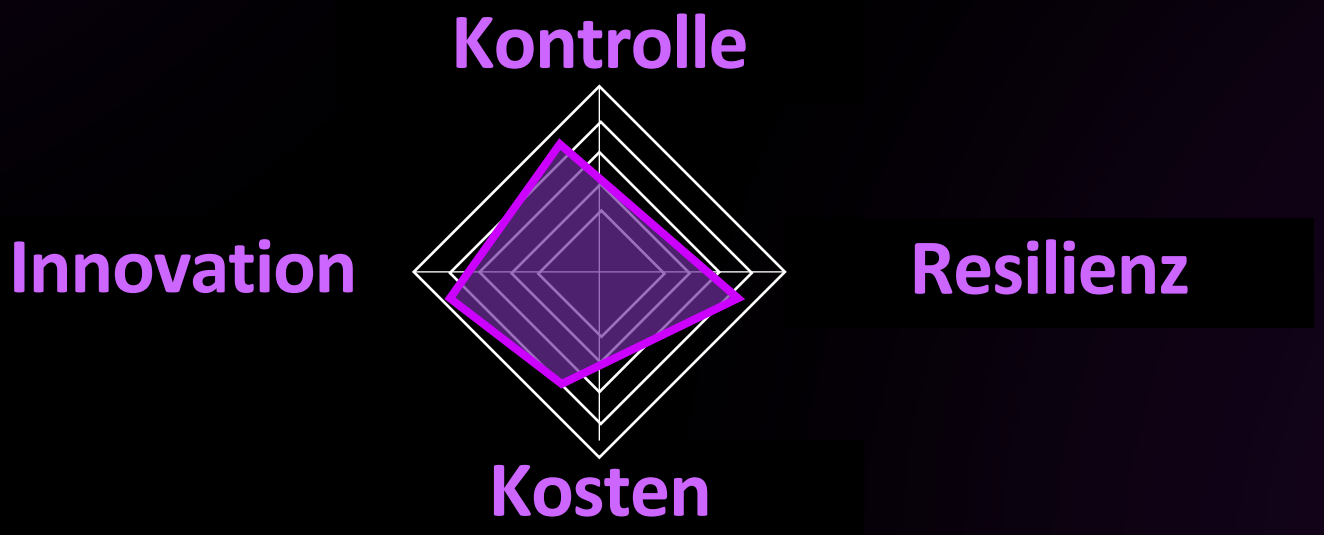
Das ist die Disziplin, die wir lernen müssen

Netflix

Braucht AWS Infrastruktur, Smart TV und Set-Top-Boxen für die Distribution, Content Partner für die Shows

Netflix entscheidet datengetrieben und sehr bewusst, welche Formate selber produziert werden

Das Ökosystem muss aktiv gestaltet werden



Alleine bist du zu langsam

Zu viele Themen, zu wenig Zeit

Security, Data Analytics, LLMs, …

Kein Team kann alles gleichzeitig bespielen

Bring Partner, die Lücken schliessen und mithalten

Partner mit komplementären Assets und gleichem Tempo sind essenziell

Gemeinsam schneller am Markt

Beispiel Beem: Swissom-Netz verbindet Versa-Technologie (weltweit erster sovereign SASE service)

Dinge, die du nie loslassen solltest

01	**Daten**	Wer die Daten kontrolliert, gewinnt die Erkenntnis
02	**Kundenbeziehung**	Wer das Interface zum Kunden hält, definiert die Marke
03	**Brand**	Operations kann jeder übernehmen, Reputation nicht

Risikoverhalten des Partners muss mit deinem übereinstimmen

Kosten eines Ausfalls

Wer trägt welchen Schaden und wie wird das kompensiert?

Kann man sich Nicht-Resilienz leisten?

Reliability Engineering muss Teil der Kultur sein – Beim Entwickler wie beim Management

Validieren wird massiv unterschätzt

Mobilisierung braucht Übung: wer nie übt, scheitert im Ernstfall

Investiere ins Differenzieren

Eigene IP auf Knowledge Assets

Was du besser weisst als Andere: dorthin fliesst Budget

Integration als Produkt

Kauf Geschwindigkeit ein, bau die differenzierende Kombination

Spare beim Running

Nutze Partner,

statt alles selber betreiben

Skaleneffekte einkaufen

gerade bei Supportprozessen

Erfolg durch Kooperation

Niemand gewinnt mehr alleine

Wir müssen unser Ökosystem aktiv gestalten