



Swiss Telecommunication Summit
SHAPING THE DIGITAL FUTURE

asut

42^{ème} Séminaire asut
Kursaal Berne
16 juin 2016

Touch. Made Powerful

HUAWEI Mate S



MAKE IT POSSIBLE

consumer.huawei.com/ch

© 2016 Huawei Technologies Switzerland AG.
Sous réserve de modifications.



La solution de sécurité la plus vendue de Suisse

Concept « all inclusive »!

- ✓ Etude gratuite sans engagement
- ✓ Installation et mise en service
- ✓ Traitement des alarmes 24h/24
- ✓ Vérification audio ET vidéo
- ✓ Communication par GSM gratuite
- ✓ 2 interventions gratuites par an
- ✓ Garantie et maintenance

dès CHF 79.- * par mois

Tél. gratuit: 0800 80 85 90
www.securitas-direct.ch

SHAPING THE DIGITAL FUTURE



La numérisation bouleverse profondément l'économie et la société. Les entreprises doivent repenser leur organisation, convaincre leurs collaborateurs et leur clientèle de l'intérêt du monde numérique et se repositionner dans des réseaux mondiaux de création de valeur. Les médias accordent une grande place aux thèmes d'actualité, par exemple l'industrie 4.0, les technologies financières, la mobilité intelligente ou le commerce en ligne. Airbnb, Amazon ou Uber sont souvent cités en exemple pour illustrer des success stories de modèles commerciaux dans le secteur de l'économie numérique. Mais ces sociétés peuvent-elles servir de modèle aux entreprises suisses?

L'économie suisse est innovante et compétitive. C'est ce que montrent chaque année des comparaisons et des classements internationaux. De nombreuses entreprises florissantes sont néanmoins désormais confrontées à réussir le tour de force qui consiste à poursuivre avec les procédures et modèles commerciaux qui ont fait leurs preuves tout en maîtrisant la transformation vers l'entreprise numérique. Comment faire pour réussir cette transformation radicale tout en expédiant les affaires courantes? Comment l'entreprise et le personnel peuvent-ils acquérir cette agilité? Les nouveaux services ne risquent-ils pas de cannibaliser les produits actuels? Les structures et les processus en place sont-ils adaptés aux risques et aux opportunités de l'avenir? Une seule chose est sûre: seuls peuvent survivre ceux qui font rapidement leurs armes dans le monde numérique. Comment y parvenir, c'est ce que nous voulons montrer lors du 42ème Swiss Telecommunication Summit.

Sous le maître mot «Shaping the Digital Future», des précurseurs innovants et des dirigeants économiques performants présentent les opportunités et les défis de la transformation numérique. Comme de coutume, cette manifestation offrira aussi à ses participants un cadre idéal pour s'entretenir et nouer des contacts avec des représentants de la politique, de l'économie et de l'administration, mais aussi de représentants de différents secteurs ainsi que de clients.

Peter Grütter, Président asut

Partenaires platine



Partenaires



Partenaire digital



Partenaire sécurité



Organisation patronale partenaire



Partenaire local



Partenaires médias





09:30 – 10:00

Discours d'ouverture

Walter Thurnherr, Chancelier de la Confédération Chancellerie fédérale



10:00 – 10:30

The Golden Age Ahead Is Both Digital and Green

Carlota Perez, Centennial Professor London School of Economics

Today, the best of possible futures is being hindered by three great disconnects: those between digital and green innovation; between the finance and production worlds and between markets and government. History teaches us that golden ages have risen from the recessions that follow major financial collapses. The great booms occur when new lifestyles create new demand for massive successful investment and when the three disconnects are overcome. When the mass production revolution was directed towards suburban living, innovation and investment flourished. When – and if – the digital revolution is directed to the new 'green good life', a profitable and sustainable global golden age will follow.



10:30 – 11:00

L'avenir de la société interconnectée

Urs Schaeppi, CEO Swisscom SA

La numérisation tend de plus en plus à devenir une force d'innovation porteuse traversant de bout en bout la société. Aujourd'hui, les TIC ne sont pas uniquement présentes dans tous les domaines de la vie, mais aussi dans une mesure croissante dans l'économie. Les chances de saisir cette transformation de façon proactive sont essentielles pour pouvoir positionner la Suisse comme place économique innovante la plus compétitive à l'avenir. En Suisse, des solutions pour le monde de demain voient le jour grâce à un réseau bien structuré.



11:30 – 12:00

Mondialisation, numérisation, interactivité: la révolution des médias est une chance pour la Suisse

Roger de Weck, Directeur général SSR

Nous sommes 8 millions de personnes en Suisse, dont 3,4 millions ont un profil Facebook, et 5 millions utilisent quotidiennement Google. Tous les sites Internet de toutes les entreprises de médias suisses réunis ont moins d'utilisateurs que Google. Autrement dit, la place des médias qu'est la Suisse est encore plus mondialisée que la place financière. Quelles stratégies d'avenir peut-on mettre en place? La radio et la télévision publique des quatre régions considèrent ce bouleversement comme une chance. Le directeur général Roger de Weck explique comment SRG SSR se repositionne face à un changement aussi radical. Il présente également les facteurs de succès nécessaires pour soutenir la concurrence sur le marché suisse face aux «global players».



12:00 – 12:45

Disrupt or Be Disrupted? Transformation numérique en pratique

Jacky Gillmann, Président du Conseil d'administration Losinger Marazzi SA

Dr. Andreas Häberli, CTO dorma+kaba Group

Stefan Muff, Fondateur, président et copropriétaire AXON ACTIVE Holding AG

Adrian Müller, Managing Director HP Schweiz GmbH



14:30– 14:55

Digital Transformation Impacting People, Business and Society

Hans Vestberg, President & CEO Ericsson

The pace of technological transformation today is unprecedented. The past few decades have seen more change than in the entire industrial age. We live in a world where five billion people are connected and where mobile, broadband, and cloud are transforming the fabric of society. In a truly networked society, more connections, more communication, more function, and new behaviors, shape the future, creating a positive legacy for generations to come.



14:55 – 15:20

Science – Convenience – Romance: Défis et tendances sous le signe de la numérisation

Joos Sutter, Président Direction générale Coop

Coop a reconnu très tôt l'importance de la numérisation pour le commerce de détail. Elle mise sur les innovations numériques aux points de vente et développe de façon systématique le Customer Relationship Management et son offre en ligne. Dans le cas de cette dernière, Coop mise sur Cross-Channel - la combinaison du commerce sédentaire et du commerce en ligne. Cette manière de procéder offre à Coop l'opportunité de proposer à ses clients de toutes nouvelles prestations de service. Comme, parallèlement à la numérisation, la société éprouve de plus en plus besoin de proximité et de contact personnel, Coop entretient en même temps les magasins traditionnels nécessaires à l'ancrage local et à la proximité de la clientèle.



15:20 – 16:05

Conditions-cadres pour une économie numérique réussie

Silvio Borner, Prof. em. Dr. oec. WWZ/Université de Bâle

Thomas Gabathuler, Fondateur Wilmaa SA

Kurt Lanz, Membre de la direction economiesuisse

Philipp Metzger, Directeur Office fédéral de la communication

Dr. David Thiel, CEO IWB



16:05 – 16:35

Un beau nouveau monde cyber-physique – risques et opportunités pour les innovations

Prof. Dr. Lino Guzzella, Président ETH Zurich

Les évolutions dans le domaine de la robotique, de la sensorique et des sciences informatiques nous amènent au seuil de l'Internet des objets. Les nouveaux modèles commerciaux chamboulent des secteurs entiers de l'industrie. Les universités techniques sont les vecteurs de l'innovation. Quels sont les outils qui permettent d'accélérer le transfert de savoirs et de technologies dans la pratique? Quelles sont les opportunités et quels sont les risques d'une interconnexion totale? Et que signifie le monde cyberphysique pour la formation? La conférence donne un aperçu de l'état actuel de la recherche et explique le rôle de l'ETH Zurich dans la révolution numérique.



Animation du Séminaire

Reto Brennwald, Journaliste et animateur de télévision

08:30 – 09:15	Accueil
09:15 – 09:30	Mot de bienvenue Peter Grütter, Président asut
09:30 – 10:00	Discours d'ouverture Walter Thurnherr, Chancelier de la Confédération Chancellerie fédérale
10:00 – 10:30	The Golden Age Ahead Is Both Digital and Green Carlota Perez, Centennial Professor London School of Economics
10:30 – 11:00	L'avenir de la société interconnectée Urs Schaeppi, CEO Swisscom SA
11:00 – 11:30	Café & Networking
11:30 – 12:00	Mondialisation, numérisation, interactivité: la révolution des médias est une chance pour la Suisse Roger de Weck, Directeur général SSR
12:00 – 12:45	Disrupt or Be Disrupted? Transformation numérique en pratique Jacky Gillmann, Président du Conseil d'administration Losinger Marazzi SA Dr. Andreas Häberli, CTO dorma+kaba Group Stefan Muff, Fondateur, président et copropriétaire AXON ACTIVE Holding AG Adrian Müller, Managing Director HP Schweiz GmbH
12:45 – 14:15	Repas & Networking
14:15 – 14:30	Invité surprise
14:30 – 14:55	Digital Transformation Impacting People, Business and Society Hans Vestberg, President & CEO Ericsson
14:55 – 15:20	Science – Convenience – Romance: Défis et tendances sous le signe de la numérisation Joos Sutter, Président Direction générale Coop
15:20 – 16:05	Conditions-cadres pour une économie numérique réussie Silvio Borner, Prof. em. Dr. oec. WWZ/Université de Bâle Thomas Gabathuler, Fondateur Wilmaa SA Kurt Lanz, Membre de la direction economiesuisse Philipp Metzger, Directeur Office fédéral de la communication Dr. David Thiel, CEO IWB
16:05 – 16:35	Un beau nouveau monde cyber-physique – risques et opportunités pour les innovations Prof. Dr. Lino Guzzella, Président ETH Zurich
	Conclusion Peter Grütter, Président asut
	Apéritif & Networking

Inscription et renseignements

Lieu	Kursaal Berne Kornhausstrasse 3, 3013 Berne www.kursaal-bern.ch
Date/Heure	Jeudi, 16 juin 2016 09h15 – 17h00 environ, accueil et café à partir de 08h30
Langue	Allemand avec traduction simultanée en français
Participation	Le Séminaire asut est ouvert à toute personne intéressée; le nombre de participants est limité. Les inscriptions seront enregistrées par ordre de réception.
Coût	Les membres de l'asut ont des entrées gratuites et des entrées supplémentaires à prix réduit (voir Règlement sur les cotisations des membres: www.asut.ch , rubrique membres) Non-membres: CHF 850.– Café, repas et apéritif compris
Inscription	https://events.asut.ch Délai d'inscription: jusqu'au plus tard le 3 juin 2016
Annulation	En cas d'annulation après établissement de la facture, une somme de CHF 50.- par personne sera perçue pour les frais administratifs. Les annulations doivent nous parvenir par écrit au plus tard le 9 juin 2016. Après cette date, le montant total vous sera facturé.
Contact	Siège administratif asut Tél. +41 (0)31 560 66 66 info@asut.ch www.asut.ch

