

Communiqué de presse

ICT goes mobile – Le Swiss Telecommunication Summit à Berne placé sous le signe de la mobilité connectée

40^e édition du séminaire de l'asut le 26 juin 2014 au Kursaal de Berne

Plus de 800 décideurs et experts du monde de l'économie, de la formation, de l'administration et de la politique ont pris part au Swiss Telecommunication Summit le 26 juin 2014. Grâce à une thématique passionnante, cet événement a réuni des intervenantes et intervenants de premier plan et a donné lieu à des échanges enrichissants. Le nombre de participants à la manifestation annuelle phare du secteur des TIC a ainsi encore augmenté. Pour l'asut, c'est un signe réjouissant qui montre l'intérêt grandissant suscité par des thématiques nouvelles telles que «Smart Transportation» ou «Smart Energy». C'est la conseillère fédérale Eveline Widmer-Schlumpf qui a donné le coup d'envoi du 40^e séminaire de l'asut. Dans son allocution de bienvenue, elle a souligné l'importance croissante de la connectivité mobile, tout comme l'ont fait de nombreux intervenants et intervenantes durant la suite de la manifestation.

Aujourd'hui, on compte déjà plus d'appareils mobiles que d'habitants en Suisse, et le volume des données mobiles double chaque année. A l'heure actuelle, les Suisses utilisent leur smartphone env. 85 fois par jour en moyenne. La communication mobile est source de mouvement au quotidien et dans le monde du travail. Elle relie les personnes, les choses et les processus commerciaux, elle modifie les habitudes et les besoins et elle offre de nouvelles applications. Elle ouvre de nouveaux champs d'activité, contribue à résoudre les problèmes des villes modernes et exige ainsi une bonne dose de mobilité de la part non seulement des utilisateurs et des clients finaux, mais aussi du secteur lui-même.

Martin Bürki, directeur d'Ericsson Suisse, a mis en évidence les exigences élevées qu'implique la diffusion d'informations «anytime and anywhere» pour les opérateurs de réseaux, les centres de données, les fournisseurs d'énergie ainsi que d'autres prestataires. Daniel Borel (Logitech), le «roi de la souris», a quant à lui montré que, dans cet environnement qui évolue très rapidement, même une entreprise bien établie doit se réinventer en permanence. Urs Schaeppi, le CEO de Swisscom, a pour sa part regretté que les «obligations extraordinairement strictes du droit suisse de l'environnement, de la construction et de la planification» retardent considérablement le développement des réseaux mobiles, tandis qu'Edith Graf-Litscher, conseillère nationale et co-présidente du Groupe parlementaire pour une informatique durable, a rappelé que la politique numérique relevait avant tout de la politique sociale, et ensuite seulement de la politique économique. Enfin, le publiciste Beat Kappeler a soulevé une question épineuse, en se demandant si la diffusion de l'interconnexion intelligente ne tendrait pas plutôt à rationaliser la consommation et le monde du travail, et ainsi à saper les leviers de la croissance économique et à anéantir les opportunités de travail des classes moyennes.

Pour plus de renseignements (26 juin 2014 dès 16h30): Peter Grütter, Président de l'asut, +41 79 334 52 12

Les exposés peuvent être téléchargés sur le site de l'asut www.asut.ch à partir du 27 juin 2014.

A propos de l'asut

L'asut, l'Association Suisse des Télécommunications, représente la branche des télécommunications et tous les secteurs économiques. L'asut est membre d'economiesuisse et d'ICTswitzerland. Objectifs de l'asut:

- encourager une concurrence dynamique, libre et loyale pour promouvoir les meilleurs services de communication et la meilleure infrastructure au monde
- favoriser le développement et l'implémentation de systèmes plus résistants et d'infrastructures plus intelligentes en Suisse
- permettre à la formation et à la recherche de se concentrer sur les besoins de la société du savoir

Informations complémentaires: www.asut.ch