



# Digitalisierung - aus gutem Grund

Vom Innovationsprint zum Lean Product Development

Christian Schollenberger, Susanne Hurschler

# Digitalisierung verändert

Prozesse



Neue Geschäfts-Modelle  
entstehen

Dinge



Produkte entwickeln  
sich zu Services

Menschen



Persönliches Kundenerlebnis  
als Erfolgsfaktor  
(für Kunden und Mitarbeiter)

# From Datacenters... to Centers of Data

Bis 2020: 277x mehr Daten werden von Dingen anstelle von Personen generiert  
30 Millionen Dinge vernetzen sich pro Woche

Bis 2030: 215 Milliarden Dinge vernetzen sich



# Innovation durch Inspiration



Stabiles IT Netzwerk

Sichere Daten-  
Verwaltung

Plattform für  
bereichsübergreifende  
Services

Daten als neues  
Geschäftsmodell



Bedürfnis nach mehr  
Transparenz und Visibilität  
des Betriebs-Inventars

Durchgängige  
Prozess-Automatisierung

Kosten-Optimierung

Investitions-Schutz

# • KIBAG. Aus gutem Grund

- 1'700 Mitarbeiter / 63 Standorte
  - Baustoffe
  - Bauleistungen
  - Umwelt und Entsorgung
  - Marina, Golf, Partyschiff, Ballon

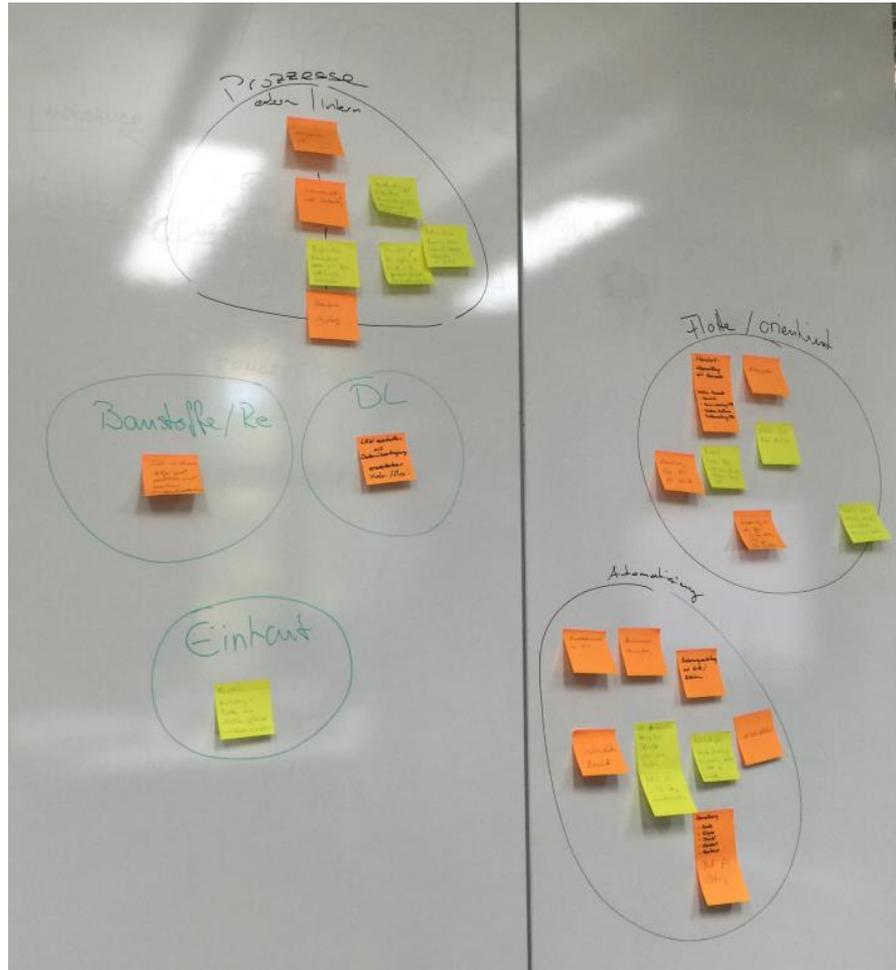


## KIBAG digital Berlin 26.09 – 29.09

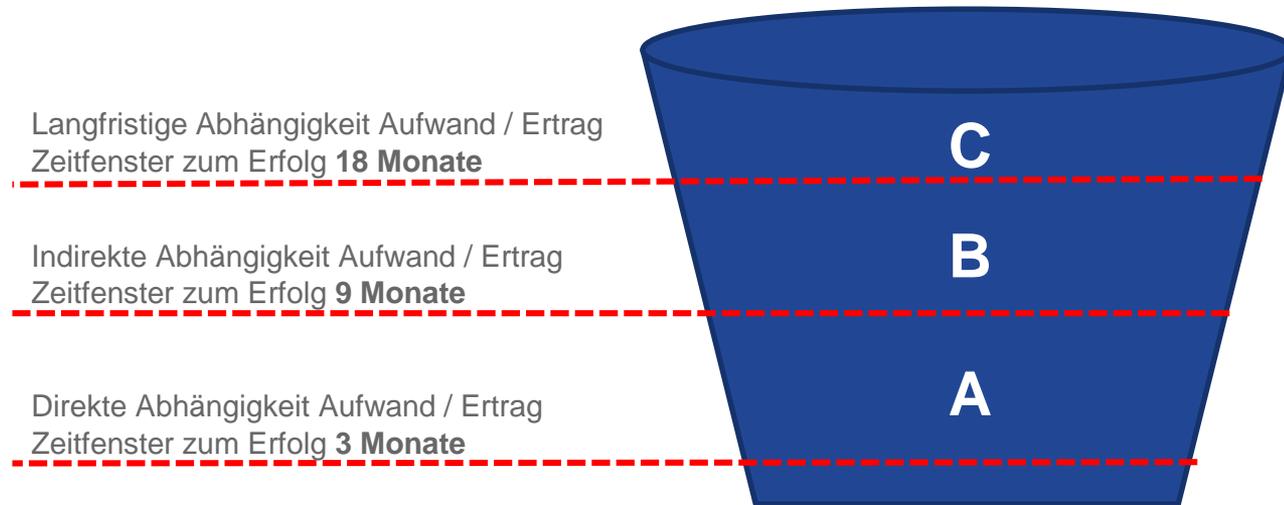


# Ideen

aus Workshop  
Geschäftsbereiche

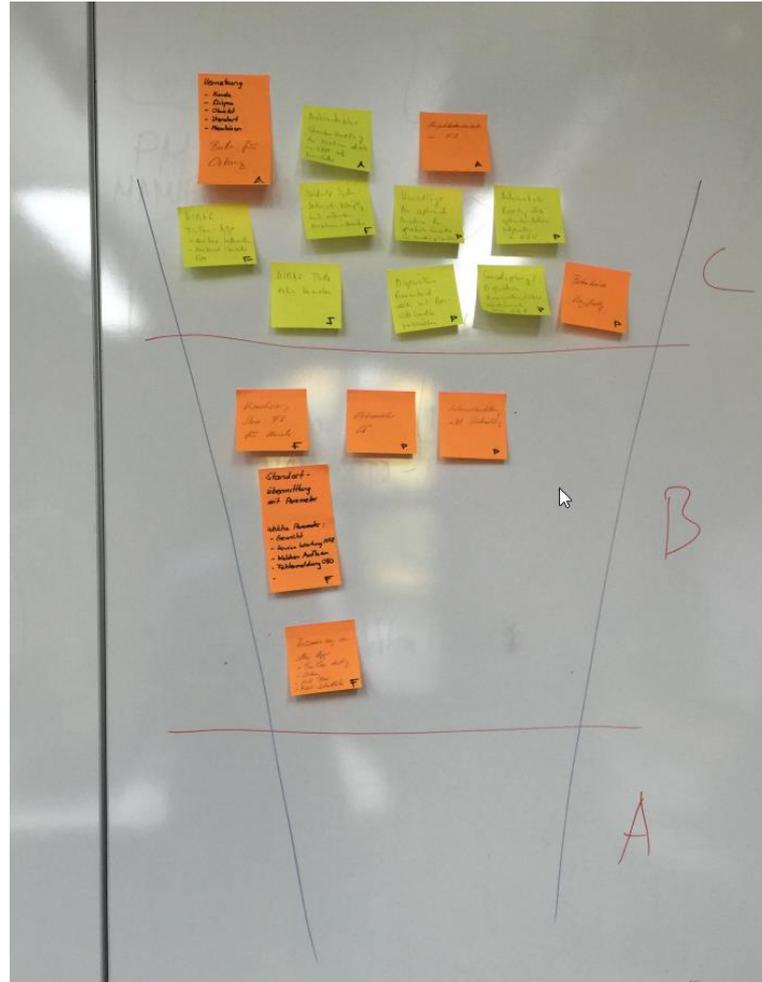


# Prioritätentrichter



# Ideentopf Kategorie C / B

9 – 18 Monate



# Ideentopf Kategorie A

- Wägesystem LKW
- Bedienungsanleitung / Schulungen via Brille  
<https://www.youtube.com/watch?v=e8AirvNicNs>
- Sortierroboter (ABB YuMi)
- Muldenfüllstände
- Autonome Baumaschinen (3D Steuerung / Telematik)
- Aushubbeprobung / Schüttgutanalyse

