



FROM CODE TO CULTURE

Warum die datenbasierte Wirtschaft mehr Menschenverstand braucht

SWISS TELECOMMUNICATION SUMMIT

W.I.R.E.

Web for Interdisciplinary Research & Expertise

THINKTANK FÜR WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT & GESELLSCHAFT

DR. STEPHAN SIGRIST | LEITER W.I.R.E. BERN, 29. JUNI 2017

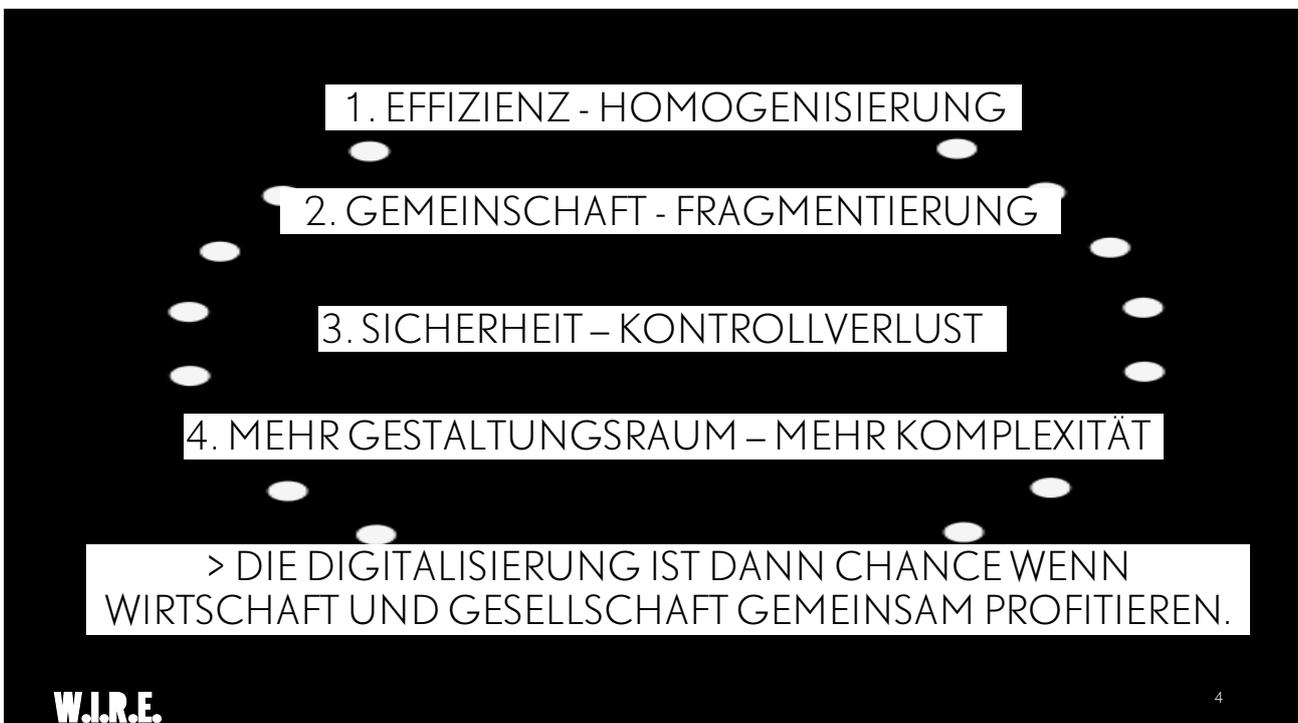
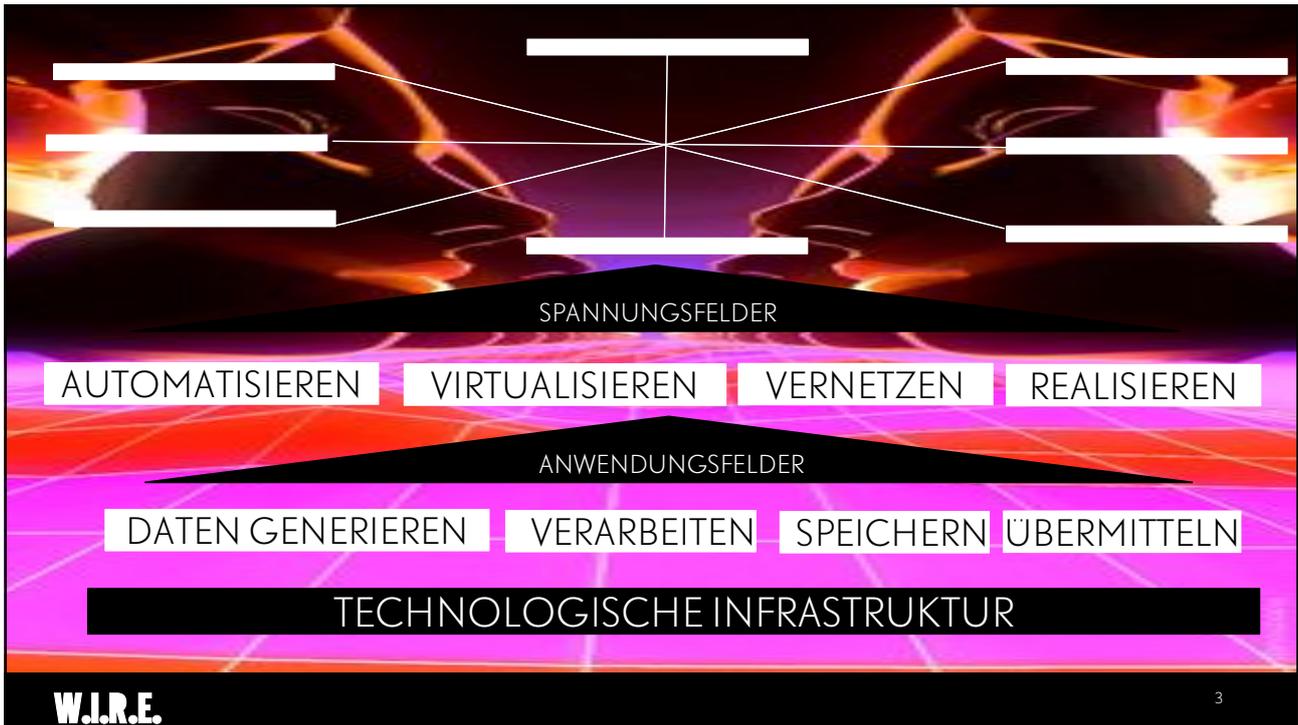
INHALT

1. IN A NUTSHELL - DIGITALISIERUNG VERSTEHEN

2. BEYOND TECHNOLOGY - WORÜBER WIR AUCH NACHDENKEN MÜSSEN

3. BUILDING A CULTURE - HANDLUNGSFELDER FÜR WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT UND GESELLSCHAFT

W.I.R.E.



ECKPUNKTE EINER DIGITALEN KULTUR

1. STRATEGISCHE PLANUNG: KLUGE FRÜHERKENNUNG ANSTATT SCHNELLSCHÜSSE

2. KOMPETENZEN UND SKILLS: LERNEN LERNEN, DAS WESENTLICHE ERKENNEN.

3. ORGANISATION: TRANSFORMATION IM KLEINEN, AUFBAU VON ÖKOSYSTEMEN

4. PROZESSE : AGIL UND RESLIENT

5. FÜHRUNG: ENTWICKELN EINER PERSPETIVE UND AUFBAU VON VERTRAUEN

> INNOVATION: FOKUS AUF MEHRWERTE FÜR MARKT UND GESELLSCHAFT

W.I.R.E.

5

BRAIN ON - COMPUTER OFF

W.I.R.E.

Web for Interdisciplinary Research & Expertise

THINK TANK FOR BUSINESS, SCIENCE AND SOCIETY

www.thewire.ch